

 QleanAir

 QleanAir

2020

Hållbarhetsrapport





## VD-ord



Christina Lindstedt  
VD QleanAir

### Till våra intressenter,

Människor tillbringar 80-90% av sin tid inomhus och kvaliteten på den luft vi andas är viktig på så många sätt när det gäller arbetsförmåga, livskvalitet, hälsa och välmående. Det är därför vi på QleanAir brinner för att skapa hälsosamma inomhusmiljöer av högsta kvalitet. Vi har mer än 30 års erfarenhet av att tillhandahålla premiumlösningar som genererar ren inomhusluft.

2020 har varit ett exceptionellt år i många avseenden världen över. Under 2020 ökade medvetenheten om betydelsen av kvaliteten i inomhusluften väsentligt på grund av coronapandemin och avancerade luftreningslösningar efterfrågades av helt nya kundgrupper. Som företag har QleanAir haft möjlighet att ligga i framkant när det gäller att skydda personal i särskilt utsatta sammanhang, såsom bland annat intensivvårdsavdelningar och skolor. Vi tror att den ökade medvetenheten om hur viktig inomhusluftkvaliteten är kommer att bestå på medellång och lång sikt. Vi, med vårt uppdrag att skydda människor, produkter och processer, kommer att få en ännu viktigare roll att spela i framtiden. Under 2020 fortsatte vi att öka vår installerade bas av luftrenare och mängden luft vi levererar. Under 2020 levererade vi en mängd ren luft motsvarande 9,8 Globen per timme, eller 4,3 miljarder kubikmeter renad luft per månad.

Vi är en pålitlig och långsiktig partner för våra intressenter genom att ta ansvar för våra lösningar och för våra relationer med kunder, leverantörer, servicepartners och anställda. En del av vår mission är att kontinuerligt arbeta för att minska vår påverkan på miljön och klimatet. I vår hållbarhetsrapport beskriver vi hur vi arbetar, hur vi sätter mål och följer upp vår verksamhet ur ett hållbarhetsperspektiv. Vi vill vara transparenta i våra åtaganden gentemot våra olika intressenter och visa att vi är på en utvecklingsresa där vi kontinuerligt strävar efter att bli ännu mer hållbara ekologiskt, ekonomiskt och socialt.

Med våra lösningar skyddar vi människor, produkter och processer i fler och fler sammanhang, i mer än 25 länder över hela världen.

Stockholm 2021-04-19,

Christina Lindstedt, VD QleanAir

# Vi är QleanAir Scandinavia

QleanAir Scandinavias mission är att skydda människor mot farliga partiklar och gaser och åstadkomma en renare miljö. I mer än 30 år har QleanAir Scandinavia utvecklat innovativa luftreningslösningar som genom att kontrollera luftkvalitet skapar hälsosamma inomhusmiljöer för människor, produkter och processer.

# 25%

## Övergripande mål

Renad luft: 25% årlig ökning

Sedan start har vår affärsidé byggts på en cirkulär affärsmodell där vårt erbjudande grundas i att vi hyr ut våra lösningar, vilket var banbrytande när vi startade vår verksamhet. Våra lösningar hyrs ut på långa kontrakt och de står i genomsnitt ute hos kund i sex år. Vi har nöjda kunder, ett avtal som löper ut förlängs eller förnyas i snitt 75% av fallen. Produkterna genomgår då en service där vi byter ut de komponenter som behövs och på så vis säkerställer vi en lång livslängd och att vi inte slösar på naturens resurser i onödan.

Med unik specialistkompetens, högkvalitativa produkter, marknadsledande service och livstids funktionsgaranti kan vi erbjuda effektiva och kundanpassade lösningar som levererar ren luft över tid. Produktportföljen består av nyckelfärdiga renrum, fristående luftrenare samt lösningar för rening av tobaksrök som skydd mot passiv rökning. Dessa erbjudanden utgör våra tre produktkategorier Room Solutions, Facility Solutions och Cabin Solutions.

Vi är idag marknadsledande i Europa och Japan inom Cabin Solutions. Koncernen har verksamhet i Sverige, Tyskland, Kina, Japan och USA och ytterligare 9 europeiska länder, med huvudkontor i Solna. 2020 omsatte koncernen 493 miljoner kronor. Per den sista december 2020 har vi installerat 9 551 enheter hos över 3000 kunder i över 25 länder världen över och vi fortsätter ständigt att växa. Det här har resulterat i att vi under året renade 51 miljarder kubikmeter luft inom hela koncernen. Om man ställer det i relation till storleken av vår stockholmsbaserade arena Globen, så renar vi drygt 86 000 (70') Globen om året, vilket motsvarar 9,8 arenor per timme. Vårt starkaste bidrag till samhället är att vi år efter år ökar mängden renad luft.

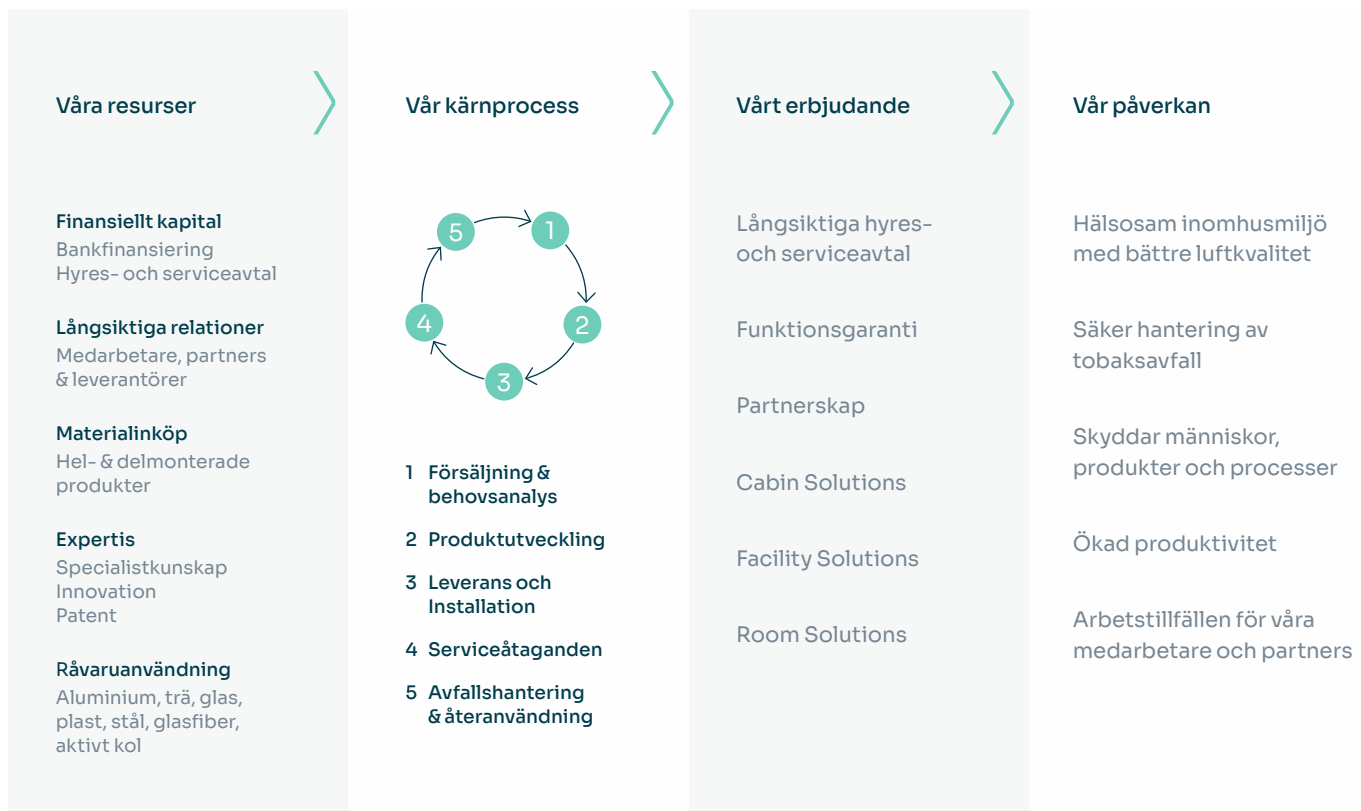
Facility solutions,  
Cabin solutions och  
Room solutions



