



2022

Hållbarhetsrapport





A close-up photograph of a white ceiling. A prominent feature is a hexagonal perforated metal grille, likely part of an air conditioning or ventilation system. The grille is composed of a grid of small, interconnected hexagonal cells. The lighting is soft and even, highlighting the texture of the metal and the clean lines of the ceiling structure.

01

QleanAir

Hållbarhets-  
rapport 2022

## VD-ord



Sebastian Lindström  
CEO, QleanAir



71 miljarder m<sup>3</sup>/år 2022



Hållbart resursutnyttjande  
genom cirkulär affärsmodell

### Bästa intressenter,

Vi tillbringar cirka 90 % av vår tid inomhus. Kvaliteten på luften vi andas är avgörande för vår fysiska och psykiska hälsa, livskvalitet och arbetsförmåga. Ren luft bidrar också till hållbar konsumtion och produktion genom ökad livslängd och kvalitet på produkter och stabila processer. Vi på QleanAir gör skillnad genom att skapa hälsosam och kontrollerad inomhusluft. Vi har mer än 30 års erfarenhet av att tillhandahålla högpresterande lösningar som ger våra kunder en ren inomhusmiljö.

QleanAirs lösningar levererar samma höga resultat över tid, vårt åtagande mot kunderna är långsiktigt. Vi finns där från den första luftmätningen, tar hand om installation, förebyggande service och eventuell nedmontering. Merparten av vår försäljning är långtidsuthyrning och alla luftreningsenheter renoveras, återanvänds och återvinns i möjligaste mån.

Under 2022 fortsatte vi att öka vår installerade bas av luftrenare och mängden ren luft vi levererar. Vi levererade under året 71 miljarder kubikmeter renad luft. Våra kabinlösningar samlade in 42 ton cigarettfimpar.

2022 var ett år då livet för många började normaliseras igen efter pandemin och man återgick till arbetsplatser i större utsträckning. Forskningsstudier har tydligt påvisat hur spridningen av virus kraftigt kan minskas med hjälp av luftrenare. I ett tidigt skede av pandemin fick vi som företag möjlighet att engagera oss genom att skydda personal i särskilt utsatta sammanhang, som till

exempel intensivvårdsavdelningar och skolor. Dessa insikter och kunskaper har vi kunnat dela med oss av och kunnat tillämpa i nyutveckling av våra produkter.

2022 präglades också av krig, energikris och skenande inflation. För att hantera osäkerheten på marknaden har våra nära och långsiktiga relationer med kunder, producenter och servicepartners varit speciellt viktiga. Våra flexibla hyresmodeller har också inneburit att vi kunnat hjälpa kunder som känt sig osäkra inför större investeringsbeslut.

Vi strävar efter transparens gentemot våra olika intressenter och i vår hållbarhetsrapport beskriver vi hur vi arbetar och var vi har störst möjlighet att påverka. Vår affärsmodell och våra lösningar utgör grunden för vårt hållbarhetsfokus och arbetet med interna förbättringsprojekt och hållbara val i den dagliga verksamheten fortlöper.

Vårt uppdrag kommer att ha en ännu viktigare roll i framtiden. Luftföroreningar är en av dagens största utmaningar och leder årligen globalt till 7 miljoner människors förtida död. Med våra lösningar skyddar vi människor, produkter och processer i fler och fler sammanhang, i över 30 länder runt om i världen.

Stockholm, 19 april 2023,

Sebastian Lindström, VD QleanAir



# Vi är QleanAir Scandinavia

QleanAirs uppdrag är att förbättra luftkvaliteten för människor, produkter och processer. I mer än 30 år har QleanAir utvecklat innovativa luftreningslösningar som skyddar människor från farliga partiklar, gaser och lukter och åstadkommer en renare inomhusmiljö.



## Våra medarbetare

Genom många år av fokus på att rena luft har vi på QleanAir byggt upp expertis inom hela värdekedjan. Våra anställda driver produktutveckling, marknadsföring och försäljning utifrån kunskap och erfarenhet av luftreningsteknik och specifika kundutmaningar. Genom våra partnerskap och nära samarbeten tar vi också löpande del av extern specialistkompetens. Vår kultur präglas av långsiktighet och passion för att hjälpa genom att öka kunskap och tillhanda hållbara lösningar för ren luft.

Vår produktportfölj består av fristående luftrenare, modulära renrum och rökkabiner som erbjuder skydd mot passiv rökning. QleanAir återtar produkten efter hyresperioden och återbrukar och/eller återvinner majoriteten av allt ingående material. Våra nöjda kunder har lett till en genomsnittlig förlängnings- och förnyelsegrad av våra kontrakt på 75 %.

## Våra kunder

Våra kunder återfinns i en mängd olika branscher, men gemensamt för alla är behovet av ren luft. Vi ser att förståelsen och efterfrågan av ren luft ökar i många kundsegment. Pandemin har lett till ökad insikt om vikten av ren luft inom skolor, kontor och sjukvård, där kunden ofta är en myndighet eller förvaltning. Inom industrin har bättre uppföljning av kvalitetsbristkostnader lett till investeringar. Våra kunder finns inom bland annat livsmedelsindustri, läkemedelsindustri, lager/logistik och tillverkande industri. Resultatet av vår verksamhet är hälsosammare arbetsmiljöer och effektivare produktion, med mindre damm och färre skadliga partiklar och gaser. Vi är marknadsledare inom rökkabiner i Europa och Japan, där återfinns kunderna oftast inom kontor, industri, vård eller nöjesbranschen. Där ser vi till att människor inte utsätts för passiv rökning och att avfallsprodukter från tobak tas om hand på ett ansvarsfullt sätt.

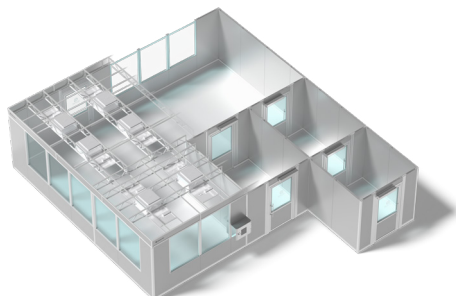


## Vårt syfte

Med hjälp av våra lösningar kan våra kunder se till att luftkvaliteten på deras arbetsplatser är säker och hälsosam för medarbetarna. I många verksamheter är även luftkvaliteten avgörande för produkternas hållbarhet och kvalitet. Dessutom höjer ren luft processeffektiviteten. Sensorer, truckar och annan maskinell utrustning fungerar bättre och håller längre med ren luft.

## Vårt erbjudande

QleanAir erbjuder högpresterande luftreningslösningar med marknadsledande service och Lifetime Performance Guarantee. Installation, förebyggande service, reservdelar och filtermedia ingår, vilket innebär att vi säkerställer leveransen av ren luft över tid.



Luftrenare, rökkabiner och renrum

## Vår modell – The QleanAir difference

Vår cirkulära affärsmodell och våra partnerskap är kärnan i bolaget och nyckeln till vår framgång. Vi har lagt ut tillverkning, montage och logistik på noggrant utvalda leverantörer. Servicepartners utför installation, service, underhåll, nedmontering och bortforsling från kund samt iordningsställer enhet för återbruk och återvinning. Försäljning sköts av egna medarbetare, via marknadspartners och distributörer. För att öka flexibiliteten och sprida riskerna samarbetar vi med olika finansbolag på respektive marknad.

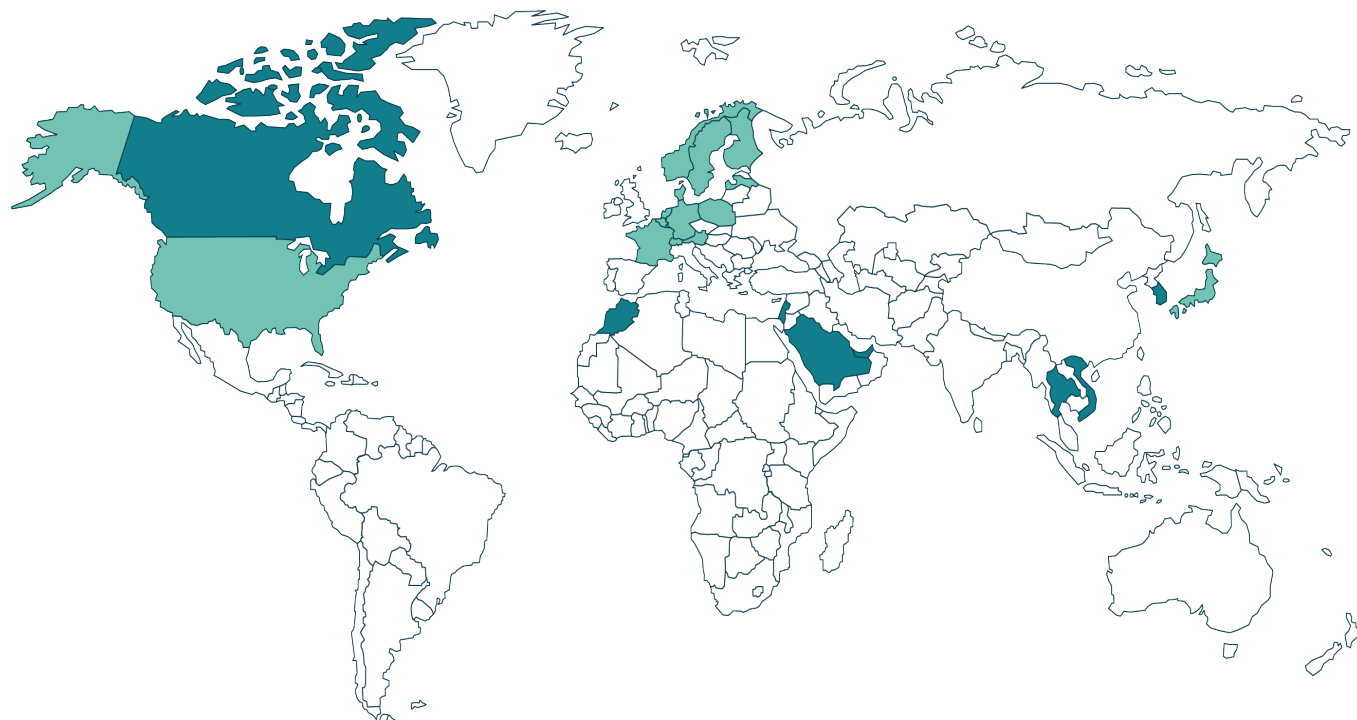






# Här finns vi

● QleanAir lokal närvaro    ● Distributionssamarbete med tredje part



**455**

Omsättning MSEK

**150+**

Medarbetare och partners

**3 500+**

Kunder

**~12 000**

Installerade enheter hos kund

**71**

Miljarder m<sup>3</sup> renad luft 2022

**4 500+**

Hyresavtal & köp med serviceavtal

**17**

Strategiska partners

# Making a real difference through clean air

We know the difference that air quality can make to the overall health and effectiveness of people, products, and processes. We also understand the sense of security that comes when an individual knows they are breathing clean air. Therefore, we work every day to understand the needs of our customers and deliver unparalleled air cleaning solutions that allow us to make a real difference.

