



2021

Hållbarhetsrapport



## Några ord från vår vd



Christina Lindstedt  
CEO, QleanAir

### Bästa intressenter,

Vi tillbringar idag 80–90 % av vår tid inomhus, och kvaliteten på luften vi andas är avgörande för vårt fysiska och psykiska välbefinnande, livskvalitet och arbetsförmåga. Därför brinner vi på QleanAir för att skapa hälsosamma inomhusmiljöer av högsta kvalitet. Vi har mer än 30 års erfarenhet av att tillhandahålla premiumlösningar som ger ren inomhusluft.

Under 2021 fortsatte covid-19-pandemin att dominera våra liv. Pandemin har bidragit till ökad medvetenhet om vikten av ren inomhusluft. Som en följd av detta har det skett en stark tillväxt i många områden på marknaden för luftrenare. I ett tidigt skede av pandemin fick vi som företag möjlighet att engagera oss och göra skillnad genom att skydda personal i särskilt utsatta sammanhang, som intensivvårdsavdelningar och skolor. Vi fortsatte att göra det under 2021, och med en ökande medvetenhet om behovet av luftrening kommer QleanAir att fortsätta att ligga i framkant när det gäller att skapa hälsosamma miljöer. Vi kommer med vårt uppdrag att skydda människor, produkter och processer att ha en ännu viktigare roll i framtiden. Under 2021 fortsatte vi att öka vår installerade bas av luftrenare och mängden ren luft vi levererar. Under året har vi levererat en volym ren luft motsvarande 58 miljarder kubikmeter.

Vi är en pålitlig och långsiktig samarbetspartner för våra intressenter genom att vi tar ansvar för våra lösningar och för våra relationer med kunder, leverantörer, servicepartner och medarbetare. Vi har en hållbar affärsmodell där vi tar ansvar för att konstant leverera ren luft till våra kunder. Med våra högkvalitativa och hållbara luftreningslösningar kan vi med våra produkter dessutom betjäna våra kunder under väldigt lång tid.

Vi vill vara transparenta i våra åtaganden gentemot våra olika intressenter och i vår hållbarhetsrapport beskriver vi hur vi arbetar och var vi har störst möjlighet att påverka. Vi är på en utvecklingsresa där vi behöver fortsätta att arbeta med att identifiera mål och målpuppfyllnad för vår verksamhet ur ett hållbarhetsperspektiv.

Med våra lösningar skyddar vi människor, produkter och processer i fler och fler sammanhang, i över 25 länder runt om i världen.

Stockholm, 20 april 2022,

Christina Lindstedt, CEO, QleanAir



# Vi är QleanAir Scandinavia

QleanAirs uppdrag är att skydda människor från farliga partiklar och gaser och uppnå en renare inomhusmiljö. I mer än 30 år har QleanAir utvecklat innovativa luftreningslösningar som förbättrar luftkvaliteten för att skapa hälsosamma inomhusmiljöer för människor, produkter och processer.



Luftrenare  
Rökkabiner och renrum

Med specialiserad expertis, högkvalitativa produkter, marknadsledande service och Lifetime Performance Guarantee erbjuder vi effektiva och skräddarsydda lösningar som ger en konstant tillförsel av ren luft. Vår produktportfölj består av nyckelfärdiga renrum, fristående luftrenare och rökkabiner som erbjuder skydd mot passiv rökning. Med hjälp av våra produkter kan våra kunder se till att luftkvaliteten på deras arbetsplatser är säker och hälsosam. I många verksamheter är luftkvaliteten också avgörande för produktens hållbarhet och kvalitet, samt för processeffektiviteten.

Ända sedan starten har vi använt en cirkulär affärsmodell som bygger på att hyra ut våra lösningar till kunder. Det var inte bara extraordinärt i starten av vår verksamhet, utan affärsmodellen har också visat sig vara effektiv och framgångsrik genom åren. Våra lösningar hyrs ut på långtidskontrakt och stannar i genomsnitt hos kunden i sex år. Att vi har så nöjda kunder har lett till en genomsnittlig förlängnings- eller förnyelsegrad av våra kontrakt på 75 %. Före förlängnings- eller förnyelseperioden får produkterna genomgå en serviceprocess där vi byter ut alla de viktigaste komponenterna. På så sätt förlänger vi produkternas livslängd utan att generera onödigt avfall.

Koncernen har verksamhet i Sverige, Tyskland, Japan, USA och ytterligare nio europeiska länder, och huvudkontoret ligger i Stockholm. Vi är för närvarande marknadsledare inom rökkabiner i Europa och Japan.

Koncernens försäljning 2021 uppgick till 450,6 miljoner SEK (493 miljoner SEK), med en valutajustering på -3,1 %. Fram till den 31 december 2021 har vi installerat 11 396 (9 551) enheter hos fler än 3 000 kunder i över 25 länder världen över, och vi växer konstant. Detta har resulterat i att vi som företag har renat 58 (51) miljarder kubikmeter luft under året. Vid slutet av 2021 renade vi 7 486 422 m<sup>3</sup> (5 910 516 m<sup>3</sup>) luft per timme, vilket resulterade i en ökning med 26,7 % jämfört med föregående år. Detta speglar vårt största bidrag till samhället: en högre volym renad luft år för år.

Under 2021 inledde vi ett samarbete med nybildade Virus- och pandemifonden. Samarbetet leds av Niklas Arnberg, professor i virologi. Syftet är att bidra till utvecklingen av antivirala läkemedel och vaccin, samt att öka medvetenheten om social påverkan och andra parametrar som luftkvalitet.

### Vår affärsmodell

På QleanAir bedriver vi marknadsföring, försäljning och produktutveckling av våra luftreningssystem. Vi arbetar kontinuerligt med innovation och utveckling för att möjliggöra effektivare och miljövänligare lösningar. Vi har lagt ut tillverkning, montering och logistik på noggrant utvalda leverantörer och involverade marknads- och service-partner som utför installation, service, underhåll och en del av våra försäljningsaktiviteter. Med dessa samarbeten erbjuder vi våra kunder ett heltäckande paket med en lokal kontaktpunkt och ett komplett serviceerbjudande.

Våra värderingar – Care, Teamspirit, Perseverance, Lead och Passion – ska genomsyra allt vi gör. Vi på QleanAir är övertygade om att pålitliga, långsiktiga relationer är nyckeln till framgångsrika samarbeten. Därför erbjuder vi inte bara produkter utan även hyresavtal med fullserviceåtaganden för att garantera att våra produkter ger en hållbar och positiv påverkan på luftkvaliteten. Resultatet av vår verksamhet är hälsosammare arbetsmiljöer och effektivare produktion, med mindre damm och färre skadliga partiklar och gaser. Med våra rökkabiner ser vi till att människor inte utsätts för passiv rökning, att avfallsprodukter från tobak tas om hand på ett ansvarsfullt sätt och att våra kunder har HEPA-renad luft dygnet runt.



# Att göra verklig skillnad med hjälp av ren luft

Vi vet vilken skillnad luftkvaliteten kan göra för människors, produkters och processers hälsa och effektivitet. Vi förstår också den känsla av trygghet som uppstår när man vet att man andas ren luft. Vi arbetar därför varje dag för att förstå våra kunders behov och leverera oöverträffade luftreningslösningar som gör att vi kan göra verklig skillnad.

## Friheten med ren luft

Friheten med ren luft är löftet som vi levererar till våra kunder.