### Vår affärsmodell

Inom QleanAir bedriver vi marknadsföring, försäljning och produktutveckling av våra luftreningsanläggningar. Vi arbetar fortlöpande med innovation och utveckling för att möjliggöra effektivare och miljöpositiva lösningar. Tillverkning, montering och logistik har vi lagt ut på noggrant utvalda leverantörer, och vi har anlitade marknads- och servicepartners som utför installation, service, underhåll och en del av vår försäljning. Med dessa samarbeten vill vi erbjuda våra kunder ett helhetserbjudande med en lokal kontaktpunkt och fullserviceerbjudande.

Våra värdeord Care, Team spirit, Perseverance, Lead och Passion ska genomsyra allt vi gör. Vi på QleanAir tror starkt på att pålitliga och långsiktiga relationer är nyckeln till framgångsrika samarbeten, vilket är varför vi inte bara erbjuder produkter utan istället hyresavtal med fullserviceåtaganden för att säkerställa våra produkters hållbarhet och positiva effekt på luftkvaliteten över tid. Resultatet av vår verksamhet är mer hälsosamma arbetsmiljöer, en effektivare produktion med mindre damm och färre skadliga partiklar och gaser. Genom våra kabiner säkerställer vi att människor inte utsätts för passiv rökning mot sin vilja, att tobaksavfallet inte hamnar på marken och ut i vår natur och våra kunder får HEPArenad luft dygnet runt.







# Making a real difference through clean air

We know the difference that air quality can make to the overall health and effectiveness of people, products, and processes. We also understand the sense of security that comes when an individual knows they are breathing clean air. Therefore, we work every day to understand the needs of our customers and deliver unparalleled air cleaning solutions that allow us to make a real difference.

## The freedom of clean air

The freedom of clean air is the promise that we deliver on to our customers.

The freedom of clean air means peace of mind, knowing that people, products, and processes are in the best possible indoor environment. The freedom of clean air means that it is hassle-free, and that we guarantee the air quality over time. We tailor the solution for your needs. Doing measurements and testing. Taking care of installation, service, upgrades, compliance to regulations and future-proofing the solution. We deliver the freedom of clean air - so you can focus on what really matters.

## Our Position

The specialized provider of premium clean air solutions.

## Our Purpose

Making a real difference through clean air.

## Our Promise

The freedom of clean air.



# Vägen mot ett hållbart företag

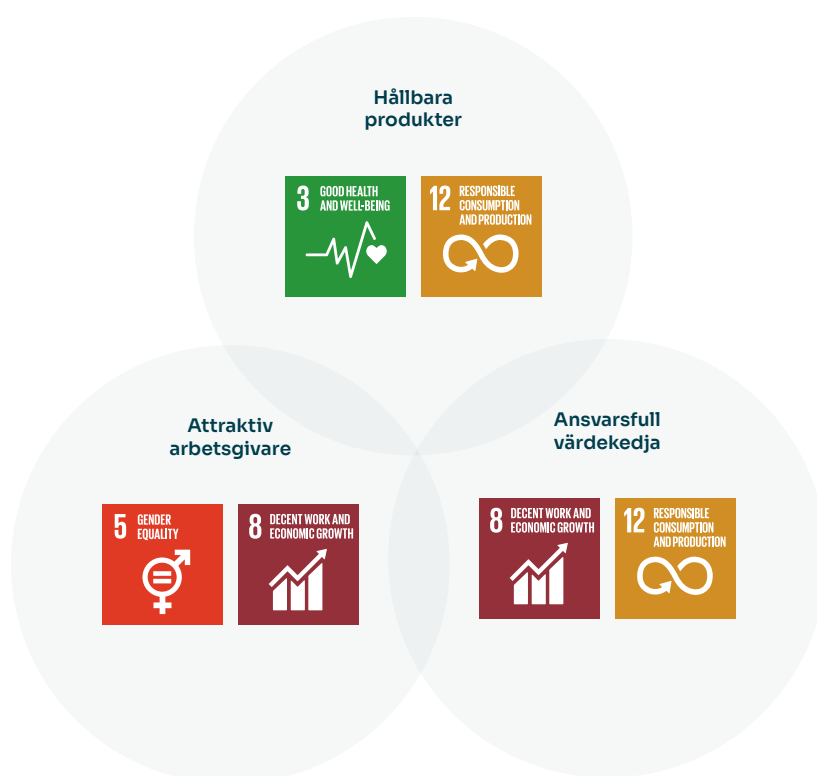
Vi på QleanAir vill vara med och bidra till en hållbar utveckling ta vårt ansvar för att minska vår negativa miljöpåverkan och öka vår positiva påverkan på människorna i vår värdekedja.

Under året har vi därför arbetat fram en modell för vårt strategiska hållbarhetsarbete. Denna modell är baserad på en väsentlighetsanalys som beskrivs i detalj på s. 10.