## Position

The specialized provider of premium clean air solutions

## Purpose

Making a real difference through clean air

## Promise

The freedom of clean air

## The freedom of clean air

The freedom of clean air is the promise that we deliver on to our customers.

The freedom of clean air means peace of mind, knowing that people, products, and processes are in the best possible indoor environment. The freedom of clean air means that it is hassle-free, and that we guarantee the air quality over time. We tailor the solution for your needs. Doing measurements and testing. Taking care of installation, service, upgrades, compliance to regulations and future-proofing the solution. We deliver the freedom of clean air - so you can focus on what really matters.

## Care

To care is to put people first

## Team spirit

Team spirit means together we are strong

## Perseverance

To persevere is to never give up

## Lead

To lead is to pave the way

## Passion

To be passionate is to always want more





# Viktiga händelser 2022



VDI 4300-14



QleanAir Connect

Det gångna året med krig i Europa, energikris och fortsatt hög smittspridning av COVID-19 i stora delar av världen har varit allt annat än förutsägbart. Leverantörskedjor har lidit av komponentbrist, kostnader har ökat och våra kunders prioriteringar har ändrats.

För QleanAir har våra flexibla arbets-sätt och våra partnerskap varit kritiska faktorer för att anpassa oss till nya förutsättningar. Ytterst handlar detta om förmågan att systematiskt kunna förbättra och utveckla verksamheten utifrån det aktuella strategiska läget. I samarbete med Sustema, konsulter inom hållbar och effektiv ledning, inleddes ett arbete med att förtydliga arbetssätt, roller och ansvar i stegen i vår huvudprocess; 1) Analysis of the market, 2) Product development, 3) Prospecting, needs analysis and sales, 4) Delivery and installation, 5) Service commitments, 6) Reuse, recycling and waste management. Detta arbete kommer ligga till grund för vårt fortsatta förbättringsarbete, men också stötta upplärning av nyanställda och utveckling av framtida systemstöd. QleanAir är alltjämt beroende av ett verkningsfullt förbättringsarbete som involverar alla medarbetare.

## Energieffektivitet, personalhälsa och produktivitet

Mot bakgrund av marknadens utveckling under 2022 har vi sett fördelar av att vi sedan tidigare lagt fokus på energieffektiv drift, men också att kostnader kopplat till personalhälsa och produktionsbortfall fått högt fokus hos många arbetsgivare.

## QleanAir Connect – IoT plattform

Under sommaren lanserades vår uppkopplade tjänst för luftrenare, QleanAir Connect, som exempelvis ger oss möjlighet att fjärrstyra och felsöka på distans. Tjänsten kommer

utgöra basen i vår digitalisering av installerad bas, som i sin tur kommer stötta en hållbar produktlivscykel. Under 2022 kopplades ett hundratal maskiner upp, framför allt rör det sig om takhängda enheter för lager och logistik i Sverige.

## Uppfyller tuffa kvalitetskrav

Vi blev under försommaren en av de första leverantörer inom luftrening som uppfyller expertrekommendationen VDI 4300-14 (Measurement of indoor pollution - Requirements for mobile air purifiers to reduce aerosol-borne transmission of infectious diseases), där Tyska Ingenjörskörbundet sammanställt krav kopplat till luftrening i skolor och på kontor. Sammantaget driver normen en utveckling mot mer högpresterande luftrening, men med tilläggskrav på låg ljudnivå och högt säkerhetstänkande. Faktorer som är avgörande för arbetsmiljön.

## QleanAir FS 35 – ny mobil luftrenare

Under 2022 arbetade vi med FS 35, en uppföljare till den mobila luftrenaren FS 30 som togs fram i samarbete med Karolinska Universitetssjukhuset under corona-pandemin. Uppföljaren har nya funktioner för energieffektivitet och drift on-demand samt nya konfigurationer som öppnar för fler applikationsområden. Den är även lättare att serva och producera.

## QleanAir stöttar rymdindustrin

Ett nytt spännande samarbete

inleddes med att ta fram en luftreningslösning för tysk rymdindustri, en bransch där kvalitetsbrister får enorma konsekvenser och där ren luft ger förutsättningar att producera till exempel optisk utrustning som ska färdas ut i rymden. Den första installationen levereras i första kvartalet 2023.

### Nytt rekonditioneringscenter i Tyskland

Våra produkter är utvecklade för att hålla länge och vi ser fortsatt potential i att vidareutveckla våra arbetssätt kring återbruk och återvinning. Ett initiativ att bygga upp två nya rekonditioneringscenter för att

upprusta produkter i Tyskland inleddes 2022 och de startas upp under första kvartalet 2023. För luftrenare lokaliseras centret hos vår servicepartner i Berlin och för kabiner hos vår produktionspartner i Traunstein, södra Tyskland.

### Ny standard för renrum i USA

I USA fattades i november 2022 ett beslut om att genomdriva den lagstadgade standarden USP 797 som krävställer renrum för sjukhusapotek. Detta har inneburit att både befintliga och nya kunder sökt sig till QleanAir. Våra modulära renrum kan på ett resurseffektivt sätt användas för att bygga rena rum i befintliga

byggnader. Vi har i olika sammanhang under hösten delat vår kunskap och erfarenhet, samt samarbetat med experter och på så vis guidat kunderna kring kravställning och åtgärder.

### Ny VD

I slutet av november tillträdde Sebastian Lindström som ny VD och ett arbete med att införliva nya processer för att styra och leda både operativt och strategiskt under 2023 startades. Under sina första 100 dagar har Sebastian lagt tid på att analysera verksamheten. Resultaten kommer att vägleda våra prioriteringar in i 2023.







# Trender & omvärldsfaktorer 2023

Situationen på marknaden när vi går in i 2023 har hög grad av osäkerhet bland annat i form av krig i Ukraina och hög inflationstakt. QleanAir exponeras för marknadsrisk och särskilt för valutarisk, ränterisk och vissa andra prisrisker. Vidare kan den pågående situationen avseende energiförsörjning och utvecklingen av energipriserna påverka QleanAir. Finansiella risker såsom kredit och likviditetsrisk hanteras genom vår centraliserade finansfunktion.

QleanAirs geografiska spridning samt att vårt erbjudande vänder sig till olika industrier gör QleanAir förhållandevis väl rustade att hantera svängningar inom olika marknadssegment. De områden vi verkar i har olika mognad, vilket gör att vi kan dra lärdom av tidigare erfarenheter. Marknaden bearbetas och hanteras genom våra lokala säljteam med hög kännedom om kunderna och den lokala marknadens förutsättningar.

## Kostnader och leverantörskedjor

Genom en lokal leverantörskedja har vi minskat vår utsatthet med avseende på produktion och komponentförsörjning. Ett nära samarbete med våra externa partners är fortsatt kritiskt för en sund affärsrelation där vi kan hålla kostnader och leveranstider nere.

## Lagar och regler

Externa faktorer och lagkrav har genom åren ofta bidragit positivt till QleanAirs utveckling. Blickar vi nu framåt ser vi att ökad kunskap kring hur luftrening fungerar och hur kritiskt det är för människor, produkter och processer även fortsatt är en drivkraft för striktare regelverk och lagstiftning, något vi på QleanAir välkomnar. När det gäller våra rökabiner har vi en positiv effekt av höga krav på ren luft i arbetsmiljöer, medan vissa arbetsplatser inför rökförbud

samt hänvisar rökare utomhus och är då mindre villiga att investera i rening.

## Klimatförändringar

Fortsatt fokus på klimatfrågan och större ansvarstagande från näringsliv är en tydlig trend globalt. Ett trovärdigt strategiskt hållbarhetsarbete efterfrågas av både investerare, kunder och anställda. QleanAir är väl positionerat med vår cirkulära affärsmodell.

Kommande regelverk för hållbarhetsrapportering Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) förväntas bli gällande för QleanAir från 1 jan 2026 och förarbete kommer att påbörjas under 2023 för att säkerställa vår beredskap.

## Smart och uppkopplat

Den digitala utvecklingen har accelererat och förväntningarna på smarta och självoptimerande lösningar ökar för varje dag som går. Detta påverkar bland annat mjukvaru- och hårdvaruutveckling, affärssystem och hantering och analys av data. Med lanseringen av QleanAir Connect är första steget mot långsiktig digital innovation taget. Mappningen av vårt affärssystem visar också potential att vidareutveckla och integrera delar av kedjan för en förbättrad kundupplevelse.





02

Hållbarhet på  
QleanAir



# Långsiktigt hållbarhets- arbete sedan starten

QleanAir var tidigt ute med att ha det som nu finns på många företags önskelista: att sälja produkter som en tjänst i en affärsmodell med långsiktig och cirkulär hushållning av resurser. Vi har genom åren steg för steg satt infrastrukturen för att detta skulle vara möjligt.

Vi har lagt basen för vårt nuvarande arbetssätt med hjälp av högkvalitativa produkter med obligatoriskt tjänsteinnehåll, starka partnerskap, egenutvecklat systemstöd för våra processer, extern produktion med stark styrning och kontroll av QleanAir, olika finansieringsupplägg samt rutiner för återanvändning och återvinning. Därtill har ledningens värderingar om vårt syfte, vår gemensamma miljö och syn på medarbetare genomsyrat vår kultur.

Våra värderingar ingick tidigt som en kritisk egenskap vid rekrytering av nya kollegor.