Friheten med ren luft skapar trygghet och en vetskap om att människor, produkter och processer befinner sig i bästa möjliga inomhusmiljö. Friheten med ren luft gör att den är problemfri och att vi garanterar luftkvaliteten över tid. Vi skräddarsyr lösningen efter dina behov.

Vi utför mätningar och tester. Ta hand om installation, service, uppgraderingar och regelefterlevnad samt framtidssäkrar lösningen. Vi levererar friheten med ren luft – så att du kan fokusera på din verksamhet.

## Vår position

Specialistleverantören av premiumlösningar för ren luft.

## Vårt syfte

Att göra verklig skillnad genom ren luft.

## Vårt löfte

Friheten med ren luft.



# Mot ett hållbart företag

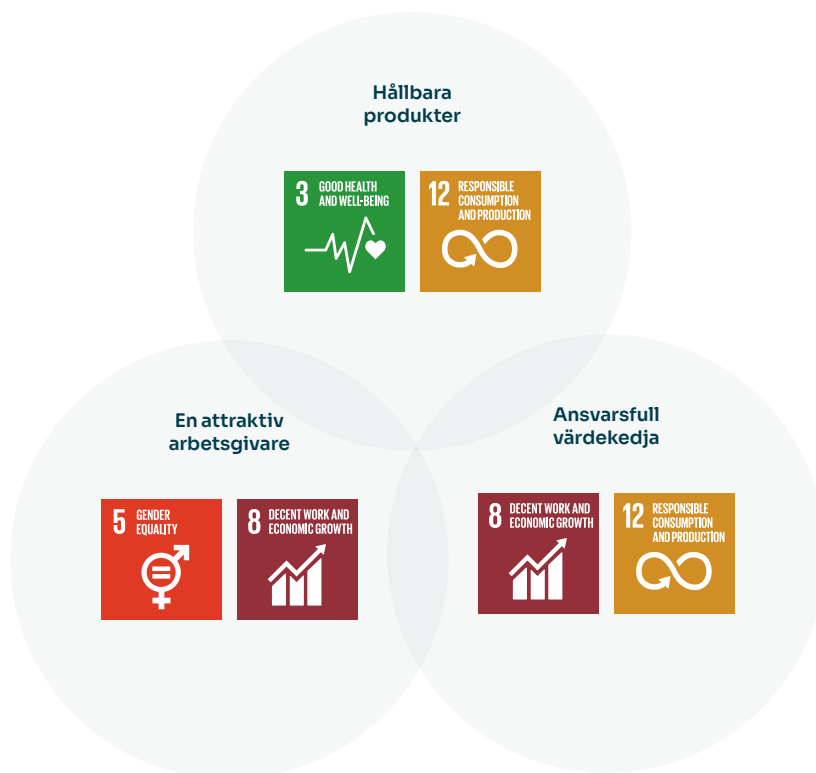
På QleanAir vill vi bidra till en hållbar utveckling, ta ansvar för att minska negativ miljöpåverkan och öka de positiva effekterna på människorna i vår värdekedja.

Vi använder en modell som bygger på en väsentlighetsanalys, och vi beskriver den i detalj på sidan 10.

Vi fortsätter att arbeta målmedvetet för att förbättra användarupplevelsen och kvaliteten på våra produkter och serviceåtaganden. Samtidigt är det viktigt för oss att vara en attraktiv arbetsgivare och ha ansvarsfulla och långsiktiga relationer med våra leverantörer och affärspartner. För att förtydliga våra åtaganden har vi

kategoriserat dem enligt följande: Hållbara produkter, ansvarsfull värdekedja och attraktiv arbetsgivare.

Utifrån dessa tre fokusområden har vi identifierat vilka av FN:s 17 globala mål vi påverkar, antingen positivt eller negativt, med våra produkter och aktiviteter. De mål vi identifierat som viktigast för oss – mål 3 och 12 – är dem vi kan påverka med våra produkter. Dessutom kan vi påverka mål 5, 8 och 12 genom våra aktiviteter.



**Mål 3**

God hälsa och välbefinnande

**Mål 5**

Jämställdhet

**Mål 8**

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

**Mål 12**

Hållbar konsumtion och produktion

**Övergripande mål**

Kvaliteten på luften vi andas har en direkt koppling till vår hälsa och prestationsförmåga. Våra luftrenare säkerställer en hälsosam arbetsmiljö genom att skydda människor från exempelvis damm i logistikanläggningar och virus på intensivvårdsavdelningar. Våra kabiner hanterar de negativa konsekvenserna av tobaksrök och erbjuder en hälsosam, säker och kostnadseffektiv lösning för att skydda icke-rökarens hälsa. Genom att fånga upp och filtrera partiklar och gaser skyddar vi människor mot skadliga föroreningar och bidrar till FN:s globala mål 3 om god hälsa och välbefinnande. Läs mer om detta på sidorna 11–14.

Förutom att skydda människor och bidra till en god hälsa bidrar vi också till mål 12. Vi säkerställer hållbara konsumtions- och produktionsmönster genom att skydda produkter och processer från skadliga partiklar och gaser med våra luftrenare och renrum.

Genom att använda luftrenare kan producenterna säkerställa kvaliteten och hållbarheten på sina produkter. Utrustningen håller längre med renare luft samtidigt som den förbrukar mindre energi.

Vi arbetar även med att effektivisera vår egen och våra leverantörers resursförbrukning genom att till exempel rusta upp och återanvända returnerade produkter samt implementera en säker avfallshantering. Läs mer om detta på sidan 20.

Genom att arbeta för en anständig jämställd arbetsmiljö med goda arbetsvillkor bidrar vi också till mål 5 och 8, både i vår egen verksamhet och hos våra leverantörer. Läs mer om detta på sidorna 21–25.

**Ledningssystem och policydokument**

De verktyg som är avgörande för vårt hållbarhetsarbete är bland annat vårt kvalitetsledningssystem och miljöledningssystem som baseras på standarderna ISO 9001 och ISO 14001. Vi använder dessa ledningssystem för kontinuerlig övervakning och utveckling och för att säkerställa att vi levererar kvalitetsarbete med låg miljöpåverkan i alla våra affärsprocesser. Utöver ledningssystem har vi ett antal policyer som rör företagets samhällsansvar (Corporate Social Responsibility, CSR), arbetsmiljö och säkerhet (Occupational Health & Safety, OHS) samt resor och trafiksäkerhet, som också används som nyckelverktyg i vår styrning. Våra leverantörer och samarbetspartner undertecknar också vår uppförandekod (Code of Conduct, CoC) som anger deras ansvar för mänskliga rättigheter, korruptionsbekämpning och affärsetik. För att säkerställa att våra anställda vet vad som krävs och förväntas av dem i deras yrkesroll måste de också underteckna CoC.



## Våra intressenter

För oss på QleanAir är det viktigt att vi kontinuerligt förbättrar vår förståelse för våra intressenter, eftersom deras krav, förväntningar och behov ligger till grund för vårt hållbarhetsarbete. Vi har därför kartlagt de viktigaste intressenterna som påverkar och påverkas av vår verksamhet. Genom en regelbunden dialog med dem kan vi bilda oss en bättre uppfattning om vilka hållbarhetsområden vi ska prioritera och kommunicera i framtiden.

