

A photograph of a modern office lounge. A man in a dark sweater is sitting in a blue armchair, looking out a large window with sheer curtains. A QleanAir air purifier is visible on the left. A white pendant lamp hangs above a small table with a cup. The floor is dark wood, and a circular rug is under the chairs.

Första kvartalet

2023

ORGANISK TILLVÄXT OCH FÖRBÄTTRAT KASSAFLÖDE

121 Mkr Nettoomsättning, +5%

74 Mkr Återkommande intäkter, +8%

15,9% justerad EBIT-marginal (15,2%)

”Prioriterat är att nå våra finansiella mål. Januari-mars 2023 visar att vi är på rätt väg och vi kommer att förbättra oss ytterligare. Japan fortsätter att visa en hög tillväxt och ökade med 23% i kvartalet. USA uppvisade ett starkt kvartal med en ökning om 85%. Samtidigt levererade EMEA en otillfredsställande omsättning i första kvartalet. Vi lägger nu ett utökat fokus på att lyfta EMEAs ordergång och omsättning. Vi växer organiskt och omsättningen ökade med 5%.”, kommenterar VD Sebastian Lindström.

Januari – mars 2023 i sammandrag

- Nettoomsättning 121,0 Mkr (115,4), valutajusterat uppgick nettoomsättningen till 118,2 Mkr
- Återkommande intäkter 74,5 Mkr (69,0)
- Ordergång 114,1 Mkr (117,0)
- EBITDA 24,8 Mkr (25,2)
- EBITDA-marginal 20,5% (21,8%)
- Rörelseresultat (EBIT) 16,6 Mkr (17,6)
- Rörelsemarginal 13,7% (15,2%)
- Justerat rörelseresultat 19,2 Mkr (17,6)
- Justerad rörelsemarginal 15,9% (15,2%)
- Resultat per aktie 0,68 kronor (0,92)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten 11,0 Mkr (-0,2)

Väsentliga händelser under första kvartalet

- Studie visar att luftrenare från QleanAir tar bort över 95 % av viruspartiklarna på 10 minuter
- QleanAir meddelar preliminärt resultat för fjärde kvartalet 2022 eftersom resultatet negativt avviker från marknadens förväntningar
- QleanAir lanserar ny tyst och energieffektiv luftrenare, FS 35, som möter tuffa kvalitetskrav
- Extra bolagsstämma har hållits i QleanAir AB där beslut fattades om ett långsiktigt incitamentsprogram för VD

Väsentliga händelser efter periodens slut

- Inga väsentliga händelser efter periodens slut.

VD-KOMMENTAR

Det är prioriterat att nå våra finansiella mål. Januari-mars 2023 visar att vi är på rätt väg och vi kommer att förbättra oss ytterligare. Japan fortsätter att visa en hög tillväxt och ökade med 23% i kvartalet. USA uppvisade ett starkt kvartal med en ökning om 85%. Samtidigt levererade EMEA en otillfredsställande omsättning i första kvartalet. Vi lägger nu ett utökat fokus på att lyfta EMEAs orderingång och omsättning. Vi växer organiskt och omsättningen ökade med 5%. Rörelseresultatet påverkades negativt av en genomförd organisationsförändring i första kvartalet med engångskostnader om 2,6 Mkr. Justerat uppgick rörelsemarginalen till 15,9% (15,2%).



TILLVÄXT OCH LÖNSAMHET

Tillväxt och lönsamhet är vår målsättning och det ska vi uppnå genom våra tre prioriteringar; Kundfokus, Säljeffektivitet och Kostnadskontroll.

Kundfokus

Vi har under mars och april genomfört workshops med kunder och vår egen sälj- och serviceorganisation i samtliga regioner, APAC, EMEA och Americas, för att lägga grunden för en uppdaterad strategisk plan. I dessa workshops har vi gått igenom vårt kunderbudande i syfte att identifiera möjligheter framåt på produktsidan och i vårt kommersiella upplägg. Mötena har varit otroligt givande och uppskattade och kommer att leda fram till en större delaktighet hos såväl kunder som medarbetare i vår strategiska plan.