## 30 år av hållbarhetstänk

QleanAir startade 1988 och redan i mitten av 90-talet introducerade vi köp med obligatoriskt tecknande av serviceavtal. Då inleddes också vårt första partnerskap för utförande av installation och service med ett svenskt

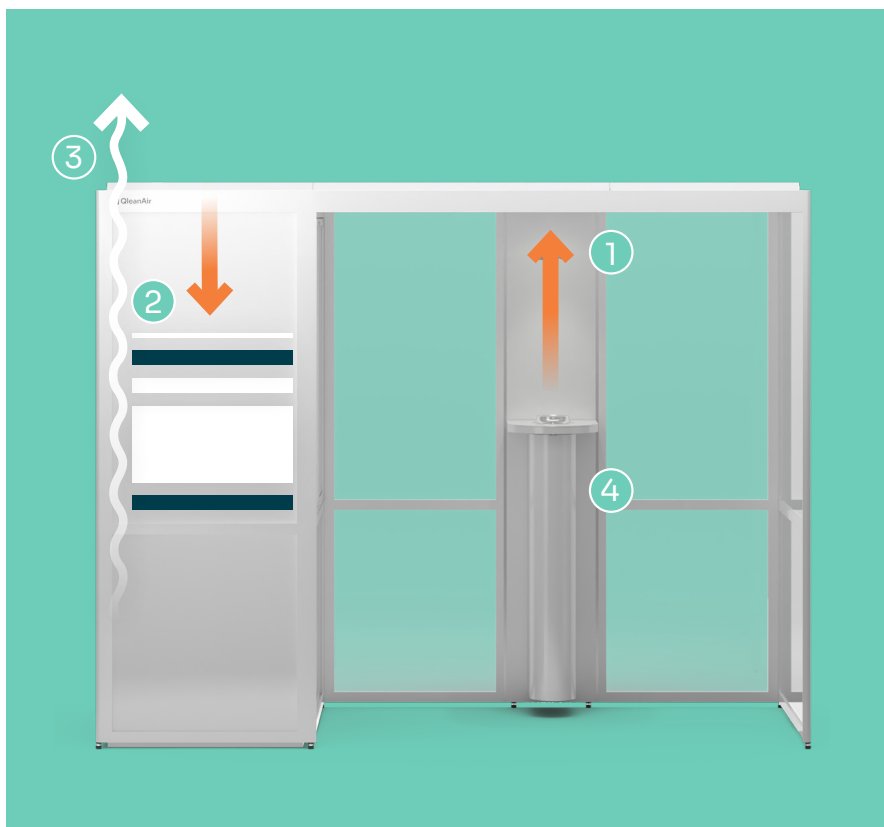
familjeföretag som fortfarande är med oss. I slutet av 90-talet utvecklades produktframtagningen och montage av rökkabinerna. Montage med hela sektioner hos kund gjorde installationen enklare och mycket effektivare. Då startade även partnerskap med tillverkare och återbruk och återvinning startade om än i mindre skala.

Vid millenniumskiftet utvecklades strategin med partnerskap inom finansiering med nya typer av kundavtal som innebar uthyrning av enheterna och även ett partnerskap för transport från tillverkare till depå vilket möjliggjorde JIT (just-in-time) installationer och minimala lagernivåer på våra depåer.

## Unik lösning för konstant högpresterande luftrening

I mitten av 00-talet togs vårt patenterade askhanteringssystem i bruk och rökkabinerna utvecklades till dagens produkt. Lösningen är den enda på marknaden som synkroniserar askhanteringskapaciteten med filtermättningen. Serviceintervallerna baseras

1. Optimerad infångningszon med högt luftflöde
2. Luften renas från gaser och partiklar genom flera lager av filter
3. Den reade luften släpps ut utan några detekterbara spår av cigarettrök
4. Brandsäker och lufttät hantering av aska och cigarettfimpar







på utnyttjandet, varför vi kan utlova konstant nästintill hundra procentig rening av cigaretttröken. Kontaminerad luft fångas in direkt vid källan, renas snabbt och återförs till rummet. Alla får bättre inomhusluft och ingen drabbas av passiv rökning. Social samvaro mellan medarbetare underlättas då ingen försvinner bort från sin avdelning för att röka. Vid samma tid tog hanteringen av återbruk och återanvändning fart då vi utvecklat systemstöd för alla processer med åtkomst för de olika parter som var inblandade. Vi kunde också på ett säkert och ansvarsfullt sätt samla in och hantera tobaksavfall.

### Nya produktkategorier med samma kvaliteter

På 2010-talet introducerades två nya produktkategorier, modulära renrum och mobila luftrenare. De bygger på samma principer om högpresterande, fristående och tystgående luftrening, hyreskontrakt med fullserviceerbjudande och återbrukbara enheter och komponenter.

De fristående luftrenarna används frekvent hos kunder som har problem med damm och andra partiklar. Framst för att skydda sina medarbetare, men också för att säkerställa hållbarhet och livslängd på produkter och utrustning. På senare år används de mobila luftrenarna även inom vård, skola och kontor för att minska smittspridning.

Renrum används främst för att säkerställa kvaliteten och hållbarheten vid framställning av känsliga produkter som till exempel läkemedel. Men också för att skydda personalen från farliga substanser.

### Nästa steg i hållbarhetsarbetet

Vi har på senare tid sett anledning att ytterligare lyfta vårt förbättringsarbete och på så sätt fortsätta ta ansvar för att öka positiva effekter på människor, produkter och processer i vår värdekedja och självklart minska vår negativa miljöpåverkan. Mot bakgrund av detta har vi startat en intern arbetsgrupp och påbörjat ett arbete för att förtydliga vår påverkan och våra mål i den dagliga verksamheten.

Vi är stolta över att leverera renare luft hos alla våra kunder och att flera företag har startats och växt på grund av vår affärsidé. Det är tillfredställande att flera av våra första partners fortfarande är med på vår resa tillsammans mot renare luft inomhus.

### 71 miljarder m<sup>3</sup> renad luft

Vårt främsta bidrag är mängden renad luft som vi levererar till våra kunder. Totalt 71 miljarder kubikmeter under 2022.



# Ren luft med livstidsgaranti och ett cirkulärt förhållningssätt

QleanAirs affär består till stor del av hyreskontrakt och de enheter som säljs kopplas till ett fullserviceavtal. Detta innebär att vi är trygga med att våra lösningar levererar över sin livstid.

## Långsiktig produktutveckling

Åtagandet börjar redan i produktutvecklingsfasen, det är en nödvändighet att tänka långsiktigt i val av komponenter och material när enheterna ska hålla länge. Det är också viktigt att man kan utföra service och rekonditionering på ett bra och effektivt sätt, samt att man kan demontera och återvinna de material som väljs. Istället för egen produktion har vi valt att arbeta i mycket nära samarbete med utvalda produktionspartners. Dessa bidrar även med kompetens kring produktionsteknik, komponentleverantörer och materialval i utvecklingsfasen.

## Rådgivande konsulter och luftkvalitetsexperten

När vi sedan möter kund är vi rådgivare, vårt mål är att hitta den lösning som

på bästa sätt löser deras utmaning. Vårt fullserviceerbjudande inkluderar konsultation om produktlösning, kapacitetsplanering, testning och analys av luftkvalitet, installation, service samt kontrakt med finansieringsalternativ och Lifetime Performance Guarantee. Våra kunder får inte bara en produkt, utan ett samarbete där vi ständigt utbyter feedback, övervakar våra insatser och förbättrar våra processer.

## Fullserviceerbjudande med livstids funktionsgaranti

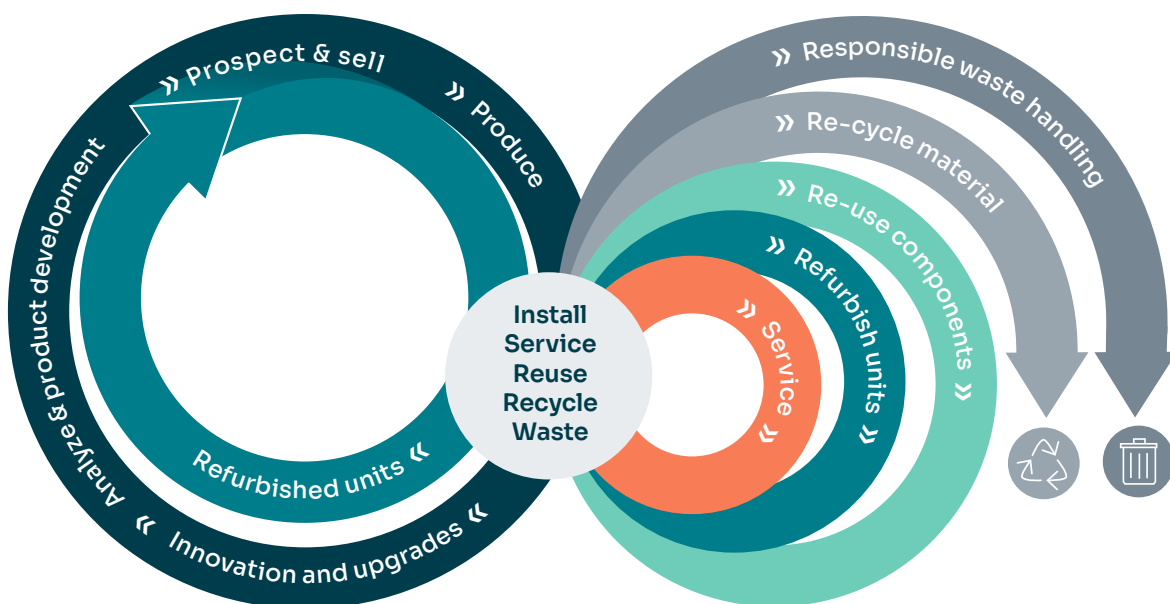
Vi installerar lösningen och testar alltid funktionaliteten och avskiljningsgraden. Därefter utför vi förebyggande service med regelbundna intervall anpassade till kundens förutsättningar. Ändras förutsättningarna i kundens miljö signifikant anpassas serviceintervallen och skulle någon komponent

fela byts den ut. Om produkten når sin tekniska livslängd när den fortfarande är i bruk hos kund, ersätter vi den med en motsvarande lösning.

När vi får tillbaka enheter från fältet efter avslutat avtal görs en besiktning på enheterna och de rekonditioneras eller demonteras beroende på skick. Komponenter och material tas tillvara och återbrukas eller återvinns i möjligaste mån.