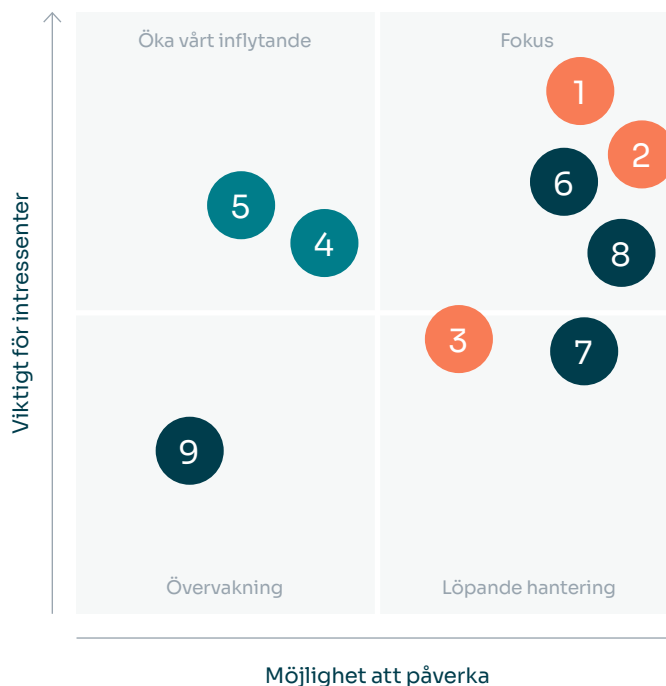
De för oss viktigaste intressenterna och de frågor som identifierats som viktiga i dialogen presenteras i tabellen nedan. Utöver de intressenter som vi för en dialog med har vi också en påverkan på samhället och samhället är en viktig intressent för QleanAir. Samhällets behov av hälsosamma miljöer och renad luft är vad vi lever och verkar för. Genom att öka mängden renad luft som levereras bidrar vi till att förbättra människors hälsa över hela världen.

### Våra intressenter

Intressent	Form av dialog	Nyckelfrågor
<b>Kunder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Upphandlingsmöten</li> <li>- Kundundersökning</li> <li>- Kundmöten</li> <li>- Utbildning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ren luft</li> <li>- Pris</li> <li>- Kvalitet</li> <li>- Energieffektivitet</li> <li>- Affärsetik</li> <li>- Leveranstider</li> </ul>
<b>Aktieägare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aktieägarmöten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rätt till eventuell utdelning</li> <li>- Utveckling i enlighet med kommunicerade mål</li> <li>- Likabehandling av aktieägare</li> <li>- Hälsosam arbetsmiljö för anställda och kunder</li> <li>- Hållbarhetsstyrning, t.ex. riktlinjer för miljö, arbetsmiljö och säkerhet samt affärsetik</li> </ul>
<b>Kapitalmarknaden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Rapporter</li> <li>- Prognoser</li> <li>- Samtal/dialoger</li> <li>- Presentationer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Miljötrender</li> <li>- Finansiell prognos</li> <li>- Nya produkter</li> <li>- Regelefterlevnad</li> <li>- Hållbara företag – miljömässigt, etiskt, ekonomiskt</li> </ul>
<b>Anställda</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utvecklingssamtal</li> <li>- Personalmöten</li> <li>- Intranet</li> <li>- Utbildningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utvecklande arbetsuppgifter</li> <li>- Kompetensutveckling</li> <li>- Bra arbetsmiljö</li> <li>- Möjlighet till löneutveckling</li> <li>- Affärsetik</li> <li>- Möjlighet att göra skillnad</li> <li>- Jämställdhet och mångfald</li> </ul>
<b>Strategiska leverantörer och partner</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kontraktssundertecknande</li> <li>- Löpande kontakt</li> <li>- Utbildningar</li> <li>- Konferenser för samarbetspartner</li> <li>- Leverantörsbedömningar</li> <li>- Årliga revisioner</li> <li>- Arbetsdokumentation, t.ex. ritningar, manualer</li> <li>- Utbildning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betalningsförmåga</li> <li>- Långtidskontrakt</li> <li>- Stabila finanser</li> <li>- Prognoser för inköpsvolym av komponenter</li> <li>- Pålitlighet</li> </ul>

## Väsentlighetsanalys

För att QleanAir ska kunna anta ett fokuserat och strategiskt förhållningssätt till hållbarhet har vi analyserat våra viktigaste hållbarhetsområden. Detta har kartlagts av en projektledningsgrupp bestående av vd, kvalitetschef, ekonomichef, marknadschef och externa specialister. I analysen tar vi hänsyn till vilka områden vi har störst möjlighet att påverka med vår verksamhet i förhållande till hur viktiga frågorna är för våra intressenter. Resultatet ligger till grund för QleanAirs hållbarhetsramverk framöver och har delats upp i tre strategiska fokusområden. Analysen gjordes för första gången 2019 och har granskats inför årets hållbarhetsredovisning. Det har inte skett några ändringar i prioritetsordningen.<sup>1</sup>



### Hållbara produkter

- 1 Produktkvalitet
- 2 Design och innovation
- 3 Avfallshantering och återvinning

### Ansvarsfull värdekedja

- 4 Produktkvalitet
- 5 Design och innovation

### En attraktiv arbetsgivare

- 6 Arbetsmiljö och arbetsförhållanden
- 7 Jämställdhet och mångfald
- 8 Kompetensutveckling
- 9 Utsläpp från persontransporter och energiförbrukning

1. Vi har inte tagit hänsyn till det dubbla väsentlighetsperspektivet.

# Hållbara produkter



<1 %

**Mål**

Felanmätningar under installation får inte överstiga 1 %

Vi arbetar systematiskt med att vidareutveckla och förbättra vårt erbjudande. Allt förbättringsarbete prioriteras utifrån påverkan på övergripande mål, vilket vi strävar mot genom att vara en pålitlig partner och tillhandahålla ett fullserviceerbjudande. Vårt fullserviceerbjudande inkluderar rådgivning om produktlösning, kapacitetsplanering, konsulttjänster för minskade föroreningar, testning och analys av luftkvalitet samt långtidskontrakt med Lifetime Performance Guarantee. Våra kunder köper inte bara en produkt, utan ett samarbete där vi ständigt får feedback, övervakar våra insatser och förbättrar våra processer. För att kunna erbjuda hållbara produkter strävar vi efter hög produktkvalitet, lång livslängd på produkterna, design och innovation samt ansvarsfull återanvändning, återvinning och avfallshantering.

**Produktkvalitet**

Vi arbetar målmedvetet med att förbättra och utveckla kvaliteten på våra produkter. Vi för en regelbunden dialog med våra kunder för att få en större förståelse för deras behov och hur vi kan hitta lösningar som bidrar till deras effektivitet och välbefinnande. Genom vårt fullserviceerbjudande identifierar vi kontinuerligt vilka utvecklingsmöjligheter som finns kring våra produkter. För oss innebär produktkvalitet även att våra produkter har lång livslängd och en betydande positiv effekt på våra kunders luftkvalitet. Vi utvärderar kvaliteten på våra produkter genom att mäta deras livslängd, luftreningseffektivitet samt antalet kundklagomål och rapporteringar av fel.

58 miljarder m<sup>3</sup>/år 2021

Vi är medvetna om att en stor del av vår indirekta miljöpåverkan sker i användningsfasen och en prioriterad aktivitet i framtiden kommer att vara att kontinuerligt kartlägga och mäta klimatpåverkan från produkter i användningsfasen.

För att ytterligare kunna förlänga livslängden på våra produkter behöver vi lära oss mer om produktens livslängd idag. Vårt mål är att kunna följa livslängden för varje produktkategori, men eftersom våra olika produktkategorier har funnits på marknaden under olika lång tid är det svårt att få fram fullständiga siffror. Vi har till exempel några kabiner som har haft en genomsnittlig livslängd på åtta år, medan majoriteten av våra luftrenare inte har funnits tillräckligt länge på marknaden och fortfarande används hos våra kunder. Det finns också exempel på produkter med en livslängd på över 15 år.