Säljeffektivitet

Vi har under första kvartalet renodlat och systematiserat vår uppföljning av säljarbetet och försäljning, påbörjat resan av att förenkla och effektivisera säljprocessen. Målsättningen är att få ut mer av befintlig säljkår. Vi har brutit ut vår största marknad i Europa, Tyskland, att rapportera direkt till mig. Detta för att skapa utrymme för utökat fokus från befintlig säljledning mot övriga tio länder i Europa. Samtliga marknader i Europa måste leverera en ökad försäljning.

Kostnadskontroll

Vi har under februari gjort en anpassning av våra centrala kostnader. Den 23 februari varslade vi fem tjänster. Det rör sig uteslutande om vår centrala organisation. Kostnaden för denna neddragning har vi tagit i första kvartalet. Vår målsättning med denna neddragning är att skapa utrymme för regionala investeringar i sälj och marknad närmare våra kunder ute på våra marknader. Genom denna förflyttning kommer vi att bli mer träffsäkra i vilka aktiviteter som faktiskt bidrar till en ökad försäljning.

AFFÄRSMODELL

Grunden till vår affär, den installerade basen av produkter och lösningar, levererade en stabil omsättning på 121 Mkr (115) och en bruttomarginal på 71% (72%). Den installerade basen ökade med 5%. Våra återkommande intäkter ökade med 8%.

Vi vet vart vi ska. Vi har fantastiska möjligheter att skapa värde. Vår affärsmodell är cirkulär, det vill säga våra produkter har långt liv hos våra kunder genom vår starka servicemodell och vid kontraktavslut rekonditionerar vi produkten för att ge den nytt liv hos nästa kund.

Vi renar inomhusluften genom reduktion av skadliga partiklar. Arbetsmiljön för människor förbättras. Dessutom förbättras kvaliteten på kundernas produkter och effektiviteten i deras processer. Vi kommer att arbeta systematiskt för att komma tillbaka till lönsam tillväxt.

FRAMTIDSUTSIKTER

I Europa ser vi fortsatt återhållsamhet hos våra kunder till följd av det geopolitiska läget och förhöjda energikostnader. Just nu är det primärt energieffektivisering som efterfrågas av många av våra kunder. Våra luftreningslösningar är energieffektiva och bidrar positivt till kundens totala energikonsumtion, och här behöver vi anpassa våra säljargument ytterligare för att nå igenom.

I Japan ser vi positivt på 2023 med en tydlig strategi att fortsätta med fokusering på kundsegment och prioriterat arbete med att öka försäljningen även inom Air Cleaners.

I USA ser vi en allt starkare försäljningspipeline som konverteras till orderingång och försäljning. Fokus är att fortsätta med detta dedikerade försäljningsarbete för att i större utsträckning än tidigare bidra till koncernens finansiella utveckling.

Avslutningsvis vill jag tacka alla våra engagerade medarbetare, samt kunder och leverantörer för ett bra samarbete.

Solna den 10 maj, 2023

Sebastian Lindström, VD QleanAir AB

FINANSIELL UTVECKLING

NYCKELTAL

	jan-mars 2023	jan-mars 2022	helår 2022	helår 2021
Nettoomsättning, TSEK	121 048	115 402	455 172	450 576
Installerade enheter, vid periodens utgång	12 148	11 551	11 878	11 396
Återkommande intäkter, TSEK	74 476	69 026	276 790	261 975
Andel återkommande intäkter, %	62%	60%	61%	58%
Orderingång ¹ , TSEK	114 115	116 954	407 625	356 282
Bruttoresultat, TSEK	86 377	83 634	311 018	321 811
Bruttomarginal, %	71,4%	72,5%	68,3%	71,4%
Bruttoresultat, TSEK, <u>justerat</u>	86 377	83 634	324 218	321 811
Bruttomarginal, %, <u>justerat</u>	71,4%	72,5%	71,2%	71,4%
EBITDA ² , TSEK	24 790	25 154	59 781	112 437
EBITDA-marginal, %	20,5%	21,8%	13,1%	25,0%
Rörelseresultat ² (EBIT), TSEK	16 595	17 560	28 578	83 397
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	13,7%	15,2%	6,3%	18,5%
Rörelseresultat ² (EBIT), TSEK, <u>justerat</u>	19 195	17 560	49 778	83 397
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %, <u>justerat</u>	15,9%	15,2%	10,9%	18,5%
Periodens resultat, TSEK	10 038	13 701	13 291	59 258
Resultat per aktie, SEK	0,68	0,92	0,89	3,99
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	0,68	0,91	0,89	3,93
Kassaflöde från den löpande verksamheten, TSEK	11 036	-243	29 731	104 153
Rörelsekapital, TSEK	-31 643	-36 623	-38 804	-56 969
Soliditet, %	29%	32%	28%	32%