Vår modell bygger på ett aktivt ställningstagande till cirkulära flöden genom alla steg i huvudprocesserna.

QleanAirs kretslopp



# Intressenter och väsentlighetsanalys

QleanAir för regelbundet en dialog med kunder, medarbetare, partners, leverantörer och ägare. Syftet är att förstå våra viktigaste intressenters prioriteringar och säkerställa att dessa beaktas i bolagets mål och strategier.

Den senaste intressentdialogen med våra kunder och medarbetare genomfördes under året i form av digitala enkäter med fokus på QleanAirs hållbarhetsarbete och rapporteringen kring detta.

## Undersökning om hållbarhetsarbetet

Vi frågade ett hundratal kunder i Tyskland och Norden om vad de anser är viktigast att arbeta med inom hållbarhet. Urvalet var gamla och nya kunder i olika kundsegment, med luftreningslösningar från olika produktkategorier. Kunderna tyckte att klimatet var viktigast och att minska utsläpp i luft, vatten och mark, samt att förbättra arbetsmiljö och hälsa. De anställda fick samma frågor och liknande resultat. De tycker att bolaget ska minska resursät-

gången, göra mer hållbara materialval i produkterna, och arbeta ännu mer med återbruk och återvinning. Med andra ord, arbeta så tidigt som möjligt i avfallstrappan.

Sammantaget prioriterar intressenterna arbetsmiljö, hälsa och säkerhet, utsläpp till luft, mark och vatten, minimering av resursuttag och utbildning i hållbarhetsfrågor.

Intervjuer med våra strategiska leverantörer genomfördes enligt plan som alla andra år.

Intressent	Forum för dialog	Nyckelfråga
Kunder	Kundmöten. Byggmöten. Servicebesök. Kundundersökningar	Arbetsmiljö och hälsa. Klimat, utsläpp till luft, mark och vatten. Affärsetik. Energieffektivitet. Kvalitet. Hög servicenivå. Minskat resursuttag och materialåtervinning.
Aktieägare	Årsstämma. Aktieägarmöten	Arbetsmiljö och hälsa. Ekonomiska resultat. Likabehandling av aktieägare. Rätt till eventuell utdelning. Utveckling i enlighet med kommunicerade mål. Regelefterlevnad.
Kapitalmarknad	Rapporter och prognoser. Presentationer. Övriga samtal/dialoger.	Finansiell prognos. Hållbara företag (ESG).
Medarbetare	Utvecklingssamtal. Personalmöten. Intranät. Utbildning.	Kompetens- och karriärsutveckling. Arbetsmiljö och hälsa. Löneutveckling. Minskat resursuttag och materialåtervinning. Klimat, utsläpp till luft, mark och vatten. Möjlighet att göra skillnad. Affärsetik. Jämställdhet och mångfald.
Partners och strategiska leverantörer	Leverantörsbesök. Löpande daglig kontakt. Arbetsdokumentation. Årliga revisioner och bedömningar. Utbildningar. Konferenser.	Stabil ekonomi. Betalningsförmåga. Lång kontraktstid. Prognoser för inköpsvolym av komponenter mm. Pålitlighet. Affärsetik.



## Väsentlighetsanalys

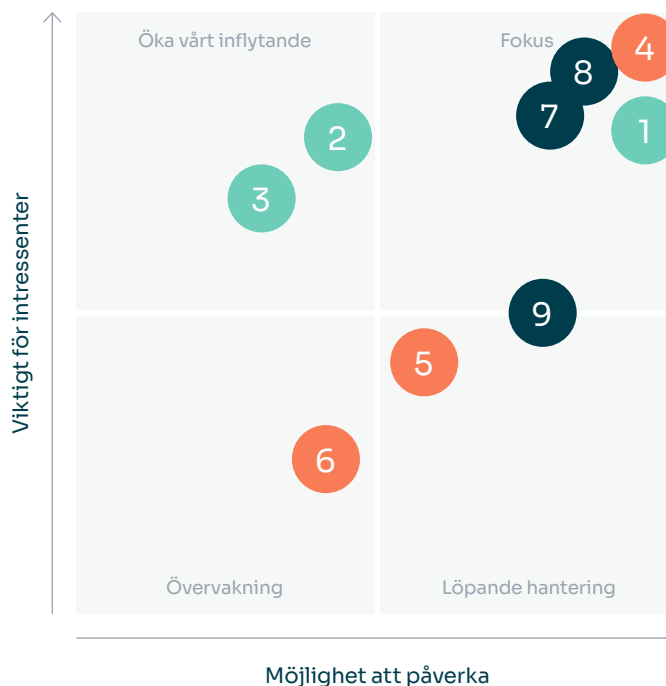
Enkäterna och övriga dialoger bildade underlag för en viktning av väsentliga hållbarhetsaspekter som QleanAirs ledning genomförde under hösten 2022. Till detta kommer en regelbunden ägardialog som förs av bolagets verkställande direktör, CFO och styrelseordförande.

Väsentlighetsanalysen har tagits fram och kartlagts av en arbetsgrupp med representation från olika avdelningar och kompetensområden, samt kvalitetsansvarig och produkt- och affärsutvecklingschef. Jämfört mot tidigare väsentlighetsanalys har vi fördelat in områden i Miljö, Social och Ekonomisk hållbarhet.

De hållbarhetsområden som klassats i väsentlighetsanalysen återfinns även i QleanAirs hållbarhetsmatris, där vi redovisar de nyckeltal vi valt för att driva bolagets förbättringsarbete. Se sid 18.

## Dubbla väsentlighetsperspektivet

Dubbla väsentlighetsperspektivet<sup>1</sup> har inte beaktats i denna väsentlighetsanalys.



### Miljö

- 1 Klimat – utsläpp till luft
- 2 Minskat resursuttag – återbruk
- 3 Minskat resursuttag – avfallshantering

### Social hållbarhet

- 4 Leverans av ren inomhusluft – arbetsmiljö, hälsa och säkerhet
- 5 Jämställdhet & mångfald
- 6 Mänskliga rättigheter & antikorrupktion

### Ekonomisk hållbarhet

- 7 Produktkvalitet
- 8 Ekonomiska resultat
- 9 Kund- och partnersamarbeten

<sup>1</sup> Dubbla väsentlighetsperspektivet innebär att företag ska rapportera både hur hållbarhetsfrågor påverkar företagets resultat, ställning och utveckling och dess inverkan på människor och miljö.

# QleanAirs hållbarhetsmatris

I hållbarhetsmatrisen redovisas mål och trender, men också kopplingen till de globala mål som är mest relevanta för oss.

Väsentligt hållbarhetsområde	Beskrivning	2022	2021	2020	Målsättning	Globala mål
Klimat - utsläpp till luft	Utsläppintensitet tCO2e omsättning milj SEK <sup>1</sup>	3,8	n/a	n/a	Netto 0 till 2045 enligt svenska klimatlagen	
Minskat resursuttag - återbruk	Andel återbruk av återtagna enheter under året <sup>2</sup>	36 %	18 %	26 %	Mål ännu ej fastställt, mäts och bevakas	
	Genomsnittlig livslängd produkt <sup>3</sup>	8,7 år	7,7 år	9,2 år	Mäts och bevakas	
Minskat resursuttag - avfallshantering	Insamlat brännbart avfall för energiåtervinning <sup>4</sup>	177 ton	n/a	n/a	Följa upp flera fraktioner av avfall	
	Varav - microplast i form av cigarettfimpar <sup>4</sup>	41 ton	44 ton	49 ton	100 % av insamlade cigarettfimpar avfallshanteras	
Arbetsmiljö, hälsa & säkerhet	Leverans av ren luft till våra kunder	71 miljarder m <sup>3</sup>	58 miljarder m <sup>3</sup>	46 miljarder m <sup>3</sup>	Öka vår leverans av ren luft mot föregående år	
	Andel anställda som skulle rekommendera QleanAir som arbetsplats	78 %	n/a	n/a	90 %	
	Personalomsättning <sup>5</sup>	5 %	3 %	4 %	Mål ännu ej fastställt, mäts och bevakas.	
Jämställdhet & mångfald	Könsfördelning koncern M/K	65/35	80/20	75/25	Intention för jämställdhet och mångfald är rätt kompetens på rätt plats vid rätt tidpunkt. Hitta de dolda kompetenserna hos varje individ.	
	Könsfördelning ledning M/K	76/24	60/40	80/20		
	Könsfördelning styrelse M/K	80/20	80/20	75/25		
Mänskliga rättigheter & antikorruption	Påskriften CSR-policy <sup>6</sup>	38 %	35 %	34 %	100 % av alla anställda	
	Påskrivna Supplier Code of conduct	100 %	100 %	100 %	100 % av våra strategiska leverantörer och partners	
Produktkvalitet	Kundklagomål på produkt <sup>7</sup>	2,07 %	2,86 %	3,40 %	Ej överstiga 2 %	
	Kundens påverkan vid uppkomna problem i installationsprocessen <sup>8</sup>	1,65 %	1,29 %	1,18 %	Kategori 2 och 3 ska ej överstiga 1 %	
Ekonomiskt resultat	Tillväxt	455 MSEK	451 MSEK	493 MSEK	Uppnå en genomsnittlig årlig organisk tillväxt om cirka 10 % på medellångsikt	
	Lönsamhet	10,9 %	18,5 %	19 %	Bibehålla en EBIT marginal om 15-20 % på medellångsikt	
	Installerad bas	11 878 st	11 396 st	9 750 st	Ökning mot föregående år	
Kund & partnersamarbeten	Andel uppsagda avtal (churn) <sup>9</sup>	7,41 %	9,51 %	10,19 %	Mål ännu ej fastställt, mäts och bevakas.	

1 Se klimatberäkningar i separat tabell på sid 21.

2 Gäller Europa och Japan.

3 Gäller återtagna och demonterade anläggningar som ej är återbrukbara.

4 Ny data som vi börjat kartlägga och samla in under 2022. Inkluderar mikroplast i form av cigarettfimpar.

5 Nytt beräkningssätt. Räknat om tidigare siffror då de endast gällde QleanAir Scandinavia AB.

6 Räknat om tidigare siffror då de endast gällde påskrift av anställda i QleanAir Scandinavia AB.

7 Nytt beräkningssätt mot tidigare år. Andel produktrelaterade kundklagomål av installerad bas per 31 Dec. Siffror för 2020 och 2021 är omräknade enligt ny modell. Gäller endast Europa och Japan.