För att övervaka hur nöjda våra kunder är med vår produktkvalitet mäter vi antalet kundklagomål. Vi utreder detta för att kunna se mönster och reagera snabbt på identifierade problem. Vår svarstid för servicenivåavtal (SLA) avseende brister hos produkterna är två arbetsdagar och vi uppfyllde detta i 83 % (87 %) av fallen 2021.

1. Antal produktrelaterade kundklagomål i förhållande till total installerad bas.
2. Antal leverans- och installationsrelaterade reklamationer i förhållande till totala installationer genomförda under året.

#### Klagomål från kunder

	2019	2020	2021
Felanmälan om produkten <sup>1</sup>	0,45 %	0,30 %	0,26 %
Felanmälan i samband med leverans och installation <sup>2</sup>	2,00 %	1,18 %	1,29 %





## Design och innovation

Vi erbjuder konkurrenskraftiga tekniska lösningar för att behålla vår marknadsposition. Marknaderna inom våra olika produktkategorier skiljer sig markant åt, vilket gör att konkurrens-situationen varierar inom de olika produktkategorierna. Lika viktigt som det är att se till att våra produkter håller hög standard och god kvalitet är det att vara kreativ och innovativ för att våra produkter ska kunna betjäna våra kunder bättre. Vår förmåga att förnya kommer att avgöra vår framgång, på lång sikt och våra innovationer kommer att stödja våra kunder i deras utveckling. Under 2021 har vi arbetat med att integrera den nya tyska normen för luftrenare från VDI (Verein Deutscher Ingenieure) i vår produktutveckling. Genom att leva upp till denna och liknande högt ställda normer säkerställs bästa möjliga arbetsmiljö för våra kunder. Normen reglerar strikt till exempel luftreningsprestandan, luftturbulens, ljudnivåer och slutanvändarhantering. Vi arbetar också kontinuerligt med att utveckla nya lösningar och att använda ny teknik som IoT (Internet of Things). Uppkopplade produkter kommer öka våra möjligheter till optimerad användning och därmed minska vår miljöpåverkan. Det handlar bland annat om att bättre kunna förutse serviceintervall, fortsatt arbete med energi-effektivisering, samt att kunna ge kunden mer stöd på distans. Som ett led i vårt innovationsarbete fokuserar vi även på att utveckla lösningar som är lätta att montera

samt servicevänliga. Dessutom arbetar vi nära våra strategiska leverantörer för att lära oss om de senaste innovationerna inom olika teknikområden, såsom nya filtermedia och filtreringstekniker.

Vårt utvecklingsarbete sker genom samarbete mellan våra produktchefer och produktutvecklingsavdelningen. De arbetar kontinuerligt med att förbättra befintliga produkter och att utveckla nya. Detta ger oss kontroll över hur produkterna designas och tillverkas, vilka material som används och hur deras sammansättning ser ut. Vi är medvetna om att vi kan minska vår negativa miljöpåverkan genom de material vi väljer, vilket är något som har blivit allt viktigare i utvecklingsprocessen. Dessutom strävar vi efter att minska energiförbrukningen och bullerföroreningarna genom att utveckla energieffektiva produkter med låg ljudnivå.

Vi har etablerat en produktutvecklingsprocess i fem steg som förklarar det typiska arbetsflödet när en produkt går från att vara ett koncept till att lanseras på marknaden. Detta hjälper oss att arbeta strukturerat med vår produktutveckling och säkerställa att våra produkter är genomtänkta och väldesignade. Efterlevnadsfrågor är decentraliserade inom QleanAir eftersom våra produktchefer ansvarar för att identifiera regulatoriska krav och lokala kundbehov under produktutvecklingsprocessen. Under 2021 investerade vi i ett digitalt verktyg för att hjälpa oss övervaka efterlevnadsstatusen för våra produkter.

Produktkoncept

01

Utvärdering

02

Designutveckling

03

Lanseringsplan

04

Marknads lansering

05



## Kundcase

# Luftrenare skyddar arbetsmiljö och produktkvalitet hos Engelhardt

### Om Engelhardt

Grundades 1962, 60 anställda, omsättning ca 35 miljoner euro per år

Hanterar cirka 800 olika ingredienser och producerar cirka 350 olika skräddarsydda blandningar årligen

Har en FS 70- och två FS 90-enheter installerade



Engelhardt utvecklar och producerar torra ingredienser och livsmedel. Eftersom de arbetar med pulverbaserade ingredienser har luftkvaliteten varit en utmaning. Sedan de skaffade luftrenare från QleanAir har arbetsmiljön blivit mycket bättre och risken för produktkontaminering har undanröjts.

”Tack vare luftrenarna behöver vi inte ha ansiktsmask hela tiden”

Engelhardt är ett privatägt svenskt livsmedelsföretag som utvecklar och tillverkar ingredienser och livsmedel i pulverform. Bland kunderna finns livsmedelsproducenter, bagerier och hälsokostbutiker. Hög kvalitet, livsmedelssäkerhet och hållbarhet står i fokus. Packrummet har tre olika produktlinjer för att fylla förpackningar.

Rummet städas efter varje fyllning, bara för att täckas av damm igen så fort det luftburna pulvret lagt sig. Att andas in den dammiga luften är en utmaning, så vissa anställda bär ansiktsmasker hela tiden. Det har också varit svårt att utnyttja produktlinjerna optimalt eftersom produkterna inte kan tillåtas kontaminera varandra.



**Synligt renare luft** Efter samråd med QleanAir genomfördes en testinstallation med en QleanAir FS 70 luftrenare. ”Luftens partikelhalt mättes före och efter installationen och resultatet var imponerande”, förklarar förpackningschef Titoo Karim. ”Reningsgraden är 90 % och man kan med blotta ögat se hur luftrenarna fångar in partiklarna.” Testinstallationen blev permanent och man installerade även två QleanAir FS 90-enheter.

Det gjorde stor skillnad för luftkvaliteten”, säger Titoo. ”Nu behöver de anställda inte längre bära ansiktsmasker hela dagen, och när vi städar rummet förblir det rent. Vi kan också arbeta mer effektivt i packrummet utan risk för produktkontaminering eftersom luftkvaliteten alltid är bra.”

**Mobilitet och servicestruktur ger stora fördelar** De överväger nu att ta in fler enheter för användning inom andra områden. Att luftrenarna är mobila och enkelt kan flyttas dit de behövs anses vara en stor fördel. På Engelhardt är man också nöjda med servicestrukturen som säkerställer lösningens funktionalitet. En servicetekniker kommer förbi var sjätte månad för att byta filter, mäta partikelhalt och utföra service. ”Det är en flexibel och effektiv lösning som ger oss värde. Vi rekommenderar verkligen QleanAir”, avslutar Titoo Karim.



## Kundcase

# Rügenwalder Mühle stärker medarbetarnas säkerhet med HEPA luftrenare

### Om Rügenwalder Mühle

Grundades 1834

820 anställda

Huvudkontor: Bad Zwischenahn

70 QleanAir FS 30 HEPA



QleanAir levererade 70 FS 30 HEPA-luftrenare till Rügenwalder Mühle under covid-19-pandemin. På så sätt såg vi till att livsmedelstillverkarens höga hygien- och säkerhetsstandarder för en säker arbetsmiljö kunde fortsätta att upprätthållas.

”Våra medarbetare uppskattar verkligen det extra skyddet.”