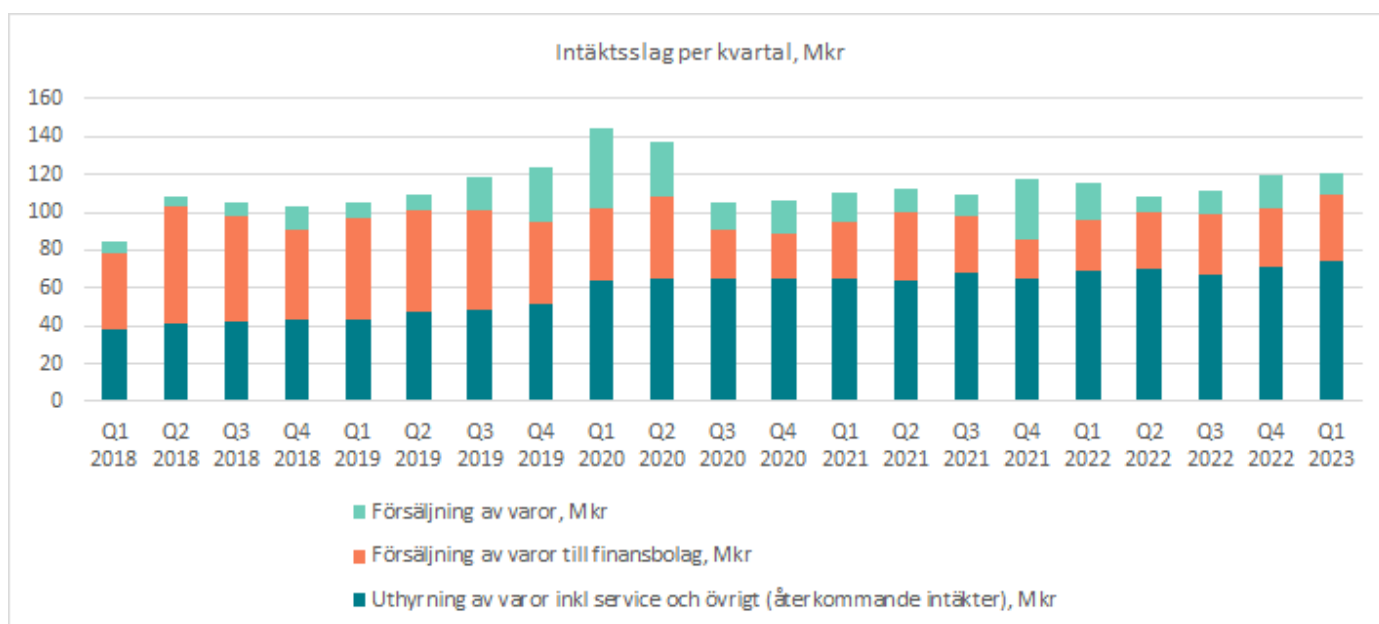
¹ Definition av nyckeltal framgår av sid 21. ² Förklaring till EBITDA och rörelseresultat framgår på sidan 9.