8 Gäller endast Europa. Andel installationer där ett eller flera fel uppkommit.

9 Andel avtal som förlorats under året jämfört med antal avtal vid start av året.



# Miljö



Under 2022 har omfattningen för klimatberäkningen utökats. Vi har fått in mer data från EMEA än tidigare år och Americas samt APAC är nu med i beräkningen.

Årets utsläppssiffror kan inte jämföras mot föregående år eftersom vi nu inkluderat regionerna. Beräkningen motsvarar nu bättre vår verkliga klimatpåverkan. Klimatberäkningarna har genomförts i enlighet med Green House Protocol. När det gäller våra miljöaspekter, visar vår miljökartläggning att utsläpp till utomhusluft från transporter i olika led är vår största negativa miljöpåverkan. Vi förstår vikten av ren luft och tar vår påverkan på största allvar.

## Transporter största utsläppskällan

Vi har förlagt merparten av tillverkning och montering så lokalt och nära kunderna som möjligt för att minska mängden transporter och utsläpp. Dock produceras servicekomponenter i Kina för hela marknaden. Dessa komponenter är relativt enkla att prognostisera vilket gör det möjligt med långa ledtider för transport. Vi använder därför sjöfrakt för att minimera klimatpåverkan. Under året har vi gjort en transportkartläggning över alla flöden för att öka kunskapen och möjligheten att förbättra, optimera och minska utsläpp. Vi utvärderar våra mest anlitade speditörer varje år. Hög service, leveranssäkerhet och ett levande hållbarhetsarbete värderar vi högt hos de speditörer vi arbetar med.

## Direkta och indirekta utsläpp

Utsläpp av växthusgaser kategoriseras utifrån direkta utsläpp (Scope 1) som kontrolleras av bolaget såsom utsläpp från persontransporter. Indirekta utsläpp (Scope 2) såsom de från uppvärmning och/eller kylning av kontorslokaler och indirekta utsläpp, uppström och

nedströms (Scope 3) från verksamhetens livscykel för inköpta varor och tjänster och dess utnyttjande hos kund. Dessa tre Scope kan ge företag en mer fullständig bild av deras totala miljöpåverkan och hur dessa källor kan vara direkt eller indirekt associerade med en organisation eller verksamhet.

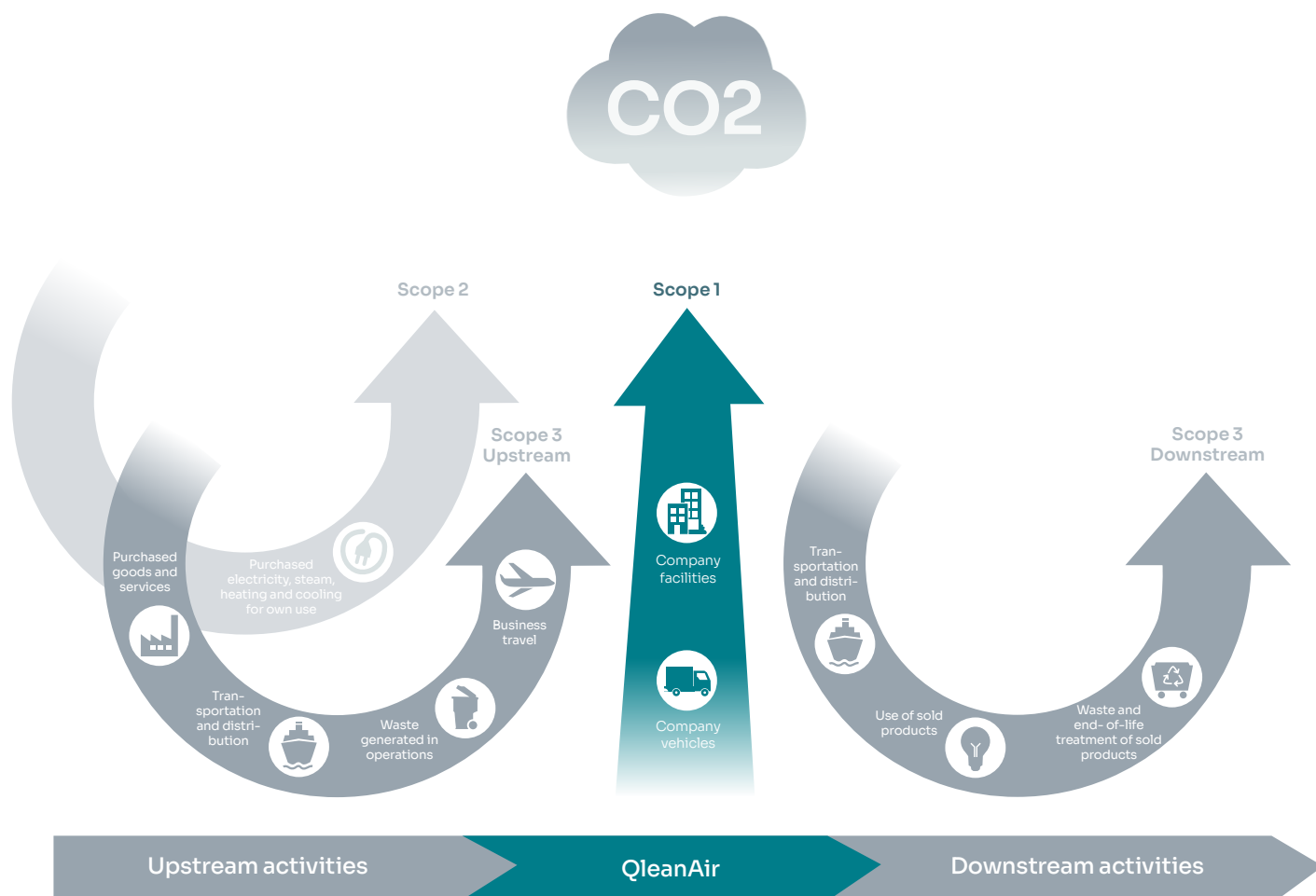
## Direkta utsläpp

Bil är främsta lokala transportmedlet på alla marknader men både i Japan och Tyskland nyttjas ofta tåg till våra olika affärsmöten. Globala funktioner finns i Sverige vilket medför en hel del flygresor i Europa, Japan och USA. På grund av de stora avstånden i USA har vi hittills varit tvungna att flyga för att hålla utlovade leverans- och serviceintervall. Vår bilpolicy styr miljö- och säkerhetskraven för tjänstebilar, minsta möjliga WLTP (Worldwide Harmonized Light-Duty Vehicles Test Procedure) respektive Euro NCAP (European New Car Assessment Program).

## Energiförbrukning

När det gäller Scope 2 har vi i år inkluderat energiförbrukningen hos våra dotterbolag och fjärrvärme för Solna-kontoret. Information om vilken typ av energi som används är dock svår att få tag på utanför Sverige. På kontoret i Solna har vi 100 % grön el och när det gäller kontoren i Japan, Tyskland och USA så består det av en mix av en mängd olika energislag.





## Leverantörer och kunders påverkan

Scope 3 är kopplat till inköpta varor, tjänster, kunders användning av det samma samt avfallshantering. Här genereras merparten av utsläppen. Antalet kilometer som våra servicepartners är upphov till ligger i Scope 3 nedströms. Vi jobbar kontinuerligt tillsammans med våra servicepartners för att optimera körrutter på olika sätt. Vi fortsätter oförtrutet att ställa frågor och krav på våra leverantörer och dess underleverantörer. Positivt på transportsidan är att USA blir alltmer självförsörjande på komponenter och material och har nu endast ett fåtal underleverantörer kvar i Europa, i övrigt jobbar de med inhemska leverantörer.

## Återbrukade anläggningar

Andel återbrukade anläggningar av återtagna under 2022 var 36 % (18 %). Per sista december 2022 är vår genom-

snittliga ålder på vår aktiva population 4,87 år och vår äldsta anläggning ute hos kund är nu inne på sitt 22:a levnadsår. För enheter som vi varit tvungna att helt ta ur bruk under 2022 var medellivslängden 8,7 år.

## Återvinning och återanvändning av kolfilter

Som vi nämnt tidigare år har vi ett pågående projekt i Japan som syftar till att undersöka möjligheterna till att återanvända kol och kolfilter utan att minska kvaliteten på luftrening. I september 2022 inleddes testfasen på fältet. Hittills är cirka 10 ton kol återvunnet och 1 600 kolfilter återskapade. Testet övervakas genom den regelbundna servicen hos kunderna och sedan uppstarten uppfylls det japanska lagkravet från Ministry of Health Labour and Welfare när det gäller hastigheten på infångning av rök, partikelrening, och TVOC-värden (Total Volatile Organic Compounds). Vi kommer att följa detta under hela 2023.

QleanAirs direkta och indirekta utsläpp

## Insamling av avfall

Under 2022 har vi samlat in 177 421 kg brännbart avfall som motsvarar 532 263 kWh energi via förbränning. Soppförbränning släpper ut koldioxid, men bara 30 procent av vad förbränning av olja orsakar.

Under 2022 har vi samlat in 41 ton cigarettfimpar. Därmed har vi förhindrat att mikroplast och en stor mängd giftiga substanser släppts ut till mark och vatten. Cigarettfimpar är det mest slängda avfallet i världen och står för cirka 767 000 ton giftigt skräp varje år.<sup>1,2</sup>

1 <https://tobaksfakta.se/kampanj-om-mikroplast-i-cigarettfilter/>

2 <https://www.earthday.org/tiny-but-deadly-cigarette-butts-are-the-most-commonly-polluted-plastic/>

\* Utsläppssiffrorna för 2021 och tidigare avser QleanAir Sverige. Informationen för 2022 inkluderar hela koncernen.