Vi arbetar målmedvetet med att höja upplevelsen och kvaliteten av våra produkter och serviceåtaganden, samtidigt som att det är viktigt för oss att vara en attraktiv arbetsgivare och att ha långsiktiga och ansvarsfulla relationer med våra leverantörer och samarbetspartners. För att tydliggöra

våra åtaganden har vi formulerat detta som: Hållbara produkter, Ansvarsfull värdekedja och Attraktiv arbetsgivare.

Med utgångspunkt i dessa tre fokusområden har vi sedan gjort en kartläggning av vilka av FN:s 17 globala mål som vi påverkar, både positivt och negativt, med våra produkter och aktiviteter. De mål vi identifierat som mest väsentliga för oss, mål 3 och 12, är de mål vi kan påverka med hjälp av våra produkter. Mål 5, 8 och även mål 12, påverkar vi med vår verksamhet.

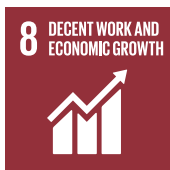


**Mål 3**

God hälsa och välbefinnande

**Mål 5**

Jämställdhet

**Mål 8**

Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

**Mål 12**

Hållbar konsumtion & produktion

## Övergripande målsättningar

Kvaliteten på luften vi andas är direkt förknippad med vår hälsa och förmåga att prestera. Våra kabinlösningar hanterar alla negativa konsekvenser av tobaksrök, och erbjuder en hälsosam, säker och kostnadseffektiv lösning där vi skyddar icke-rökare utan att belasta rökare. Genom att fånga och filtrera de partiklar och gaser som frigörs i samband med rökning skyddar vi människor från skadliga föroreningar och bidrar till mål 3 och en ökad god hälsa. Läs mer om detta på s. 11-15.

Förutom att skydda människor och bidra till ökad god hälsa bidrar vi även till mål 12 och en hållbar produktion genom att skydda processer och produkter från skadliga partiklar och gaser med våra luftrenare och renrum. Luftrenarna fångar in och renar luften med hjälp av ett högteknologiskt filtreringssystem innan luften släpps tillbaka till omgivningen igen. Då våra renrum skapar en miljö som skyddar produkter och processer utvecklar vi nyckelfärdiga lösningar för industrier som ställer höga krav på rena och sterila miljöer. Vi arbetar även med att effektivisera vår och våra leverantörers resursförbrukning genom exempelvis återanvändning av returnerade produkter och en säker avfallshantering. Läs mer om detta på s. 16.

Med ett arbete för att säkerställa en god och jämställd arbetsmiljö med bra arbetsvillkor vill vi även bidra till mål 5 och 8, både i vår egen verksamhet och hos våra leverantörer. Läs mer om detta på s. 17-21.

## Ledningssystem och styrdokument

De verktyg som fungerar som övergripande styrmedel i detta arbete är våra kvalitet- och miljöledningssystem ISO 9001 och 14001. Vi använder våra ledningssystem för kontinuerlig uppföljning och utveckling och för att säkerställa att vi arbetar med hög kvalitet och en låg miljöpåverkan i alla våra verksamhetsprocesser. Utöver ledningssystem har vi ett antal policys som avser CSR, kvalitet och miljö, arbetsmiljö och rese- och trafiksäkerhet som även de används som viktiga verktyg för vår styrning. Våra leverantörer och partners tar även del av vår Code of Conduct som stipulerar deras ansvar för mänskliga rättigheter, antikorruption och affärsetik. För att säkerställa att våra medarbetare vet vad som krävs och förväntas av dem i sin yrkesroll så ska även de skriva under denna.



## Våra intressenter

För QleanAir är det viktigt att kontinuerligt öka förståelsen för våra intressenter. Deras krav, förväntningar och behov ligger till grund för vårt hållbarhetsarbete. Därför har vi kartlagt de viktigaste intressenterna som påverkar och påverkas av vår verksamhet. Genom en regelbunden dialog med dem kan vi bilda oss en bättre uppfattning om vilka hållbarhetsområden vi bör prioritera och kommunicera framöver.

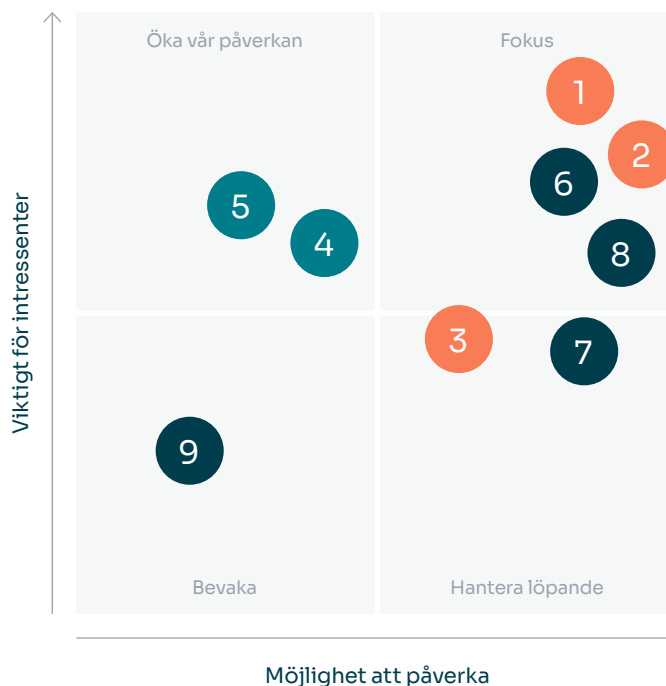
De intressenter som är av störst vikt för oss och de frågor som identifierats som viktiga i dialog presenteras i tabellen nedan. Utöver de intressenter som vi har dialog med har vi även en påverkan på samhället där samhället är en viktig tyst intressent för QleanAir. Samhällets behov av hälsosamma miljöer och renad luft är det vi lever och verkar för. Genom att vi ökar mängden levererad renad luft så bidrar vi till att öka människors hälsa i världen.