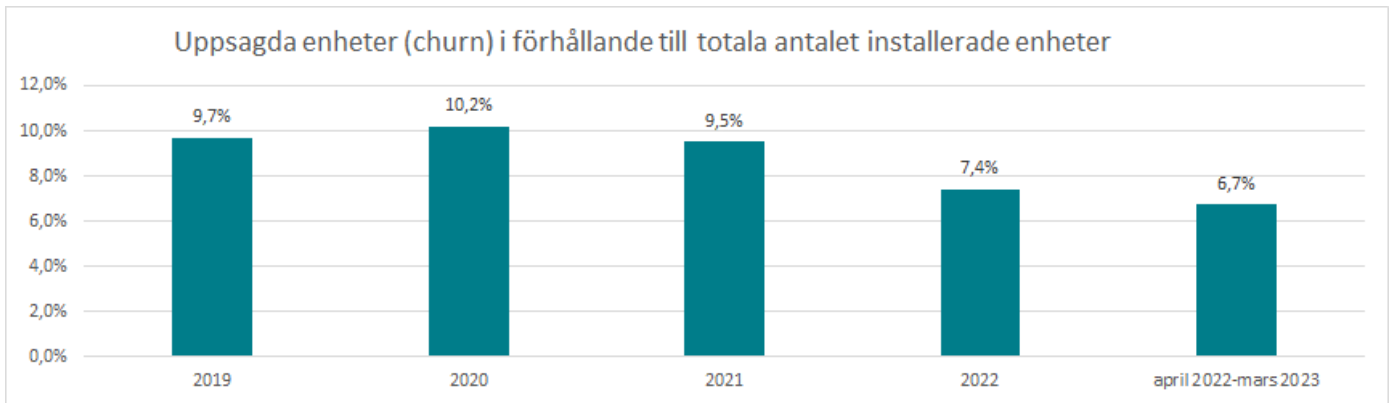
ÅTERKOMMANDE INTÄKTER OCH INTÄKTSSLAG

Koncernens intäkter utgörs av Uthyrning av varor inklusive service och övrigt (återkommande intäkter), Försäljning av varor till finansbolag och Försäljning av varor inklusive försäljning och installation av renrum. Vid direktförsäljning till kund tecknar QleanAir alltid separata serviceavtal vilka löper på tre år.

De återkommande intäkterna ökade med 8% under det första kvartalet och uppgick till 74,5 Mkr (69,0). De återkommande intäkterna kommer från uthyrning av enheter i egen balansräkning, service och övrigt och uppgick till 62% (60) av den totala omsättningen första kvartalet 2023.

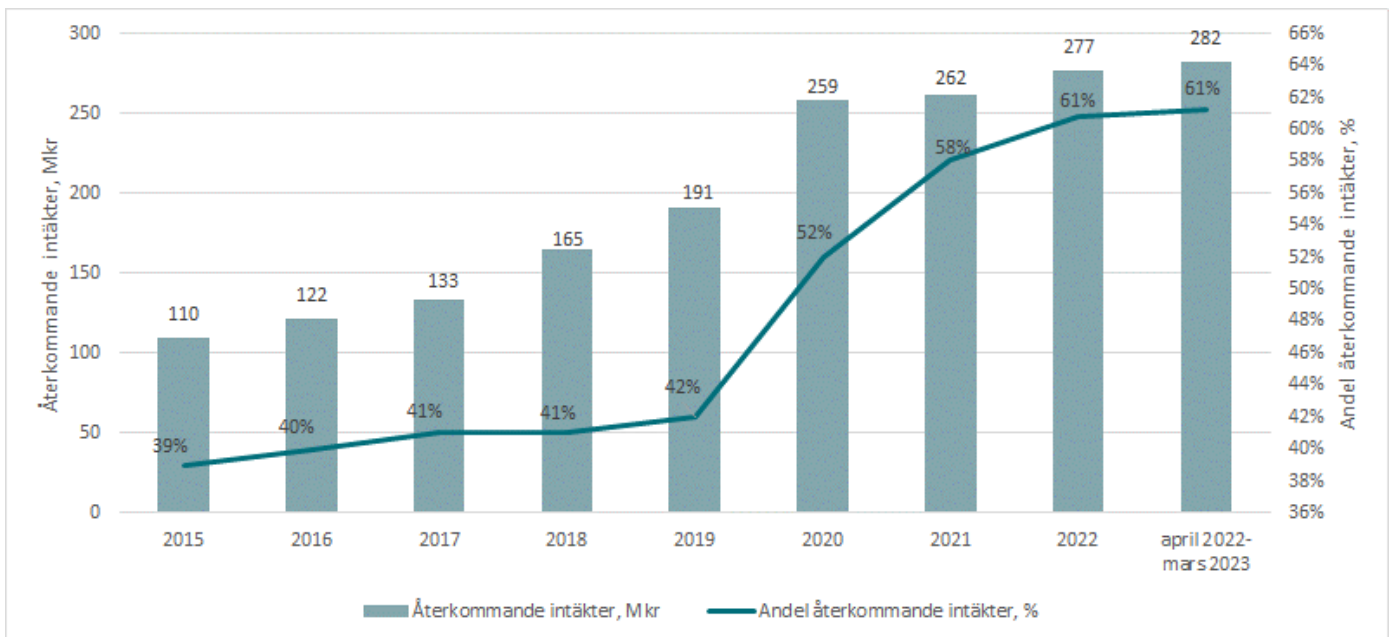
Antal uppsägningar av installerade enheter, ofta benämnd churn, i relation till totala antalet installerade enheter uppgick till knappt 7% för perioden april 2022-mars 2023.