## Utsläpp av växthusgaser (tCO<sub>2</sub>)<sup>1,2</sup>

Totala utsläpp (tCO <sub>2</sub> e)	2022	2021*
Scope 1	68,4	23,1
Scope 2 Market-based electricity and heating	34,0	0,5
Scope 3.3 Fuel and energy related activities <sup>3</sup>	24,2	6,7
Scope 3.4 Upstream transportation and distribution <sup>4</sup>	520,0	-
Scope 3.5 Waste generated in operations <sup>5</sup>	4,3	-
Scope 3.6 Business travel <sup>6</sup>	230	-
Scope 3.9 Downstream transportation and distribution <sup>7</sup>	828,9	325,3
Totalt (tCO <sub>2</sub> e)	1710	355
Omsättning (Net revenue) MSEK <sup>8</sup>	455,2	211,6
Utsläppsintensitet (tCO <sub>2</sub> e/miljoner SEK) <sup>9</sup>	3,8	1,7

1 Utsläpp av växthusgaser är beräknat enligt GHG Protokoll. Källor för emissionsfaktorer är DEFRA, IEA och AIB.

2 Scope 2 för 2022 innehåller 34 % fjärrvärme av totala förbrukning till skillnad från föregående år då inget var rapporterat. Vidare är utsläppen i scope 2 location-based 33,2 ton CO<sub>2</sub>e.

3 Scope 3.3 har beräknats med emissionsfaktorer för bränsleproduktion samt förluster i elnätet för motsvarande år.

4 Scope 3.4 & 3.9 har beräknats utifrån distans i kilometer och med en emissionsfaktor för en genomsnittlig skåpbil. För 2020 och 2021 har Scope 3.9 Downstream transportation and distribution enbart beräknats.

5 Scope 3.5 innehåller enbart beräkningar gällande restavfall.

6 Scope 3.6 har beräknats utifrån antal kilometer för flygresor och tågresor.

7 Scope 3.4 & 3.9 har beräknats utifrån distans i kilometer och med en emissionsfaktor för en genomsnittlig skåpbil. För 2020 och 2021 har Scope 3.9 Downstream transportation and distribution enbart beräknats.

8 Omsättning baserat på samtliga regioner och hela QleanAirs verksamhet.

9 Utsläppsintensiteten är beräknad med Scope 1, Scope 2 Market based samt Scope 3.3, 3.4, 3.5 och 3.6

## Energianvändning under 2022 (kWh)

Energi (kWh)	Förnybart	Icke förnybart	Totalt kWh	Totalt MWh
Elektricitet	81 088	73 938	155 026	155
Värme	0	77 460	77 460	77
Kyla	0	0	0	0
Bränsle <sup>1</sup>	0	15 116	15 116	15
Total (kWh)	81 088	166 514	247 602	248

1 Energimängden för bränsle har uppskattat utifrån distans och genomsnittlig bränsleförbrukning för en personbil.

## Energianvändning per år (kWh)

Total energi-användning (kWh)	Elektricitet, förnybart	Elektricitet, icke förnybart	Värme, icke förnybart	Bränsle, icke förnybart <sup>1</sup>	Totalt kWh
2022	81 088	73 938	77 460	15 116 <sup>2</sup>	247 602
2021*	79 689	-	-	109 058	188 747
2020*	71 230	-	-	81 419	152 649

1 Energimängden för bränsle har uppskattat utifrån distans och genomsnittlig bränsleförbrukning för en personbil.

2 Omfattar ej hybridbilar.

# Social hållbarhet – mänskliga rättigheter, antikorrupktion och mångfald

I begreppet social hållbarhet ingår arbetsmiljö, hälsa och säkerhet, mångfald, mänskliga rättigheter, anti-korrupktion och samhällsengagemang. Under året har vi tagit fram ett internt kursmaterial inom området.

Under 2022 har vi tagit fram ett kursmaterial för personal när det gäller CSR-frågor, de globala målen, antikorrupktion, vår visseblåsarkanal och även för vårt regelverk och rutiner för GDPR (General directive personal regulation). Materialet kommer att ingå i utbildningen av ny personal och även för regelbunden och oregelbunden repetition av de olika regelverken. I och med detta kommer vi också få en smidig och effektiv rutin för digital påskrift av vår CSR-policy samt IT och informationssäkerhets policy till alla anställda. Materialet kommer att lanseras under 2023.

I USA genomförs utbildning för berörda anställda för att kunna leverera projekt i enlighet med riktlinjerna för LEED (Leadership in Energy-and Environmental Design) och givna riktlinjer för grön byggnation. Det innefattar bland annat att öka förståelse för och kunna påvisa i vilken utsträckning våra renrum kan återvinnas. Beräkningar gjorda under 2022 visar att siffran för närvarande är runt 95 %.

## Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet

Som en del av vårt systematiska arbetsmiljöarbete (SAM) arbetar vi med löpande genomgångar av verksamheten med riskbedömningar och hälso- och säkerhetsinspektioner. Vi utför också en årlig hälsoundersökning där även den organisatoriska och psykosociala arbetsmiljön innefattas. Vår största fysiska risk avseende hälsa och säkerhet är bilkörning. En trafiksäkerhetspolicy har tagits fram och kommuniceras till alla våra medarbetare genom vårt ledningssystem och intranät. Vi har haft två arbetsmiljöincidenter under 2022, ingen av allvarlig art.

Psykosociala hälso- och säkerhetsrisker som upplevd stress är något som vi tar lika allvarligt som våra fysiska risker. Vår policy för hälsa och säkerhet i arbetet anger att det ska finnas ett ärligt och öppet förhållningssätt på arbetsplatsen och alla anställda ska ges möjlighet att påverka den egna arbetssituationen. Detta är något som följs upp och dokumenteras både i våra medarbetarsamtal och årliga hälso-kontroller.

## Hälsoundersökning och friskvårdsaktiviteter

Vid senaste hälsoundersökningen för anställda i Sverige hade stress och oro ökat sedan mätningen i juni 2022. Det framkom att medarbetare bland annat upplever otydlighet och brist på resurser. För att komma till rätta med detta påbörjades ett arbete med att kartlägga arbetsprocesser och utse processägare. Arbetet fortsätter under 2023. Sedan många år har vi uppmuntrat till fysisk rörelse och hälsosam livsstil för att minska stress och hjärt- och kärlsjukdomar.

Vi har erbjudit friskvårdsbidrag och en timmes träning på arbetstid. Alla anställda i Sverige erbjuds att lämna blod på arbetstid via [www.geblod.nu](http://www.geblod.nu). Vi är glada över vår samhällsinsats och att antalet som vill och kan lämna blod ökat från föregående år.

Liksom tidigare år har vi deltagit i olika välgörenhetslopp, bland annat Blod-omloppet. Deltagandet på våra olika aktiviteter har varit stort och det är ett populärt avbrott från det stillasittande kontorsarbetet.

Då lagstiftning ser olika ut i de länder där vi har anställda så sker uppföljning



Arbetsmiljö, hälsa och friskvård står i centrum





Vi värnar om mångfald och jämställdhet

av arbetsmiljö samt psykosociala och organisatoriska områden på lokal nivå. Alla våra dotterbolag har en egen arbetsmiljöpolicy som minst motsvarar lagar och regler i respektive land.

I vår medarbetarenkät som vi skickade ut till alla anställda globalt i början av december med svarsfrekvens 75 % säger drygt 78 % att de gärna rekommenderar oss som arbetsgivare.

Då vi redan från början hade starka värderingar om ärlighet och individens värde som människa har det blivit naturligt att söka företag med liknande värderingar att samarbeta med. Vi har leverantörer i bland annat Kina, Japan, USA, Sverige, Tyskland och i Östeuropa med länder så som Polen, Ukraina och Lettland. Vi ställer krav om hållbarhetsarbete till alla parter i vår värdekedja. Våra strategiska partners följer vi upp årligen via enkäter, intervjuer och besök med mera för att minimera risker i vår befintliga affär, men även för att hitta nya möjligheter och områden att samarbeta kring. Alla våra strategiska leverantörer har skrivit på vår uppförandekod för leverantörer.

Inga ärenden har kommit in under året vad det gäller misstanke om korruption eller brott mot mänskliga rättigheter.

### Samhällsinsatser

Den största samhällsnyttan QleanAir med leverantörer åstadkommer är leveransen av ren luft som skyddar våra kunders medarbetare, produkter och processer. Under 2022 levererade vi 71 miljarder kubikmeter renad luft genom våra tre olika produktkategorier. Dessutom bidrar QleanAir tillsammans med våra strategiska leverantörer till vårt gemensamma samhälle genom ett antal aktiviteter. För att nämna några exempel:

I Sverige finns samarbete med lokala skolor och erbjudande om praktik- och LIA platser (Lärande i arbete). Som tidigare nämnts så uppmuntras alla som vill och kan lämna blod på arbetstid. QleanAir är med som huvudsponsor i Virus- och pandemifonden, läs mer på sidan 25.



Partnerskapet centralt i vår affär

### Mångfald och jämställdhet

Vår organisation karakteriseras av övertygelsen att alla anställda har lika rättigheter, möjligheter och skyldigheter oavsett kön, transidentitet, etniskt ursprung, religion, funktionshinder, sexuell läggning eller ålder. Eftersom vi har verksamhet i flera länder och kunder över hela världen är mångfalden i vår organisation avgörande för att vi ska kunna förstå och kommunicera med våra olika marknader. På vårt huvudkontor talas tio olika språk.

### Det viktiga partnerskapet – mänskliga rättigheter och antikorruption

Som ett företag med rötter i Sverige anses grundläggande arbetsrättsliga frågor som avskaffande av barnarbete, föreningsfrihet och avskaffande av tvångsarbete som hygienfaktorer. Vår största risk och utmaning när det gäller mänskliga rättigheter och korruption ligger i vår globala leverantörskedja och försäljningsledet.

I försäljningsledet handlar det till största del om utbildning om korruption för våra säljare då vi gör affärer i många länder med många olika affärskulturer särskilt när vi tar oss utanför Norden och Europa.



71 miljarder m<sup>3</sup>/år 2022

I Kina stöds en fond för funktionshindrade genom vår underleverantör.

I Polen erbjuds gratis undervisning i engelska till alla anställda och företaget arbetar mycket för att stödja Ukraina på olika sätt.

Vår partner i södra Tyskland producerar egen energi med taksolpaneler, har vattencisterner där regnvatten samlas upp och som sedan används till att tvätta lastbilar och verkstadslokaler. Därigenom har man sparat cirka 3 miljoner liter dricksvatten. De bidrar även mycket till lokalsamhället i form av sponsring till skolor, sportevenemang med mera. Utöver detta har de också ett större engagemang på en anläggning för eftervård, avkoppling och möte för familjer med svårt och kroniskt sjuka barn.