Rügenwalder Mühle Carl Müller GmbH & Co. KG är ett av Tysklands mest kända livsmedelsvarumärken och en av de största arbetsgivarna i regionen. Det traditionella familjeföretaget har funnits sedan 1834 och tar sitt ansvar för de anställda på största allvar. Under covid-19-pandemin letade man ett sätt att minska aerosolbelastningen inomhus och bestämde sig snabbt för mobila luftrenare.

”Eftersom viruset främst sprids via aerosoler stod det snabbt klart för oss att vi var tvungna att göra förbättringar i områden utan VVS. I praktiken går det inte alltid att säkerställa regelbunden ventilation, särskilt under de kallare månaderna”, förklarar Marc Lüers, Head of HSE Management på Rügenwalder Mühle.

### Anpassningsbara lösningar från QleanAir väjde tyngst

Intern research minskade antalet möjliga mobila luftrenare och leverantörer, och QleanAir nominerades automatiskt på grund av de mekaniska HEPA-filtrer man erbjöd. QleanAirs proaktiva kundkontakt och anpassningsbara lösningar som kunde skräddarsys efter specifika behov visade sig då vara avgörande.

För Rügenwalder Mühle var den rätta lösningen QleanAir FS 30 HEPA, vars tysta men kraftfulla drift är särskilt lämplig för kontor och klassrum. Totalt 70 QleanAir FS 30 HEPA-enheter installerades snabbt i alla kontorsutrymmen som inte ventilerades via HVAC-systemet.

### Ytterligare skydd för medarbetare

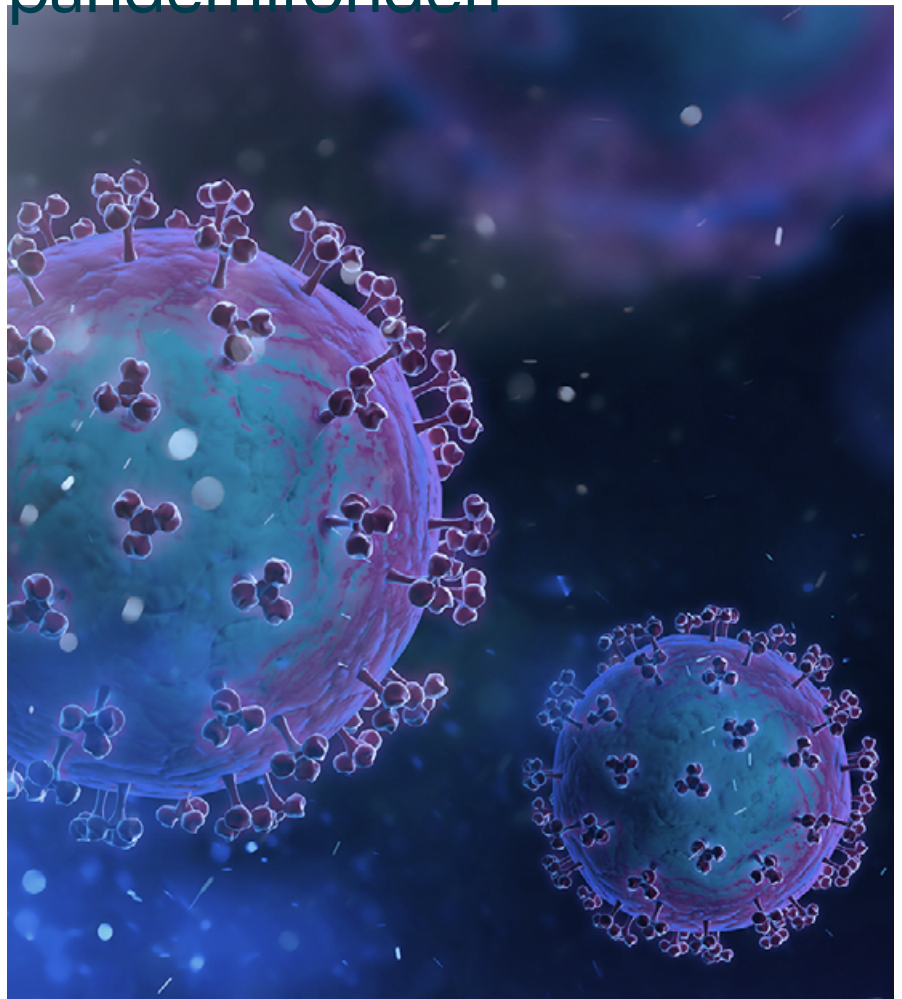
”Våra anställda uppskattar verkligen det extra skyddet. Att köpa ett så stort antal enheter på kort tid för att säkerställa en säker arbetsmiljö under en pandemi är inte något som tillhör vardagen. Därför tvekar vi inte att rekommendera QleanAir som leverantör av luftreningslösningar. Samarbetet har förlöpt på ett smidigt och professionellt sätt ända från början”, berättar Marc Lüers.

”Vi är väldigt glada över att Rügenwalder Mühle tror på våra lösningar och investerar i ytterligare skydd för sina anställda. Vi anser generellt att våra olika lösningar för luftrening spelar en allt större roll inom livsmedelsindustrin”, berättar Christian Dittmayer, Head of Sales Region North på QleanAir i Tyskland.



## Samarbete

# QleanAir är samarbetspartner till nybildade Virus- och pandemifonden



Virus- och pandemifonden bildades i januari 2021 av 250 svenska virusforskare och QleanAir har ända sedan starten varit en samarbetspartner. Virus- och pandemifonden vill stärka forskningen och sprida kunskap i syfte att bekämpa infektioner och pandemier orsakade av virus i framtiden.





Niklas Arnberg, ordförande i Svenska sällskapet för virologi

QleanAir har genom att utveckla nya luftreningslösningar arbetat förebyggande i nära samarbete med hälso- och sjukvårdssektorn för att minska mängden viruspartiklar i luften. Man arbetade först med infektionskontrollenheten i Danderyd, i syfte att minimera luftburna infektioner på isoleringsavdelningar. Och nu senast under covid-19-pandemin för att skydda personalen på intensivvårdsavdelningarna på Karolinska Universitetssjukhuset.

På QleanAir har vi valt att samarbeta med Virus- och pandemifonden för att förbättra vår kunskap om virus och för att kunna utveckla ännu effektivare luftreningslösningar i framtiden. QleanAir vill också förse virusforskare med relevant expertkunskap om hur man renar luft för att minska infektioner.

”Covid-19-pandemin har skapat fokus på att vårt samhälle inte är väl förberett för den här typen av pandemi. Vi vill bidra till forskningen så att vi är bättre rustade inför framtiden”

Henrik Fernsund, CMO på QleanAir

Covid-19-pandemin har drabbat världen hårt, men vanliga förkylningar är också en stor belastning för samhället. Vanliga förkylningar beräknas kosta det svenska samhället 26,5 miljarder kronor varje år. Föräldrar som stannar hemma för att ta hand om sjuka barn kostar Försäkringskassan 7 miljarder kronor per år. En stor del av dessa sjukdomar orsakas sannolikt av virus.

Virus- och pandemifonden arbetar för att stärka svensk virusforskning och motverka pandemier orsakade av virus i framtiden. Bakom initiativet står en fristående och ideell förening – Svenska sällskapet för virologi. Föreningen bildades 2009 och sammanför mer än 250 svenska virusforskare för att dela kunskap inom området.