## Våra intressenter

Intressent	Dialogform	Viktiga frågor
<b>Kunder</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Upphandlingsmöten</li> <li>– Kundundersökning</li> <li>– Kundmöten</li> <li>– Utbildning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Ren luft</li> <li>– Pris</li> <li>– Kvalitet</li> <li>– Energieffektivitet</li> <li>– Affärsetik</li> <li>– Leveranstider</li> </ul>
<b>Aktieägare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Bolagsstämma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Rätt till eventuell utdelning</li> <li>– Utveckling i enlighet med kommunicerade mål</li> <li>– Likabehandling av aktieägare</li> <li>– Hälsosam arbetsmiljö för medarbetare och kunder</li> <li>– Hållbarhetsstyrning, ex. policy för miljö, arbetsmiljö och affärsetik</li> </ul>
<b>Kapitalmarknaden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Rapporter</li> <li>– Prognoser</li> <li>– Samtal/ dialoger</li> <li>– Presentationer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Omvärldstrender</li> <li>– Finansiella utsikter</li> <li>– Nya produkter</li> <li>– Regelefterlevnad</li> <li>– Hållbara företag – miljötekniskt, etiskt, ekonomiskt</li> </ul>
<b>Medarbetare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Medarbetarsamtal</li> <li>– Personalmöten</li> <li>– Intranät</li> <li>– Utbildningar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Utvecklande arbetsuppgifter</li> <li>– Kompetensutveckling</li> <li>– God arbetsmiljö</li> <li>– Möjlighet till löneutveckling</li> <li>– Affärsetik</li> <li>– Möjlighet att göra skillnad</li> <li>– Jämställdhet och mångfald</li> </ul>
<b>Strategiska leverantörer &amp; samarbetspartners</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Avtalsskrivning</li> <li>– Löpande kontakt</li> <li>– Utbildningar</li> <li>– Partnerkonferenser</li> <li>– Leverantörsbedömningar</li> <li>– Årliga revisioner</li> <li>– Arbetsunderlag tex ritningar, manualer,</li> <li>– Utbildning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Betalningsförmåga</li> <li>– Långsiktiga avtal</li> <li>– Stabil ekonomi</li> <li>– Prognoser på inköpsvolym av komponenter</li> <li>– Pålitlighet</li> </ul>

## Väsentlighetsanalys

För att QleanAir ska kunna arbeta fokuserat och strategiskt med hållbarhet har vi analyserat våra mest väsentliga hållbarhetsområden. Detta gjordes i en projektgrupp bestående av VD, kvalitets- och ekonomiansvariga samt vår marknadschef, tillsammans med externa specialister. Analysen tar hänsyn till vilka områden vi har störst möjlighet att påverka med vår verksamhet i relation till hur viktiga frågorna är för våra intressenter. Resultatet ligger till grund för QleanAirs strategiska arbete framåt och har delats in i våra tre strategiska fokusområden. Analysen genomfördes för första gången under 2019 och har sett över inför årets hållbarhetsrapport. Inga förändringar i prioriteringen har gjorts.



### Hållbara produkter

- 1 Produktkvalitet
- 2 Design & innovation
- 3 Avfallshantering & återanvändning

### Ansvarsfull värdekedja

- 4 Produktkvalitet
- 5 Design & innovation

### Attraktiv arbetsgivare

- 6 Arbetsmiljö & arbetsvillkor
- 7 Jämställdhet & mångfald
- 8 Kompetensutveckling
- 9 Utsläpp från persontransporter & energiförbrukning

# Hållbara produkter



**Mål**  
Kundklagomål färre än 1 fel per anläggning var 5:e år

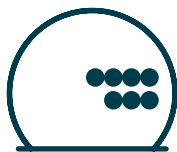


**Mål**  
Felanmärkningar vid installation får ej överstiga 1%

Vi jobbar systematiskt med att vidareutveckla och förbättra vårt erbjudande. Allt förbättringsarbete prioriteras utifrån effekt på övergripande mål, vilket vi strävar mot genom att vara en pålitlig partner där vi erbjuder ett fullserviceerbjudande med funktionsgaranti. Vårt fullserviceerbjudande innefattar produktlösningrådgivning, kapacitetsplanering, konsultering för minskad förorening, tester och analys av luftkvalitet samt långtidsavtal med funktionsgaranti med service och underhåll. Våra kunder köper inte bara en produkt, utan ett samarbete där vi ständigt tar emot feedback, följer upp våra insatser och förbättrar våra processer. För att erbjuda hållbara produkter satsar vi på en hög produktkvalitet med lång livslängd, design- och innovation samt ansvarsfull återanvändning, återvinning och avfallshantering.

## Produktkvalitet

Vi arbetar målmedvetet med att ständigt förbättra och utveckla vår produktkvalitet. Vi har en regelbunden dialog med våra kunder för att skapa en större förståelse för deras behov och hur vi kan hitta lösningar som bidrar till deras effektivitet och välmående. Genom vårt fullserviceerbjudande har vi en nära dialog med våra kunder för att kontinuerligt identifiera utvecklingsmöjligheter kring våra produkter. För oss innefattar produktkvalitet även att våra produkter har en lång livslängd och stor positiv effekt på våra kunders luftkvalitet. Vi utvärderar våra produkters kvalitet genom att mäta livslängd, hur effektiva våra produkters luftrening är samt antal kundklagomål och felanmärkningar. Under 2020 har vi lagt än mer fokus på att undersöka hur vi kan ändra komplexiteten och komponenter i vissa produkter i syfte att rationalisera sortimentet för att på så vis kunna följa upp hur vi på ett ännu bättre sätt kan återanvända och återvinna komponenterna i våra produkter. Detta arbete har resulterat i 60 färre komponenter att tillverka och lagerhålla.



### 9,8 arenor per timma

51 miljarder m<sup>3</sup>/år 2020  
(43 miljarder m<sup>3</sup>/år 2019)

Vi är medvetna om att en stor del av vår indirekta miljöpåverkan sker i användningsfasen och en prioriterad aktivitet framöver blir att kartlägga samt mäta produkternas klimatpåverkan i användningsfasen.

För att kunna öka livslängden på våra produkter behöver vi först och främst kunna mäta produkternas livslängd idag. Vår målsättning är att kunna följa livslängden per produktkategori men då våra olika produktkategorier funnits på marknaden olika länge är det svårt att få fram dessa siffror. Vi har exempelvis vissa kabiner som haft en genomsnittslivslängd på åtta år medan majoriteten av våra luftrenare inte funnits på marknaden tillräckligt länge och fortfarande är i bruk hos våra kunder. Det finns även exempel på produkter med en livslängd på över 15 år.

För att följa upp hur nöjda våra kunder är med vår produktkvalitet mäter vi antalet kundklagomål. I jämförelse med föregående år har antal felanmärkingar av våra produkter i relation till total installerad bas minskat med 18 procentenheter medan felanmärkingar i samband med leverans och installation ökat med 11 procentenheter. Detta undersöker vi för att kunna se mönster och agera snabbt på identifierade problem. Vår SLA-tid för felanmärkingar på produkten är två arbetsdagar och vi uppfyllde 87% fallen under 2020.