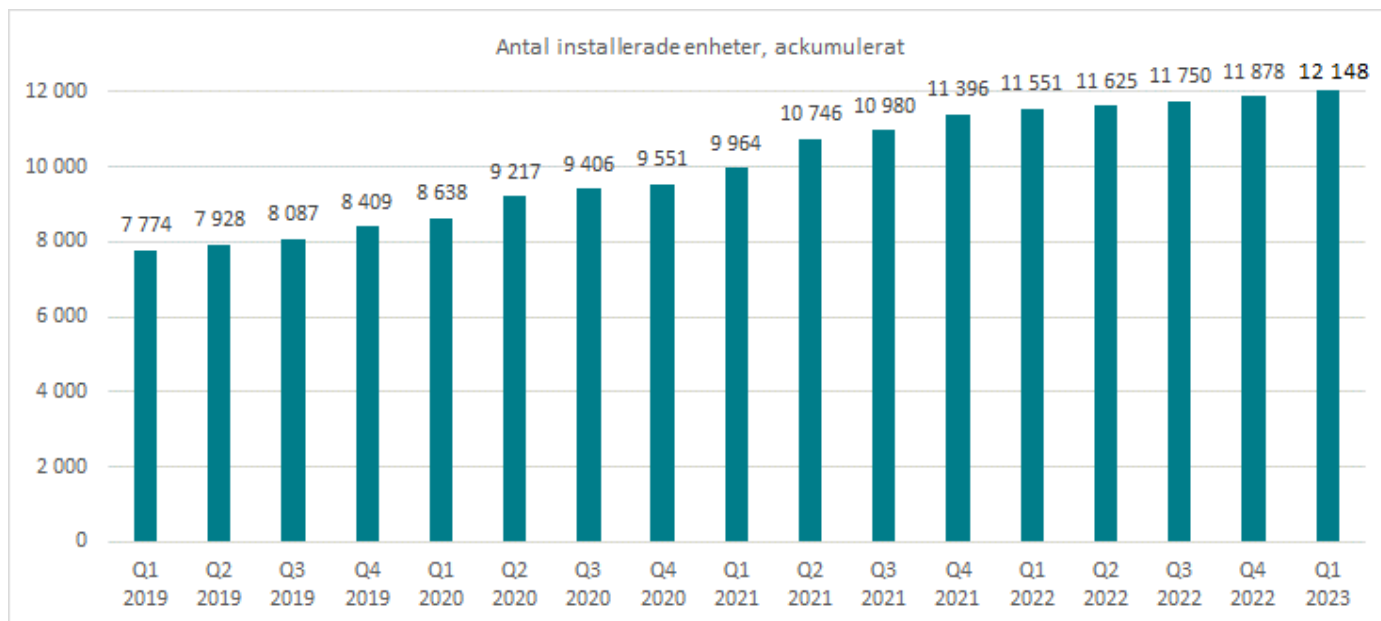
TSEK	jan-mars 2023	jan-mars 2022	helår 2022	helår 2021
Uthyrning av varor inkl service och övrigt (återkommande intäkter)	74 476	69 026	276 790	261 975
Försäljning av varor till finansbolag	34 710	27 300	120 459	116 172
Försäljning av varor inkl försäljning och installation av renrum	11 862	19 077	57 924	72 429
Totalt	121 048	115 402	455 172	450 576