”Virus- och pandemifondens syfte är att stärka svensk forskning och på sikt bidra till utvecklingen av fler antivirala läkemedel och vacciner. Men syftet är också att öka förståelsen för den sociala påverkan av virusinfektioner och undersöka till exempel parametrar som luftkvalitet, ett ganska outforskat område”

Niklas Arnberg, ordförande i Svenska sällskapet för virologi och professor i virologi vid Umeå universitet



Det går att återanvända i genomsnitt 80 % av materialet i en installation

## Återanvändning och återvinning

Idag består våra produkter av råvaror som rostfritt stål, aluminium, trä, glas, plast, stål, glasfiber och aktivt kol. En viktig faktor som avsevärt minskar vår egen och våra produkters miljöpåverkan är möjligheten att återanvända materialet från kasserade produkter vid tillverkning av nya produkter. 2021 startade vi en förstudie för att undersöka möjligheten att återvinna aktivt kol från använda kolfilter. När en produkt returneras återställer den lokala servicedepån produkten så att den blir som ny. Strategin är att skapa ett helt cirkulärt system där allt material kan återställas och sedan återanvändas i en ny produkt. På så sätt kan den nya produkten hyras ut till en ny kund med samma höga kvalitet som en helt ny produkt. Genom att återanvända en stor del av vårt material kan vi erbjuda högkvalitativa produkter samtidigt som vi bevarar naturresurserna och minskar vårt avfall. Det är möjligt att återanvända i genomsnitt 80 % av materialet från en installation. Material som i dagsläget inte kan återanvändas sorteras och återvinns enligt våra anvisningar för avfallshantering. Våra servicepartner har ett högt ansvar för avfallshandlingen och de undertecknar varje år våra "Anvisningar för avfallshantering" varje år. För att kunna sortera det material som inte går att återanvända har vi på QleanAir tydliga riktlinjer som beskriver hur urval och produktion av material och produkter går till. Det är viktigt att materialet antingen kan klassas som avfall för förbränning eller återvinnas.

## Avfallshantering

Förutom avfall från våra produkter tar vi även hand om handeringen av aska och cigaretter som samlas in från våra kabiner. Två av tre cigaretter slängs på marken och orsakar föroreningar av vatten och mark. Att städa upp skräp kostar svenska kommuner mer än 2 miljarder kronor varje år, och cigarettfimparna står för 62 % av skräpet i stadsmiljön. Förutom tusentals skadliga ämnen som arsenik, bly och kadmium innehåller cigarettfimparna även plast som finns kvar i naturen i hundratals år i form av mikroplaster. För att säkerställa att cigarettfimparna i våra kabiner hanteras på ett ansvarsfullt sätt har vi ett patenterat brandsäkert askhanterings-system (ASH) som står emot lukt, rekommenderat av Sveriges Tekniska Forskningsinstitut<sup>1</sup>. Systemet eliminerar brandrisken och alla obehagliga lukter från cigarettfimparna och har samtidigt en inbyggd kapacitetskontroll som bidrar till att ge optimal säkerhet och funktion. Under covid-19-pandemin har nyttjandegraden av våra kabiner varit lägre än normalt, främst i Japan men även i Europa, på grund av totala nedstängningar, partiella nedstängningar och distansarbete. Detta har resulterat i en mindre mängd avfallsprodukter från tobak än vad vi hanterade innan pandemin. Vi anpassade oss till den nya situationen i Japan och ändrade vårt serviceuppdrag. På så sätt sparade vi cirka 40 ton aktivt kol och 1,9 ton aluminium.

## Avfallshantering

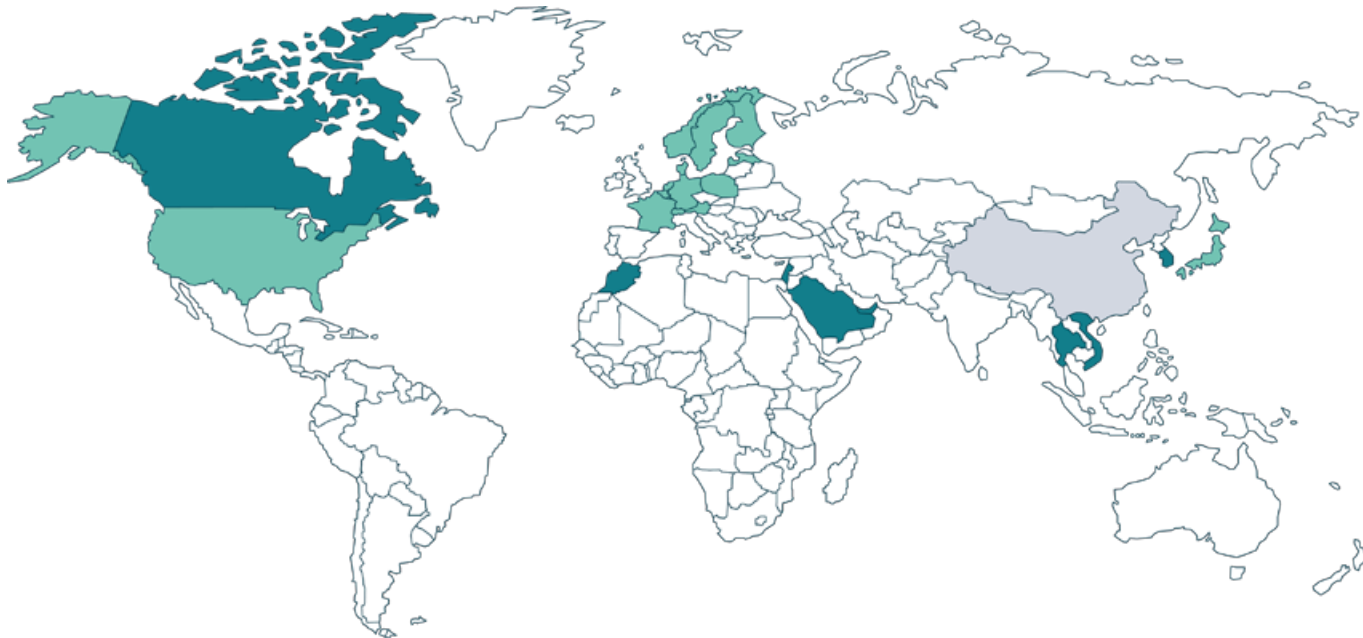
	2019	2020	2021
Avfall från tobak som har hanterats <sup>2</sup>	2 282 m <sup>3</sup>	2 220 m <sup>3</sup>	1 990 m <sup>3</sup>

1. Sveriges Tekniska Forskningsinstitut är sedan 2017 helt integrerat i RISE (RISE Research Institutes of Sweden)  
 2. Inkluderar hela koncernen

# Ansvarsfull värdekedja

QleanAir har en global affärs- och värdekedja. Vi har en affärsmodell som innebär att vi samarbetar med tredjepartsleverantörer för tillverkning, montering och logistik samt installation, service och underhåll. Det innebär att vi är exponerade för risker relaterade till vår värdekedja. Vårt val av affärsmodell gör att vi lägger stort ansvar och förtroende hos våra partner och leverantörer och det är av största vikt att missförstånd och risker elimineras

så att vi får en ansvarsfull värdekedja. Vi tecknar därför avtal som bygger på ett långsiktigt samarbete med våra leverantörer. Dessa innehåller tydliga anvisningar om vad vi som kund förväntar oss och efterfrågar när det gäller miljö, mänskliga rättigheter och korruptionsbekämpning. Av vår totala inköpsvolym har vi ungefär tio strategiska leverantörer som vi har direkta samarbeten med för att med hög kvalitet kunna fullgöra åtaganden mot kunder.