I USA sponsras ett projekt som undersöker möjligheten att minska förekomsten av kontamination vid läkemedelsberedning i renrum genom att använda AI.

### **Tre år med pandemin och arbetet med att minska smittspridning**

QleanAir har sedan starten av COVID-19 pandemin bidragit till att skydda speciellt utsatta grupper inom vården och skolan. Vi har också bistått forskningen med bevis på luftrenarnas effektivitet med avseende på virus. Arbetet fortsätter bland annat genom vårt samarbete med Pandemifonden för att rusta oss inför kommande pandemier. På QleanAir är vi stolta över vårt bidrag inom alla dessa områden.

### **Samarbete med Karolinska Universitetssjukhuset**

Redan i pandemins inledning våren 2020 inleddes ett samarbete med Karolinska Universitetssjukhuset och våra specialanpassade luftrenare placerades bland annat på intensivvårdsavdelningar i Solna och Huddinge. Främst i syfte att skydda personalen eftersom man direkt misstänkte att viruset kunde vara luftburet. Sedan dess har forskningen kartlagt viruset, bekräftat hur det smittar och att rätt utrustade luftrenare kan hindra spridning och rädda liv.

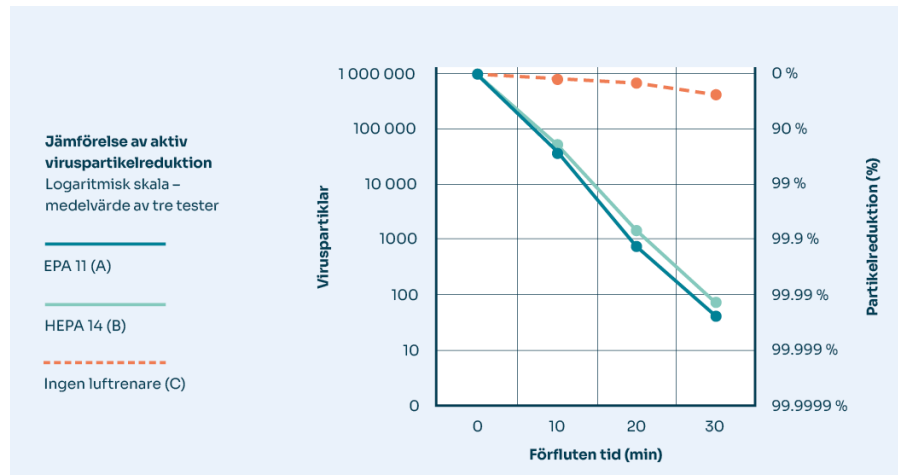
### **Examensarbete på KTH**

I samarbete med Karolinska Universitetssjukhuset skrevs 2022 examensarbetet "Fältsjukhus och ventilation under en pandemi". Arbetet utfördes på KTH/Bygghälsa i en miljö som avsågs efterlikna intensivvårdsavdelningen i ett fältsjukhus. Studien uppmärksammade hur man med hjälp av HEPA-filtrerad luft kan förbättra luftkvaliteten i de känsliga miljöerna. De föreslagna åtgärderna har sedan använts som smittriskåtgärd på Nya Karolinska.

Sendai-rapporten jämför virusreducering utan luftrenare visavi luftrenare med EPA 11-filtrer och HEPA 14-filtrer



Arbete mot smittspridning



## Sendai-rapporten

2021 inledde QleanAir Japan ett samarbete med Dr Nishimura på Sendai Medical Hospital för att undersöka hur snabb en luftrenare avlägsnar virus och jämföra två olika typer av partikelfiltrer. Aktivt virus spreds med en aerosolgenerator och fångades in med hjälp av den mobila luftrenaren QleanAir FS 30 utrustad med två olika partikelfiltrer, HEPA 14 och EPA 11. Det tog bara 10 minuter att ta bort över 95 % av viruspartiklarna från luften med luftrenaren. Utan luftrenare var partikelreduktionen endast 16,9 %. Efter 20 minuter eliminerades cirka 99,9 % och efter 30 minuter över 99,99 %.

Studieresultaten visar på vikten av att välja en luftrenare med rätt teknik och filter som snabbt avlägsnar smittsamma aerosoler. Vi är stolta över att kunna rena luft på så kort tid, utan störande ljud eller turbulens, vilket gör att den kan placeras nära svårt sjuka patienter där den gör som mest nytta.

## Virus- och pandemifonden

QleanAir har sedan starten 2021 varit en samarbetspartner till Virus- och pandemifonden. Virus- och pandemifondens syfte är att stärka forskningen och sprida kunskap i syfte att bekämpa infektioner och pandemier orsakade av virus i framtiden. Covid-19-pandemin har drabbat världen hårt, men vanliga säsongsinfluensor och för-

kylningar är också en stor belastning för samhället. Bakom initiativet står Svenska sällskapet för virologi som bildades 2009 och sammanför över 250 svenska virusforskare. QleanAir är medlem i Pandemifondens rådgivande organ som bland annat kommer att presentera en rådgivande rapport riktad till olika beslutsfattare på myndigheter och viktiga samhällsfunktioner.

## Produktutveckling i pandemins spår

De lärdomar vi själva gjort under de senaste tre åren och de synpunkter vi samlat in från olika användare har vi tagit tillvara på och införlivat i vår produktutveckling. Nya produkter och funktioner som lanserats 2022 och som är på väg 2023 tar hänsyn till de specifika behov som finns inom sjukvård, skolor och kontor för att effektivt bekämpa virus. Ett exempel är ett samarbete med en av våra leverantörer där ett nytt filter kallat High Protection HEPA tagits fram, filtret inte bara fångar virus och bakterier utan oskadliggör dem också genom nanoteknik.

# Ekonomisk hållbarhet – produktkvalitet, styrning och ekonomiska resultat

QleanAir är en leverantör av högpresterande luftreningslösningar av högsta kvalitet. Helt täta luftreningsystem där endast renad luft återcirkuleras. Energieffektiva och utrymmessnåla lösningar utan störande ljud eller turbulens. Byggda för att hålla länge och kunna återbrukas många gånger. Hög kvalitet är en av grundstenarna i vår affär.

## Produktkvalitet och innovation

Vi arbetar målmedvetet med analys av marknaden och har regelbunden dialog med våra kunder för att öka förståelsen för deras behov och hitta lösningar som förbättrar deras hälsa, effektivitet och kvalitet. Dessutom lägger vi stor vikt vid att produkterna ska vara enkla att montera, installera, utföra service på och demontera för att underlätta avfallshantering. Alla produkter är CE-märkta samt certifierade av tredje part innan de sätts på respektive marknad.

## Tillverkning och montering av tredje part

Då produktion inte är vår kärnkompetens, har vi valt att utveckla våra produkter med högkvalitativa standardkomponenter och lägga ut tillverkning och montering på tredje part. På så sätt håller vi våra fasta kostnader nere och skapar flexibilitet. Tillverkning sker i Tyskland, Polen, USA och Kina. Merparten av tillverkning, montering och installation sker på samma kontinent som kunderna befinner sig på för att minska mängden transporter när det gäller våra produkter. Dock tillverkas servicekomponenter i Kina för hela marknaden. Vår partner i Kina tillverkar endast för QleanAir, där de strategiska ingående komponenterna är fastställda av huvudkontoret. På så sätt säkerställer vi kvaliteten på enheten, minskar risken för att bli kopierade. Vi har en nära dialog för att uppmuntra återkoppling kring utveckling av våra produkter.

## Uppföljning

Alla installationer följs upp centralt, enhet för enhet, och det görs en subjektiv värdering på hur kunden påverkats i de fall då problem faktiskt har uppkommit. Värdering kategoriseras enligt följande:

- 1 Unit fully operational – need to improve design/production/pre-assembly
- 2 Unit fully operational – fault/damage are obvious for customer
- 3 Unit NOT operational – installation delayed

Målet är att kategori 2 och 3 tillsammans inte ska överstiga 1 %. Under 2022 var det två enheter som fick ett uppskjutet leveransdatum på grund av komponentbrist och 15 enheter som hade något fel som behövde åtgärdas i efterhand. Detta gjorde att vi inte riktigt nådde vårt mål.

Månadsvis följer vi upp inkommande kundklagomål samt alla våra serviceinsatser för att utreda och åtgärda orsak samt övervaka att processer och tidsramar följs. Tittar vi på klagomål från kund på aktiva enheter, visar det sig att i majoriteten av fallen har kunden överutnyttjat enheten och använt den mer än de ursprungligen beräknat. Därmed krävs tätare service eller utökat antal enheter för att tillgodose det nya behovet. Vi ser det som ett bevis på att nyttan av vår utrustning ibland underskattas och att vi verkligen behövs på marknaden.

Under 2022 hade vi totalt 595 klagomål, 193 av dessa var faktiska







Oavsett vilken typ av fel det visat sig vara, produkt eller överbelastning, har vi åtgärdat problemet hos kunden inom vår tidsram på två arbetsdagar i 85 % (83 %) av fallen.

QleanAir har kontraktslängder mellan cirka tre månader och fem år och de genererar återkommande intäkter under hela perioden. Det är därför kritiskt att ha en god bild av hur populationen förändras över tid. Det antal installationer som får förlängda kontrakt är inte bara en viktig ekonomisk indikator utan visar också att våra kunder är nöjda. Idag förlänger över 75 % av våra kunder sitt kontrakt med oss minst en gång. Våra servicepartners är också en stor del i denna framgång, då de har kontinuerlig kontakt med kunderna under kontraktstiden.