1. Antal produktrelaterade kundklagomål i relation till totalt installerad bas. Omfattar hela koncernen.
2. Antal leverans- och installationsrelaterade klagomål i relation till totalt genomförda installationer under året. Omfattar hela koncernen.

### Kundklagomål

	2017	2018	2019	2020
Felanmärkning av produkten <sup>1</sup>	0,74%	0,63%	0,45%	0,30%
Felanmärkingar i samband med leverans och installation <sup>2</sup>	1,60%	0,89%	2,00%	1,18%





## Design & innovation

Vi är beroende av att kunna erbjuda konkurrenskraftiga tekniska lösningar för att bevara vår marknadsposition. Marknaderna inom våra olika produktkategorier skiljer sig avsevärt vilket gör att konkurrenssituationen varierar inom de olika produktkategorierna. Lika viktigt som det är att vi säkerställer att våra produkter håller hög standard och god kvalitet, lika avgörande är det att vi är nytänkande och nyskapande så att våra produkter förenklar och säkrar tillvaron för våra användare. Vår förmåga till innovativ utveckling kommer att avgöra vår framgång på lång sikt, och våra innovationer ska stötta våra kunder i deras utveckling. Ett tydligt exempel på detta samspel är de nya möjligheter som uppkommit för QleanAir i och med den rådande pandemin, där tex ett lyckat samarbete med Karolinska Universitetssjukhuset skapat ett helt nytt kundsegment för oss och ett breddat produktsortiment, med lanseringen av vår senaste produkt FS30. Ett annat exempel är att vi haft möjligheten att leverera luftrenare till skolor i Tyskland. Detta projekt möjliggjordes på grund av statligt subventionerade program i Tyskland. I takt med att efterfrågan ökat för vår nya luftrenare har vi sett andra positiva följder av detta då en av våra strategiska leverantörer kunnat sysselsätta ytterligare tre medarbetare.

Förutom produktchefer har vi en egen produktutvecklingsavdelning som jobbar med ständig förbättring av befintliga och utveckling av nya produkter. På så vis har vi kontroll över hur produkterna ska utformas och produceras, vilka material som ska användas och hur sammansättningen av dessa ska se ut. Vi är medvetna om att vi genom våra materialval kan minska vår negativa miljöpåverkan, vilket är något som blivit allt viktigare i utvecklingsprocessen. Under 2019 gjordes designförändringar på våra kabiner. Förändringen har resulterat i en minskning av inköpt stål med 1661 kg mellan perioden juli 2019 och december 2020, vilket motsvarar drygt 3000 ton CO<sub>2</sub>e. Uppdateringen gjordes för att öka skyddet för sabotage på våra kabiner, minska andelen stål i våra produkter och för att skapa en modernare design och intryck av kabinerna.

Vi har utvecklat en femstegsprocess för produktutveckling som förklarar det typiska arbetsflödet när en produkt går från att vara en idé till dess marknads lansering. Detta för att säkerställa att vi arbetar strukturerat med vår produktutveckling och för att kunden ska känna sig trygg med att våra produkter är genomtänkta och genomarbetade. Efterlevnadsfrågor är decentraliserade inom QleanAir då det är våra produktchefer som ansvarar för att identifiera regulatoriska krav och lokala kundbehov under produktutvecklingsprocessen.

Produktidé

01



Utvärdering

02



Designutveckling

03



Lanseringsplan

04



Marknads lansering

05



## Kundcase

## Karolinska Universitetssjukhuset



### Karolinska universitetssjukhuset bryter ny mark för att skydda personalen

I början på pandemin arrangerades tillfälliga intensivvårdsavdelningar i stora rum på Karolinska som rymde många covid-19-patienter. Personalen skyddades främst från viruset med skyddsutrustning och genom ventilation, vilket skapade ett negativt lufttryck i rummet. Men runt patienter som behandlas med syrgas med högt flöde blir viruset luftburet, vilket äventyrar personalens säkerhet. För att minska virusnivåerna och skapa en säkrare miljö för personalen behövde Karolinska luftrenare med certifierat HEPA 14 filter, högt luftflöde och tyst

drift. Våra produkter uppfyllde de höga kraven och hade korta leveranstider. På några få veckor levererades totalt 63 luftrenare utrustade med HEPA 14 filter som placerades på fyra olika intensivvårdsavdelningar. Efter att den första vågen var över installerade QleanAir ytterligare luftrenare men då i väntrum och akutmottagningar för barn. Resultaten från före- och efterstudien visade en betydande minskning av partiklar. Personalen var mycket nöjda med prestanda och kunde känna förändringen i luftkvaliteten – friskare, renare, bekvämare luft. Pandemin har ökat medvetenheten på Karolinska universitetssjukhuset om vikten av bra luftkvalitet.



## Kundcase

## Skolor, Tyskland

### QleanAir Scandinavia stöder över 140 tyska skolor med luftrenare.

Under ett år som präglats av pandemin har luftkvaliteten i skolor varit en viktig fråga i Tyskland kopplat till debatten kring att öppna upp för klassundervisning eller inte. Även om vissa lyft vikten av klassundervisning för barn är andra osäkra kring luftkvaliteten och risken för smittspridning. Många tyska skolor lider av dålig ventilation, där många av dem är från före andra världskriget och saknar ordentlig ventilation eller möjlighet att öppna fönster. Här kan vi på QleanAir hjälpa skolorna genom våra luftrenare utrustade med HEPA 14 filter som

minskar koncentrationen av aerosoler i luften och ökar luftcirkulationen. Vi stödjer skolorna i att hitta den bästa luftreningslösningen utifrån en platsanalys och tar sedan också hand om installation, underhåll, och filterbyte. Det senare görs förebyggande, det vill säga innan ändringsintervallet blir kritiskt. En annan fördel för skolorna och kommunerna är att de antingen kan köpa eller hyra luftrenare under en viss period. Vi har nu nära 420 luftrenare som används eller bekräftats för installation vid över 140 tyska skolor och daghem, till exempel i Berlin, Ebersberg, Ettal, Lübbecke, Ludwigshafen, Schwalbach och Main-Taunus-distriktet.