Återkommande intäkter per år



INSTALLERADE ENHETER

Antalet installerade enheter ökade med 5 procent från mars 2022 till mars 2023, där framför allt Cabin Solutions ökat i Japan och i Europa och Air Cleaners uppvisat tillväxt i Tyskland och Sverige. Det totala antalet installerade enheter uppgick vid periodens utgång till 12 148 (11 551) varav 5 283 (4 588) enheter i egen balansräkning.



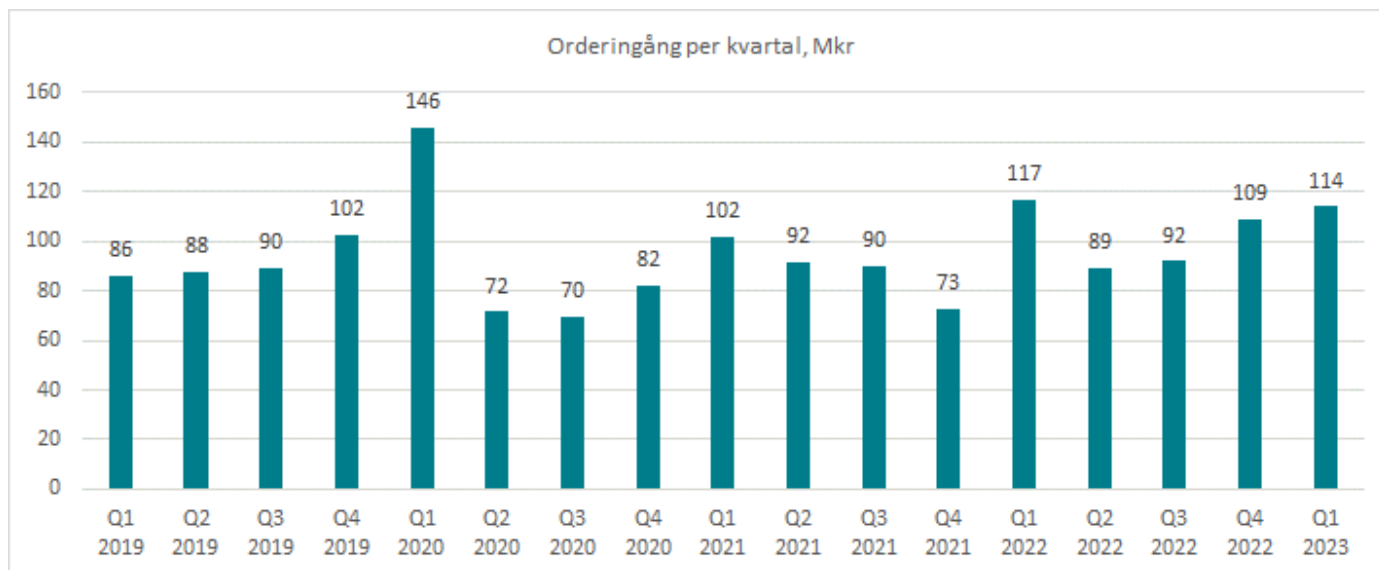
	mars 2023	mars 2022
Bokfört värde installerade enheter, TSEK (redovisas i posten materiella anläggningstillgångar)	54 801	48 812
Installerade enheter i balansräkningen som hyrs ut, antal	5 283	4 588
Installerade enheter sålda till finansbolag, antal	1 877	2 332
Sålda enheter med serviceavtal*, antal	4 988	4 631
Totalt installerade enheter, antal	12 148	11 551

ORDERINGÅNG PER GEOGRAFI

Orderingången första kvartalet 2023 uppgick till 114,1 Mkr (117,0), en minskning om 2%. APAC ökar orderingången med 41% i kvartalet och Americas med 106%. EMEAs orderingång var -39%. Arbete pågår med att effektivisera försäljningen i EMEA för att öka orderingången och därmed öka EMEAs bidrag till koncernens orderingång och omsättning.