### Styrning

Vårt kvalitets- och miljöledningssystem (certifierade mot ISO 9001-2015 och ISO 14001-2015) är kritiskt för vår styrning inte minst avseende miljöområdet inom hållbarhet. Vår CSR policy, Arbetsmiljöpolicy, Rese- och trafiksäkerhetspolicy samt Supplier Code of conduct stöder vårt arbete när det gäller mänskliga rättigheter och antikorrupcion med mera. Under det gångna året inleddes även ett arbete med att se över bolagets processer och säkerställa att de stöttar affären för nya och gamla produktområden på ett tillfredställande sätt. Mycket av det som finns på plats sedan tidigare är tillämpligt, men behöver i vissa fall revideras och kommuniceras på nytt. Arbetets fokus har varit processer som har en direkt påverkan på bolagets kunder, såsom analys av marknad,

produktutveckling, försäljning, tillverkning och hur service, återbruk och avfall hanteras. I tillägg tillämpas från och med 2023 en ny modell för operationell och strategisk styrning. Modellen baseras på ett årshjul med tydligt definierade aktiviteter för att driva både den dagliga verksamheten och den långsiktiga strategin. Sammantaget kommer implementation av de nya processerna leda till mer framgångsrikt systematiskt förändringsarbete.

Sedan 2014 har vi haft en extern revision av vår IT arkitektur och system på regelbunden basis. Med IT-revisionen säkras vi upp affärskritiska processer samtidigt som vi minskar digitala säkerhetsrisker och får en mer motståndskraftig organisation. Under senhösten 2022 startades den senaste revisionen. Inga större eller allvarliga brister har framkommit under arbetets gång. Vi fortsätter steg för steg att öka säkerheten med bibehållen effektivitet. Vi har sedan något år tillbaka en IT- och informationssäkerhetspolicy, som alla anställda ska läsa och skriva under.

### Ekonomiskt resultat

QleanAirs ekonomiska resultat uppnådde inte tillväxt eller lönsamhetsmålen för 2022. Detta påverkade marknadens förväntningar och därigenom aktiekursen. Den japanska marknaden levererar fortsatt på hög nivå och i USA ser renrumsaffären ut att ta ny fart. De största utmaningarna ligger i Europa där bland annat rådande omvärldsfaktorer, konkurrens och röklagstiftning påverkar resultaten. Se fler detaljer om det ekonomiska resultatet i Årsredovisningen. <https://qleanair.com/investors/>





03

Kundcase



## Kundcase 1

# Bättre arbetsmiljö åt folket på Johan & Nyströms kafferostereri

### Om Johan & Nyström

Grundades 2004

Ägs av Espresso House sedan 2016

Byggde nya rosteriet 2017

Omsätter 168 MSEK, 71 anställda (2019)

Fyra QleanAir FS 70 installerade



Johan & Nyströms kafferostare och tehandlare i Länna utanför Stockholm rostar exklusivt specialkaffe. Eftersom råkaffet och säckarna de levereras i dammar mycket, har luftkvaliteten varit besvärande. Sedan de skaffade luftrenare från QleanAir har arbetsmiljön förbättrats betydligt.

»Vi märker stor skillnad med luftrenarna – luften är enklare att andas«

”Bättre kaffe åt folket” är devisen för Johan & Nyströms kafferosteri baserat i Länna, söder om Stockholm. De rostar allt sitt kaffe varsamt och långsamt så att smakerna får tid att utvecklas ordentligt. Alla kaffena rostar på unikt sätt för att lyfta fram dess smaker så bra som möjligt. Johan & Nyström jobbar med specialkaffe vilket är en kvalitetsbenämning, där kaffet måste överstiga 80 poäng på en 100-gradig skala. Företaget driver fyra kaffebarer i eget namn i Stockholm och Helsingfors och levererar sina produkter till hotell, restauranger, butiker och kaféer.

### Dammar mycket vid transport och tömning

Både råkaffet och jutesäckarna som råvaran levereras i släpper mycket dammpartiklar. Produktionen sker i ett slutet system där dammet tas om hand. Men vid transport och tömning leder dammet till en påfrestande arbetsmiljö för medarbetarna. Smutsen sätter sig i maskiner och material och påverkar hur de betar sig. Dessutom krävs det mycket städning av både lokaler och utrustning.





När QleanAir kontaktade Johan & Nyström hade produktionschef Joakim Rosengren Ahlund redan börjat titta efter en lösning. Först installerade de två QleanAir FS 70 luftrenare i lokalen där man har råvarumottaget där man har störst problem. I steg två installerades även två maskiner i produktionslokalerna.

### Behagligare arbetsmiljö och mindre städning

”Vi märker stor skillnad i lokalerna där vi har luftrenare, säger Joakim

Rosengren Ahlund. Luften är enklare att andas. Lokalerna är renare och utrustningen mår bättre. Vi behöver inte städa lika mycket och framför allt blir det en behagligare arbetsmiljö.”

Båda maskinerna har förfilter som byts av kunden, och här fångas det massor av damm. QleanAir sköter all service.

”Vi har haft maskinerna i två år och vi är väldigt nöjda både med prestanda och service. Enheterna är enkla att flytta när vi behöver punktmarkera en annan yta. Det är i princip plug-and-play och vi har aldrig upplevt några bekymmer

eller fel. Det är en väldigt enkel och smidig lösning för oss. Vi behöver inte tänka på någonting”, avslutar Joakim Rosengren Ahlund.



## Kundcase 2

# Förbättrar arbetsmiljön samt sparar plats och pengar

### Juridiskt namn

Mitsui Fudosan K.K.

### Företag

Fastighetsutveckling och fastighetsförvaltning i Japan och utomlands

### Anställda

Mitsui Fudosan K.K.: 1 678  
Inklusive dotterbolag: 20 864

### Antal installerade enheter

Fyra enheter av QleanAir SF 4000 och SF 6000 på Nihonbashi, sex enheter av SF 4000 och SF Forum i Ginza



Japans ledande fastighetskoncern Mitsui Fudosan tar sitt sociala ansvar på allra största allvar. Genom att investera i rökkabiner från QleanAir skapar de en bättre arbetsmiljö. En lösning som har många fördelar.

»Utmärkta för att eliminera lukt och minimera kostnader«

Mitsui Fudosan, Japans ledande fastighetskoncern, utvecklar och förvaltar kontorsbyggnader, bostadskomplex, kommersiella och logistiska anläggningar både i Japan och utomlands. Tidigare hade man ett rökrum i en del av kontoret, vilket ledde till problem med lukt och hygien.

När huvudkontoret byggdes om bestämde man sig för att installera en rökkabin från QleanAir efter att en anställd hade demonstrerat den. Man fann att den var utmärkt för att eliminera lukt och att den minimerade kostnaderna jämfört med konventionella rökavskiljningslösningar. Dessutom kan rökarna kommunicera med icke-rökarna eftersom kabinerna

är delvis öppna. Efter att ha upplevt hur bra kabinen fungerade beslutade Mitsui att även börja använda den på kontoren i Nihonbashi och Ginza.

På Ginza-kontoret arbetar mer än 1 600 personer på fem olika företag som ingår i koncernen. Ett kontorskafé inrättades för att uppmuntra kommunikation mellan olika företag och avdelningar. Mitsui bestämde sig för att installera två QleanAir-kabiner för åtta personer för att få plats med många människor. Nu ser man ofta rökare interagera med förbipassande icke-rökare och vi upplever att kabinerna underlättar och främjar kommunikation.





Dessutom uppskattar Mitsui att rök-kabinerna är utrymmeseffektiva och fristående. De sparar plats i rökutrym-mena och man kan själv välja precis var man vill ha dem och sedan flytta dem mellan våningarna om planerna ändras i framtiden. Mitsui värdesätter också de högkvalitativa kontroller som utförs av QleanAirs servicetekniker. Efter-som det finns så många fördelar vill de gärna fortsätta använda denna tjänst i framtiden.



## Kundcase 3

# Absolute Pharmacy uppgraderar till ett renrum från QleanAir

## Om Absolute Pharmacy

En del av Absolute Health Services, baserat i Ohio

Tillhandahåller läkemedel till över 100 vårdinrättningar

Apotekstjänster 24/7/365

Levererar 2 miljoner recept per år

Betjänar 7 500 patienter med medicin varje dag

Renrum av typen USP 797 på 18 kvadratmeter



Absolute Pharmacy tillhandahåller läkemedel till patienter som behandlas i hemmet eller inom långtidsvården. Med sitt nya renrum från QleanAir ser de till att läkemedelsberedningen sker på ett effektivt och säkert sätt, till förmån för såväl patienter och kunder som anställda.

»Med QleanAir har vi ingått ett verkligt partnerskap som vi ser fram emot att få fortsätta«

Absolute Pharmacy är ett apotek för långtidsvård som expedierar recept till boende inom kvalificerad vård, omsorgsboende och intermedieärvård. De bereder läkemedel för att ge skraddarsydd behandling till patienter inom rehabilitering, långtidsvård eller palliativ vård i Ohio och västra Pennsylvania. Absolute Pharmacy tillhandahåller avancerade farmaceutiska produkter och tjänster med 24-timmars tillgänglighet, 365 dagar om året. De ser till att deras kunder slipper problem med felaktig medicinering, läkemedelstillgång och ökade kostnader.

När Absolute Pharmacy flyttade till nya lokaler valde de att bygga ett nytt renrum med hjälp av QleanAir. Det nya renrummet gör en komplicerad och potentiellt farlig process enklare och säkrare. I renrummet använder personalen aseptiska tekniker för att medicinerna ska vara säkra och rena att använda. Att ha ett renrum minimerar också risken för att personalen inandas starka läkemedel som cytostatika och antibiotika.

»Renrummet har inneburit en enorm uppgradering jämfört med det vi hade på vårt gamla apotek innan vi flyttade.





Allt som har med renrummet att göra är en uppgradering jämfört med vad vi hade tidigare”, säger Jerry Liliestedt, Vice President of Operations på Absolute Pharmacy.

Renrummet består av en personalsluss och ett rum för steril beredning, klassificerade enligt ISO 8 respektive ISO 7. QleanAir designade, tillverkade och monterade rummet. QleanAir servar och underhåller även driften av renrummet.

”När vi väl hade bestämt oss för att QleanAir var rätt partner för oss, framskred processen väldigt snabbt och enkelt”, fortsätter Jerry Liliestedt. ”Jag skulle vilja tacka alla jag träffat på QleanAir under de senaste åren. De står för allt det vi försöker skapa för våra kunder – ett sant partnerskap – till skillnad från en leverantör som bygger ett rum och går hem när arbetsdagen är över. Vi ser fram emot att få fortsätta den relationen.”







QleanAir AB (publ)  
Org.nr. 556879-4548  
Box 1178, Torggatan 13  
171 23 Solna, Sverige  
+46 8 545 788 00  
info@qleanair.com  
www.qleanair.com