Mer än 75% av avtalen förlängs eller förnyas

## Återanvändning och återvinning

Idag består våra produkter av råvaror så som rostfritt stål, aluminium, trä, glas, plast, stål, glasfiber och aktivt kol. En viktig faktor som minskar vårt och våra produkters miljöpåverkan väsentligt, är möjligheten att återanvända materialet från kasserade produkter vid tillverkning av nya produkter. När en produkt returneras försöker den lokala servicedepån återställa produkten så att den åter blir i skick som ny. Strategin är att skapa ett helt cirkulärt system där allt material ska kunna restaureras och återanvändas i en ny produkt som kan hyras ut till en ny kund med samma kvalitet som om produkten vore helt ny. Genom att återanvända en stor del av vårt material kan vi erbjuda produkter av hög kvalitet samtidigt som vi hushåller med naturens resurser och minskar vårt avfall. I genomsnitt går det att återanvända 80% av materialet i en lösning. Det material som idag inte kan återanvändas sorteras och återvinns enligt våra avfallshanteringsinstruktioner. Våra servicepartners har ett stort ansvar för avfallshanteringen och de signerar vår avfallsinstruktion "Waste handling instructions" varje år. För att kunna sortera det material som ej kan återanvändas har vi på QleanAir tydliga riktlinjer för hur vi väljer och producerar material och produkter. Det är viktigt att materialet antingen kan klassificeras som avfall för förbränning eller att det är möjligt att återvinna. Under året har vi rationaliserat en del av sortimentet samt ändrat beståndsdelar genom designen av vissa produkter för att på så vis minska vårt indirekta avfall.

## Avfallshandtering

Utöver avfall från våra produkter hanterar vi även avyttring av aska och cigarettfimpar som samlas in via våra kabiner. Dessa riskerar annars att slängas på ett oansvarigt sätt, exempelvis genom att cigarettfippen slängs i allmän papperskorg, vilket kan medföra en ökad brandrisk i kundens lokaler. För att säkerställa att fimparna i våra kabiner hanteras på ett ansvarsfullt sätt har vi ett unikt lukt- och brandsäkert askhanteringssystem (ASH), som rekommenderas av Sveriges tekniska forskningsinstitut. Systemet tar bort brandrisk och all dålig lukt från fimparna, samtidigt som det också har en inbyggd kapacitetskontroll som hjälper till att skapa optimal säkerhet och optimal funktion. Vi mäter hur många fimpar vi tar hand om och har som mål att öka denna siffra med 10% per år. Under coronapandemin har nyttjandegraden av våra kabiner varit lägre än normalt inom en hel del kundsegment pga nedstängningar och distansarbete, vilket inneburit en mindre andel hanterat tobaksavfall.

### Avfallshandtering

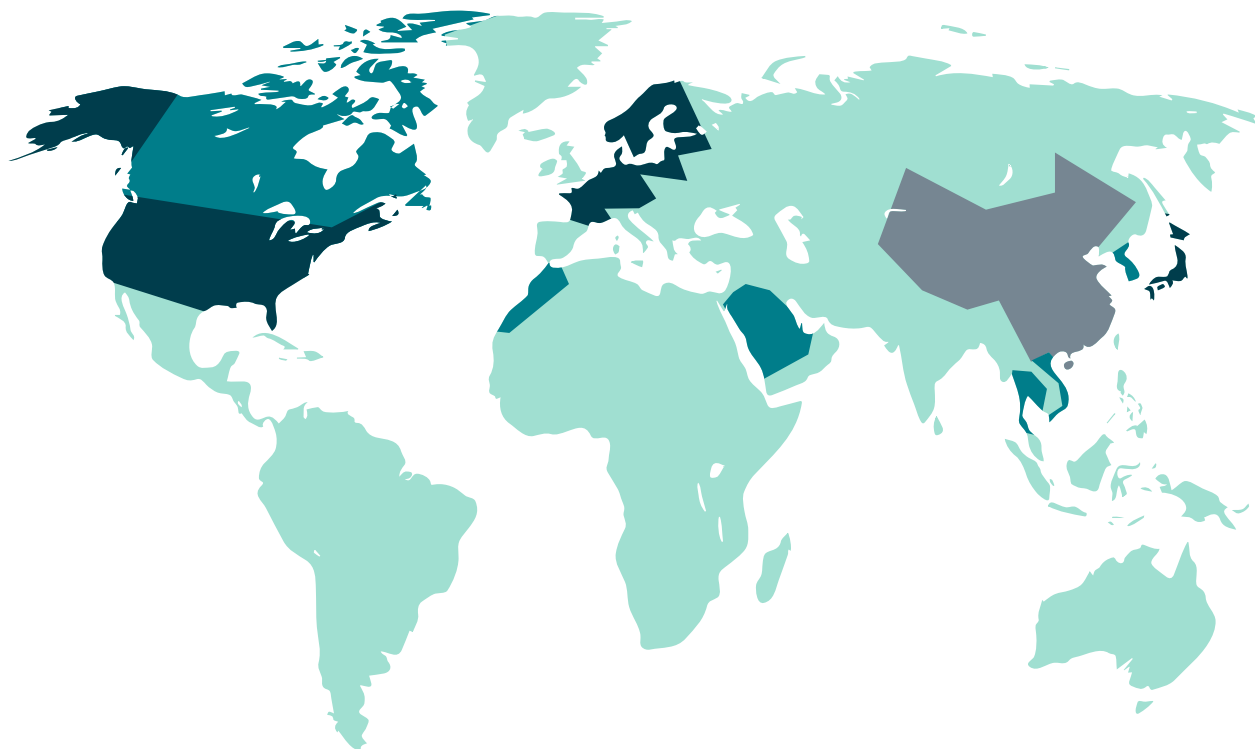
	2019	2020	Mål
Hanterat tobaksavfall <sup>1</sup>	2 282 m <sup>3</sup>	2 220 m <sup>3</sup>	10% ökning per år

1. Omfattar hela koncernen

# Ansvarsfull värdekedja

QleanAir har en global verksamhet och värdekedja. Med vår affärsmodell är vi beroende av tredjepartsleverantörer för tillverkning, montering- och logistik samt installation, service och underhåll. Detta medför att vi blir föremål för risker relaterade till vår värdekedja. Vårt val av affärsmodell innebär att vi lägger stort ansvar och förtroende på våra samarbetspartners och leverantörer och det är av största vikt att missförstånd elimineras och risker minimeras för att vi ska kunna

ha en ansvarsfull värdekedja. Därmed tecknar vi avtal med utgångspunkt i ett långsiktigt samarbete tillsammans med våra leverantörer. Där följer tydliga instruktioner om vad vi som kund förväntar och kräver gällande miljö, mänskliga rättigheter och antikorrupktion. Av vår totala inköpsvolym har vi ett tiotal strategiska leverantörer, som vi av olika anledningar är direkt beroende av för att med hög kvalitet kunna fullfölja åtaganden gentemot kund.