● QleanAirs försäljningsagenter och/ eller marknadsföringspartner

● Distributionssamarbete med tredje part

● Pilotmarknad

## Miljöpåverkan från leveranskedjan

På QleanAir har vi utvärderat logistik och transporter till och från våra leverantörer och kunder och kommit fram till att det är de som bidrar mest till vår miljöpåverkan. Därför kommer vi att prioritera detta i vårt arbete mot miljömässig hållbarhet i framtiden. För att försöka minska den negativa miljö- påverkan från leveranskedjan ställer vi nu krav på våra speditörer. Dessa krav inkluderar till exempel att de ska optimera sina rutter, välja miljövänliga fordon, prioritera båtar eller tåg framför lastbilar och flyg samt att de ska ha miljöcertifiering enligt ISO 14001 eller liknande. Vi ställer också krav på de flygbolag som transporterar våra produkter att de måste ha ett progressivt förhållningssätt till miljö och hållbarhet. Som en del av vår hållbarhetsstrategi har vi valt monteringsställen nära våra huvudmarknader så att vi är närvarande i alla delar av världen. Detta innebär att våra strategiska leverantörer inte är direkta leverantörer till oss utan leverantörer till våra monteringscenter. Även om dessa center för sina egna utvärderingar av leverantörer måste de säkerställa att våra krav och villkor uppfylls. Vi uppmanar våra leverantörer att ta ansvar för utveckling och användning av grön teknik.

Till några av våra filterramar använder vi en typ av återvunnen plast som även används i andra produkter och industrier. Några exempel är insidan av kylskåp eller annan elektronik samt blomkrukor och yoghurtbägare. Eftersom inga nyproducerade material används för extruderingen av dessa ramar är koldioxidutsläppen från processen jämförelsevis låga.

För att minska den negativa miljöpåverkan från vår leveranskedja behöver vi fortsätta att identifiera var den negativa miljöpåverkan kommer ifrån och hur vi kan arbeta för att få ett större inflytande på våra underleverantörer.

## Affärsetik

Vi har identifierat det faktum att de största riskerna för korruption och kränkningar av mänskliga rättigheter finns i vår värdekedja. Eftersom detta ligger utanför vår direkta kontroll arbetar vi för att identifiera och minska risken för intrång i samarbete med våra underleverantörer. För att hantera dessa risker har vi utvecklat en uppförandekod som beskriver våra förväntningar på etiskt och hållbart beteende och förhållningssätt. Koden stödjer FN:s internationella regler för mänskliga rättigheter och International Labour

Organizations (ILO) deklARATION om grundläggande principer och rättigheter i arbetet och gäller alla leverantörer och samarbetspartner som undertecknar den i samband med att ett avtal ingås. Vi granskar vår uppförandekod årligen för att avgöra om den behöver revideras. Vår uppförandekod anger riktlinjer och krav för både våra leverantörer och deras underleverantörer angående deras påverkan på miljön, mänskliga rättigheter och korruptionsbekämpning.

För att säkerställa efterlevnaden av vår uppförandekod arbetar vi kontinuerligt med löpande granskningar, dialoger och granskningar av våra leverantörer. För att avgöra om en samarbetspartner eller leverantör uppfyller våra krav genomför vi desktop-analyser, har dialoger och besök av inköpare och kvalitetsansvariga. I dessa bedömer vi aspekter som ekonomi, ledningssystem, produktions- och leveranskvalitet, servicenivå, arbetsmiljöriktlinjer och hållbarhetsarbete. För att snabbt kunna reagera på rapporter om allvarliga oegentligheter eller missförhållanden inom eller utanför företaget har vi ett visseblåsarsystem. Syftet är att ha en öppen och säker kanal med ett oberoende företag för alla som misstänker eller upptäcker missförhållanden.



## Uppförandekod

	2019	2020	2021
Undertecknad efter andel strategiska leverantörer	100 %	100 %	100 %

# En attraktiv arbetsgivare

Vi har 108 anställda på QleanAir och det är viktigt för oss att vara en ansvarsfull och attraktiv arbetsgivare. Vi bygger långsiktiga personliga relationer med våra medarbetare och partner, erbjuder trygga anställningar och samarbeten, en anständig och jämlik arbetsmiljö samt kontinuerlig kompetensutveckling. Vi vet också att det är viktigt för alla våra medarbetare att med våra lösningar göra skillnad för våra kunder varje dag.



## Mål

95 % av våra anställda känner att vi lever upp till våra värderingar

## Arbetsmiljö och säkerhet samt arbetsförhållanden

Som ett företag med rötter i Sverige anses grundläggande arbetsrättsliga frågor som avskaffande av barnarbete, föreningsfrihet och avskaffande av tvångsarbete som hygienfaktorer. Vi är dock medvetna om de utmaningar som finns avseende arbetsrelaterade sjukdomar både lokalt och globalt. Arbetsmiljö och säkerhet samt goda arbetsvillkor är därför viktiga frågor för oss som vi aldrig tar för givet. Ingen medarbetare får utsättas för risk för skador eller sjukdom på grund av brister i arbetsmiljön och vi ser en god och trivsamt arbetsmiljö som en av förutsättningarna för att vara produktiva och konkurrenskraftiga, och det ger dessutom bättre möjlighet att rekrytera nya, kvalificerade anställda.

Genom vårt systematiska arbetsmiljöarbete arbetar vi med löpande genomgångar av verksamheten med riskbedömningar samt hälso- och säkerhetsinspektioner. Vår största fysiska risk avseende hälsa och säkerhet i arbetet är trafik-säkerheten när du kör bil i tjänst. Vi har därför tagit fram en trafiksäkerhetspolicy som kommuniceras till alla våra medarbetare genom vårt ledningssystem och intranät. Psykosociala hälso- och säkerhetsrisker som upplevd stress är också något som vi tar lika allvarligt som våra fysiska risker. Vår policy för hälsa och säkerhet i arbetet anger att det ska finnas ett ärligt och öppet förhållningssätt på arbetsplatsen och alla anställda ska ges möjlighet att påverka sin egen arbetssituation. Detta är något som följs upp och dokumenteras i våra utvecklingssamtal och årliga hälsokontroller.



Covid-19 har resulterat i en ökad andel distansarbete och ett antal åtgärder har vidtagits för att möjliggöra en bra arbetsmiljö utanför kontoret för våra anställda. För de anställda som arbetade på kontoret använde vi våra egna luftrenare och minimerade bemanningen för att förhindra spridningen av viruset.

För att vi snabbt ska kunna ta vara på förbättringsmöjligheter och eventuella oegentligheter har vi täta möten med alla medarbetare och det har under året varit stort fokus på att arbeta på distans. Syftet är att få en inblick i hur våra medarbetare mår, och om de har sina roller klart för sig samt stöd från sina chefer. Det har varit särskilt viktigt för oss att hitta ett sätt för kontinuerliga uppföljningar samtidigt som vi har haft 100 % distansarbete. Resultatet följs även upp med alla chefer, då vi gör en gemensam handlingsplan kopplat till specifika utvecklingsområden.

I den senaste hälsoundersökningen 2021 rapporterade vissa anställda en högre arbetsbelastning samt mindre stöd från chefer sedan vi började med distansarbete. Vi är medvetna om att arbetsituationen har medfört dessa utmaningar och det är något vi tar på största allvar och vidtar åtgärder mot. Vi uppmuntrar alla medarbetare till mer vardagsmotion i form av walk-and-talk, variation i arbetsställningar samt fysisk aktivitet. En viktig byggsten i våra värderingar är att vi ska bry oss om varandra. Vi tar därför regelbundet upp hälsa och välbefinnande under våra gemensamma möten. Vi har även en timmes betald friskvårdsaktivitet per vecka under arbetstid och 80 % av de anställda på huvudkontoret har deltagit.