● QleanAir försäljare och/eller marknadspartners

● Distributionssamarbete med tredje part

● Pilotmarknad



## Leverantörskedjans miljöpåverkan

På QleanAir har vi bedömt logistik och transport till och från våra leverantörer som ett av de största områdena i vår miljöpåverkan. Därmed har vi identifierat detta som ett prioriterat miljöområde för oss framöver. För att försöka minska leverantörskedjans negativa miljöpåverkan ställer vi idag krav på våra speditörer. Kraven innebär exempelvis att de ska optimera sina rutter, välja miljöbilar, prioritera båt eller tåg före lastbil och flyg samt att de ska vara miljöcertifierade enligt ISO 14001 eller liknande. Vi ställer även krav på flygbolagen som transporterar våra produkter att de ska ha ett progressivt miljö- och hållbarhetsarbete.

Vi jobbar med Assembly-centers där montering och viss produktion sker. Som en del i vår hållbarhetsstrategi har vi valt Assembly-centers nära våra huvudmarknader och därmed har vi närvaro i varje världsdel. Det innebär att våra strategiska leverantörer inte är direkta leverantörer till oss, utan leverantörer till våra Assembly-centers. Det innebär att våra strategiska leverantörer inte är direkta leverantörer till oss, utan leverantörer till våra Assembly-centers. Dessa centers jobbar med egna leverantörsutvärderingar men behöver säkerställa att våra krav och villkor uppfylls. Vi uppmuntrar våra leverantörer att ta ansvar i utvecklingen och användandet av miljövänlig teknik. För att kunna minska vår leverantörskedjans negativa miljöpåverkan behöver vi fortsättningsvis arbeta med att kartlägga vart den negativa miljöpåverkan sker och hur vi kan arbeta för att ha ett större inflytande på våra underleverantörer.

## Affärsetik

Vi har identifierat att de främsta riskerna för korruption och överträdelser av mänskliga rättigheter finns i vår värdekedja. Då detta är utanför vår direkta kontroll arbetar vi med att identifiera och reducera risker för överträdelser i samarbete med våra underleverantörer. För att hantera dessa risker har vi tagit fram en Code of Conduct som beskriver våra förväntningar på ett etiskt och hållbart agerande och förhållningssätt. Koden stödjer FN:s internationella regelverk för mänskliga rättigheter och den Internationella arbetsorganisationens (ILO) deklaration om grundläggande principer och rättigheter på arbetet, och gäller samtliga leverantörer och partners som signerar den i samband med avtalsskrivning. Vi går igenom vår Code of Conduct årligen för att avgöra om den behöver revideras eller inte. Vår Code of Conduct anger riktlinjer och krav för såväl våra leverantörer som deras underleverantörer avseende deras påverkan på miljön, mänskliga rättigheter och antikorrupktion. En förändring som genomförts under året är att vi gjort det ännu tydligare för våra leverantörer vad vi förväntar oss avseende respekt mot mänskliga rättigheter samt arbetsförhållanden.

För att säkerställa efterlevnaden av vår Code of Conduct arbetar vi kontinuerligt med löpande granskning, dialog och leverantörsbedömningar. För att avgöra om en partner eller leverantör har förmåga att leva upp till våra krav genomför vi kontinuerliga leverantörsbedömningar i form av skrivbordsanalyser, dialog och besök av inköpare och kvalitetsansvarig. I dessa bedömer vi aspekter så som ekonomi, ledningssystem, produktions- och leveranskvalitet, servicenivå, arbetsmiljö och hållbarhetsarbete. För att snabbt kunna hantera anmälningar om allvarliga oegentligheter och missförhållanden inom eller utanför bolaget har vi en visselblåsarfunktion. Syftet är att ha en öppen och säker kanal hos ett oberoende företag för den som misstänker eller upptäcker missförhållanden.

### Code of Conduct

	2019	2020
Påskrivna av andel strategiska leverantörer	100%	100%

# Attraktiv arbetsgivare

Med 106 medarbetare inom koncernen har vi ett stort ansvar för att agera som trygg och attraktiv arbetsgivare. På QleanAir vill vi ha långsiktiga personliga relationer till våra medarbetare och partners där vi erbjuder trygga anställningar och samarbeten, en bra och jämställd arbetsmiljö och kontinuerlig kompetensutveckling. För oss innebär även att vara en attraktiv arbetsgivare att ha en verksamhet som arbetar med att reducera sin negativa påverkan på miljön.



**Mål**  
95% av våra medarbetare upplever att vi lever upp till våra värderingar

## Arbetsmiljö och arbetsvillkor

Som företag med rötter i Sverige ses grundläggande arbetsrättsliga frågor som avskaffande av barnarbete, föreningsfrihet och eliminering av tvångsarbete som hygienfaktorer. Vi är emellertid medvetna om de utmaningar som finns både lokalt och globalt med arbetsrelaterad ohälsa. En god och säker arbetsmiljö och goda arbetsvillkor är därför en viktig fråga för oss som vi aldrig tar för givet. Ingen anställd ska behöva riskera skador eller sjukdom på grund av brister i arbetsmiljön och vi ser en bra och trivsamt arbetsmiljö som en av förutsättningarna för att vi ska kunna vara produktiva och konkurrenskraftiga, samt ha större möjligheter att rekrytera nya kvalificerade medarbetare.

Genom vårt systematiska arbetsmiljöarbete arbetar vi med löpande genomgångar av verksamheten med riskkartläggningar och skyddsronder. Vår största fysiska arbetsmiljörisk är trafiksäkerhet vid personbilskörning i tjänsten. Därför har vi tagit fram en trafiksäkerhetspolicy som är kommunicerad till alla våra medarbetare via vårt verksamhetsledningssystem och intranät. Psykosociala arbetsmiljörisker så som upplevt stress är också något som vi tar på minst lika stort allvar som våra fysiska risker. Vår arbetsmiljöpolicy stipulerar att en ärlig och öppen attityd ska råda på arbetsplatsen, och samtliga medarbetare ska ges möjlighet till påverkan i den egna arbetssituationen. Detta är något som följs upp och dokumenteras i våra medarbetarsamtal och i vår årliga hälsoundersökning.



Covid-19 har lett till ett ökat arbete hemifrån och för att möjliggöra en god arbetsmiljö för våra medarbetare även utanför kontoret har ett antal åtgärder vidtagits. För att vi snabbt ska fånga upp förbättringsmöjligheter och eventuella missförhållanden har vi möten ofta och regelbundet med samtliga medarbetare där stort fokus under året legat på upplevelsen kring hemarbete. Syftet med undersökningen är att få en inblick i hur våra anställda mår samt om de har tydlighet i sina roller och stöd från sina chefer. Det har varit speciellt viktigt för oss att hitta ett sätt att kontinuerligt följa upp under tiden som vi arbetar 100% hemifrån. Resultatet följs även upp med alla chefer där vi sätter en gemensam plan för agerande kopplat till specifika områden.

Senaste hälsoundersökningen visade på att en del medarbetare upplever en hög arbetsbelastning samt ett minskat stöd från chefer. Vi är medvetna om att den nya arbetsituationen medfört en rad olika utmaningar, något som vi tar på stort allvar och agerar kring. Vi uppmuntrar alla medarbetare till mer vardagsmotion i form av walk and-talks, varierad arbetsställning samt fysisk aktivitet. En viktig byggsten i vår värdegrund handlar om att vi ska bry oss om varandra. Därför belyser vi regelbundet om hälsa och välmående under våra gemensamma möten. Vi har även en timmes betald friskvård på arbetstid per vecka.

#### Arbetsmiljö

	2017	2018	2019	2020
Personalomsättning	12%	29%	21%	19%
Frisknärvaro	99,8%	95%	96%	99%



● Män 56%  
● Kvinnor 44%

Män/Kvinnor QleanAir Scandinavia 2020

#### Jämställdhet & mångfald

Vår organisation ska präglas av uppfattningen att alla medarbetare har lika rättigheter, möjligheter och skyldigheter oavsett kön, könsöverskridande identitet, etnisk tillhörighet, religion, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Då vi har verksamhet i flertal länder och kunder världen över, är vår mångfald i organisationen avgörande för att vi ska kunna förstå och kommunicera med våra olika marknader. Bara på huvudkontoret

har vi elva talande språk. Vi har en så gott som jämställd organisation med en könsfördelning på ca 56% män och 44% kvinnor i organisationen. Dock har vi en väg att gå för nå en jämställd styrelse, ledningsgrupp och säljorganisation. Därför har vi en dialog med våra rekryteringspartner att söka efter kvinnliga kandidater. Vi behöver även arbeta med att uppmuntra till kvinnligt ledarskap i hela organisationen för att kunna öka andelen interna rekryteringar till ledningsgruppen.

	2019	2020
<b>Könsfördelning</b>		
Män/Kvinnor QleanAir Scandinavia (%)	62/38	56/44
Män/Kvinnor styrelse (%)	50/50	75/25
Män/Kvinnor ledningsgrupp	100/0	80/20
<b>CSR-policy</b>		
Påskriven av andel medarbetare	100%	100%



Genom vår CSR-policy fördömer QleanAir alla former av trakasserier och diskriminering, inklusive sådana egenskaper som skyddas av gällande lagar och förordningar. Samtliga medarbetare har signerat koden. Vi har kommunicerat vår visseblåsarfunktion till alla medarbetare för att alla ska känna sig trygga i att rapportera in eventuella missförhållanden. Instruktioner för hur man går tillväga står beskrivet i vår CSR-policy och ärenden hanteras av vår styrelseordförande.

### Kompetensutveckling

Vi verkar i en bransch som är beroende av specialistkunskap. Därför är det av högsta relevans för oss att vara en arbetsgivare som attraherar talanger och får dem att stanna hos oss under en längre tid. Att vara en attraktiv arbetsgivare handlar om att ha ett tydligt och bra ledarskap som verkar för en ständig och stimulerande utveckling för våra medarbetare. Vi arbetar därför fortlöpande med att erbjuda utbildning och träning av våra medarbetare för att öka produktkunskap, försäljningsförmåga och personlig utveckling.

För att säkerställa att alla medarbetare och partners får samma introduktionsutbildning genomgår alla en QleanAir Basic Training. Där går vi genom faktorer och aspekter som spelar stor roll för vårt anseende och organisationskultur. Det individuella kompetensutvecklingsbehovet samt önskemål från medarbetare avseende utbildningar de vill gå, identifieras främst vid medarbetarsamtal där även en utvärdering av genomförda utbildningsinsatser görs. Under Covid-19 har digitala utbildningar genomförts för att bibehålla samt öka kompetensnivån inom bolaget. De digitala utbildningarna har även varit viktiga för att öka och bibehålla motivationen och engagemanget hos medarbetarna, då många andra aktiviteter blivit inställda på grund av pandemin.

### Utsläpp från persontransporter och energiförbrukning

Utöver transporter till och från våra leverantörer visade kartläggningen av vår miljöpåverkan att vår egen energiförbrukning och utsläpp från persontransporter avser de

delar av verksamheten där vi har en negativ påverkan på miljön. Persontransporterna innefattar dels persontransporter inom organisationen och dels de sträckor våra servicepartners kör vid installation och service av produkterna. Även om våra servicepartners miljöpåverkan inte är vår direkta påverkan ser vi detta som något vi behöver ta ansvar för. Inom QleanAir undersöker vi alltid möjligheten att genomföra möten digitalt och på de möten som ej kan ersättas med en digital lösning försöker vi att minimera resandet genom att samordna möten. För att minimera utsläppen i samband med de resor som ej kan undvikas måste alla tjänstebilar inom QleanAir vara miljöklassade. Då transporterna från våra servicepartners står för majoriteten av våra utsläpp från persontransporter arbetar vi även med att de ska optimera sina service-rundor, välja miljöbilar och tillämpa Eco Driving.

	2017	2018	2019	2020
<b>Energiförbrukning (kWh)</b>				
QleanAir Scandinavia AB	73 616	65 917	69 431	71 230
Andel fossilfri energi	100%	100%	100%	100%
CO <sub>2</sub> från energi market based	0	0	0	0
<b>Utsläpp från persontransporter (Ton CO<sub>2</sub>)</b>				
QleanAir Scandinavia AB	21,8	18,9	20,8	17,1
Service Partners	174,8	216,6	213,3	182,5
<b>Totalt</b>	<b>196,6</b>	<b>235,5</b>	<b>234,1</b>	<b>199,6</b>
Nettoomsättning (MSEK)	197,4	224,0	220,7	226,5
<b>Koldioxidintensitet (ton/MSEK)</b>	<b>1,0</b>	<b>1,05</b>	<b>1,06</b>	<b>0,88</b>



QleanAir Holding AB (publ)  
Org.nr. 556879-4548  
Box 1178, Torggatan 13  
171 23 Solna, Sverige  
+46 8 545 788 00  
info@qleanair.com  
www.qleanair.com