#### Arbetsmiljö och säkerhet

	2019	2020	2021
Personalomsättning	21 %	19 %	17 %
Närvaro	96 %	99 %	99 %



● Män 57 %  
● Kvinnor 43 %

Män/kvinnor på QleanAir Scandinavia 2021

#### Jämställdhet och mångfald

Vår organisation karakteriseras av övertygelsen att alla anställda har lika rättigheter, möjligheter och skyldigheter oavsett kön, transidentitet, etniskt ursprung, religion, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder. Eftersom vi har verksamhet i flera länder och kunder över hela världen är mångfalden i vår organisation avgörande för att vi ska kunna förstå och kommunicera med våra olika marknader. Enbart på vårt

huvudkontor talas elva olika språk. Vi har en nästan jämställd organisation, med en könsfördelning på cirka 57 % män och 43 % kvinnor. Vi har dock fortfarande en bit kvar för att uppnå en jämställd styrelse, ledningsgrupp och försäljningsorganisation. Vi för därför en dialog med våra rekryteringspartner för att leta efter kvinnliga kandidater. Under 2021 har vi uppmuntrat kvinnligt ledarskap i hela organisationen i roller som traditionellt innehålls av män, och kommer att fortsätta att uppmuntra det i framtiden.

	2019	2020	2021
<b>Könsfördelning</b>			
Män/kvinnor på QleanAir Scandinavia (%)	62/38	56/44	57/43
Män/kvinnor ombord (%)	50/50	75/25	80/20
Män/kvinnor i ledningsgruppen	100/0	80/20	60/40
<b>CSR-policy</b>			
Godkänd av andel anställda	100 %	100 %	100 %

Genom vår CSR-policy fördömer QleanAir alla former av trakasserier och diskriminering, inklusive de som skyddas av tillämpliga lagar och förordningar. Alla anställda har skrivit under policyn. Vi har informerat alla anställda om vårt visselblåsarsystem som finns till för att alla ska känna sig trygga när de rapporterar missförhållanden. Anvisningar om hur man går tillväga finns beskrivna i vår CSR-policy och ärenden hanteras av vår ordförande.

## Kompetensutveckling

Vi verkar i en bransch som är beroende av specialkunskap. Det är därför av största vikt för oss att vara en arbetsgivare som attraherar talanger och uppmuntrar dem att stanna hos oss under lång tid. Att vara en attraktiv arbetsgivare handlar om att ha ett bra och tydligt ledarskap med syftet att uppnå en kontinuerlig och stimulerande utveckling för våra medarbetare. Vi utbildar därför kontinuerligt våra medarbetare för att öka kunskapen om våra produkter, förbättra försäljningstekniken och arbeta med den personliga utvecklingen.

För att säkerställa att alla medarbetare och partner får samma introduktionsutbildning genomgår alla QleanAir Basic Training där vi går igenom faktorer och aspekter som är av stor vikt för vårt rykte och organisationskultur. Individuella behov av kompetensutveckling och önskemål från medarbetare om kurser de vill gå identifieras i första hand i utvecklingssamtal där det också ingår en utvärdering av genomförda utbildningar. Under 2021 har vi fortsatt med digitala utbildningar för att behålla och öka kompetensnivån inom företaget. Dessutom har ett ökat antal digitala möten inom hela organisationen varit viktigt för att öka och behålla motivationen och engagemanget hos medarbetarna, då många andra aktiviteter har ställts in på grund av pandemin.

## Utsläpp från persontransporter och energiförbrukning<sup>1</sup>

Utöver transporter till och från våra leverantörer visade kartläggningen av vår miljöpåverkan att vår egen energiförbrukning och utsläpp från persontransporter har en negativ påverkan på miljön. Persontransporter omfattar både persontransporter inom organisationen och de sträckor våra servicepartner måste köra när de installerar och serverar produkterna. Även om miljöpåverkan från våra servicepartner inte är vår direkta påverkan ser vi detta som något som

vi måste ta ansvar för. På QleanAir undersöker vi alltid möjligheten att hålla möten digitalt. För att minimera utsläppen i samband med nödvändiga resor måste alla tjänstebilar inom QleanAir vara miljöklassade. Eftersom transporter från våra servicepartner står för merparten av våra utsläpp från persontransporter arbetar vi även med att optimera deras servicevägar, väljer miljöbilar och tillämpar Eco Driving.

	Förnybar	Icke-förnybar	Totalt kWh
<b>Energiförbrukning 2021 (kWh)</b>			
Elektricitet	79 689	0	79 689
Värme	0	0	0
Kylning	0	0	0
Bränsle <sup>2</sup>	0	109 058	109 058
<b>Totalt (kWh)</b>	<b>79 689</b>	<b>109 058</b>	<b>188 747</b>

	2019	2020	2021
<b>Energiförbrukning per år (kWh)</b>			
El, förnybar	69 431	71 230	79 689
Bränsle, ej förnybar <sup>2</sup>	99 279	81 419	109 058
<b>Totalt (kWh)</b>	<b>168 710</b>	<b>152 649</b>	<b>188 747</b>

	2019	2020	2021
<b>Totala utsläpp (tCO<sub>2</sub>e)</b>			
<b>Växthusgasutsläpp (tCO<sub>2</sub>e)<sup>3,4</sup></b>			
Scope 1	21,0	17,2	23,1
Scope 2 El Platsbaserad	0,8	0,4	0,5
Scope 2 El marknadsbaserad	0,0	0,0	0,0
Scope 3.3 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter <sup>5</sup>	6,1	5,0	6,7
Scope 3.9 Nedströms transport och distribution <sup>6</sup>	375,3	321,2	325,3
<b>Totalt (tCO<sub>2</sub>e)<sup>7</sup></b>	<b>402</b>	<b>343</b>	<b>355</b>
<b>Nettoomsättning miljoner SEK</b>	<b>220,7</b>	<b>226,5</b>	<b>211,6</b>
<b>Utsläppsintensitet (tCO<sub>2</sub>e/miljoner SEK)<sup>8</sup></b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>

1. Beräkningarna för 2019 och 2020 har uppdaterats för att överensstämma med metoden för 2021.
2. Energimängden för bränsle har uppskattats på avstånd och den genomsnittliga bränsleförbrukningen för en personbil.
3. Växthusgasutsläppen beräknas enligt GHG-protokollet. Källor för emissionsfaktorer är DEFRA, IEA, AIB och vår energileverantör.
4. Utsläppen från 2019 och 2020 har räknats om för att överensstämma med den uppdaterade metoden.
5. Scope 3.3 innehåller "Uppströmsutsläpp av köpta bränslen" och "Transmissions- och distributionsförluster".
6. Scope 3.9 har beräknats utifrån avståndet i kilometer och med en emissionsfaktor för en genomsnittlig skåpbil.
7. Totala utsläpp återspeglar Scope 1, Scope 2 Marknadsbaserat och Scope 3.3 och 3.9.
8. Utsläppsintensiteten beräknas med Scope 1, Scope 2 Marknadsbaserat och Scope 3.3 och 3.9.



QleanAir Scandinavia AB  
Corp. Org.nr 556303-9162

Box 1178, Torggatan 13  
171 23 Solna, Sweden

+46 8 545 788 00

[info@qleanair.com](mailto:info@qleanair.com)  
[www.qleanair.com](http://www.qleanair.com)