EMEA stod för 37% (59) av orderingången under första kvartalet. APAC representerade 51% (35) och Americas 12% (6) av orderingången.

TSEK	jan-mars 2023	jan-mars 2022	helår 2022	helår 2021
EMEA	41 669	68 854	195 717	209 934
APAC	58 433	41 307	160 432	122 887
Americas	14 013	6 793	51 476	23 460
Totalt	114 115	116 954	407 625	356 282



OMSÄTTNING

Januari-mars 2023

Omsättningen första kvartalet uppgick till 121,0 Mkr (115,4), en ökning på 4,9% jämfört med föregående år. Valutajusterat en ökning om 2,4%. Omsättningen för det första kvartalet fördelat per geografi uppgick till 53,9 Mkr (63,1) för EMEA, 58,5 Mkr (47,6) för APAC och 8,7 Mkr (4,7) för Americas. Omsättningen per produktkategori uppgick till 89,6 Mkr (78,5) för Cabin Solutions, 22,3 Mkr (23,8) för Air Cleaners och 9,1 Mkr (13,1) för Cleanrooms.

Omsättningen har minskat med 15% i EMEA under det första kvartalet, ökat i APAC med 23% och ökat i Americas med 85%. Cabin Solutions ökade med 14%, Air Cleaners minskade med 7% och Cleanrooms minskade med 30%.

Japan fortsätter att växa från relativt höga nivåer med ett fokus på premiumsegmentet inom kontor i Tokyo, men med en tydlig strategi att bredda erbjudandet och nå fler kunder, även utanför Tokyo. Vidare har Japan fortsatt en hög andel förnyade kontrakt vilket är en bidragande faktor till koncernens höga bruttomarginal. I EMEA har QleanAir en stark position inom Cabin Solutions och fokus är att växa Cabin Solutions även i EMEA.

Under första kvartalet har fokus inom Cleanrooms i EMEA varit att avsluta försenade nordiska kundprojekt. Projekten är ännu inte avslutade. Detta påverkade nyförsäljningen negativt då de försenade projekten tog mer tid i anspråk. Den förhöjda aktivitetsnivån och ökade orderingången i Americas börjar nu synas även i omsättningen.

Utvecklingen i EMEA för Air Cleaners är fortsatt en besvikelse och fokus kommer läggas på att återgå till tillväxt i den produktkategorin. Japan växer inom AirCleaners första kvartalet, dock från låga nivåer.

Omsättningen januari-mars 2023 påverkades positivt av valutaeffekter om 2,8 Mkr (2,9) och den valutajusterade organiska omsättningstillväxten uppgick till 2,4% (1,8).

Omsättning per geografi, TSEK

TSEK	jan-mars 2023	jan-mars 2022	helår 2022	helår 2021
EMEA	53 861	63 093	216 003	226 866
APAC	58 459	47 600	206 844	190 298
Americas	8 727	4 709	32 326	33 412
Totalt	121 048	115 402	455 172	450 576

Omsättning per produktkategori, TSEK

TSEK	jan-mars 2023	jan-mars 2022	helår 2022	helår 2021
Cabin Solutions	89 650	78 529	327 527	302 178
Air Cleaners	22 261	23 813	82 663	92 528
Cleanrooms	9 137	13 060	44 982	55 870
Totalt	121 048	115 402	455 172	450 576

SÄSONGSVARIATIONER

QleanAirs intäkter och kostnader har historiskt inte påverkats väsentligt av säsongsvariationer. Tack vare bolagets intäktsmodell, som till relativt stor del består av återkommande intäkter från Uthyrning av varor inklusive service och övrigt, har QleanAir historiskt uppvisat relativt odramatiska förändringar i både omsättning och rörelseresultat mellan kvartalen.

BRUTTORESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT

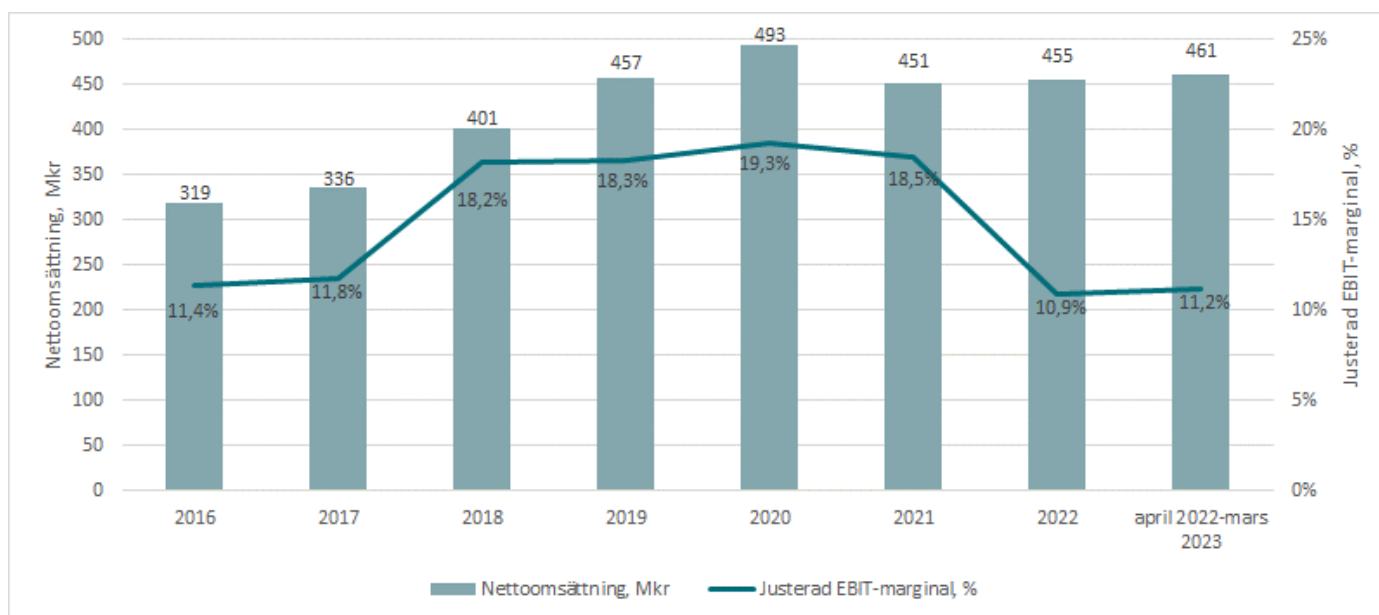
Under första kvartalet uppgick bruttoresultatet till 86,4 Mkr (83,6), motsvarande en bruttomarginal om 71,4% (72,5). Det är inom AirCleaners och Cleanrooms som QleanAir tappar på bruttomarginalen. Stabila bruttomarginaler inom Cabin Solutions.

En viktig del i QleanAirs affärsmodell är att kunderna förnyar sina hyresavtal. Vi ser fortsatt en hög andel av förnyade kontrakt inom vår mer mogna produktkategori Cabin Solutions. Detta bidrar till våra höga bruttomarginaler. Även inom Air Cleaners förnyar vi fler och fler hyreskontrakt i takt med att vi har varit etablerade en längre tid i marknaden och i takt med att populationen växer.

Under första kvartalet 2023 uppgick rörelseresultatet till 16,6 Mkr (17,6) och rörelsemarginalen uppgick till 13,7% (15,2). Försämringen beror på en genomförd organisationsförändring i första kvartalet.

TSEK	jan-mars 2023	jan-mars 2022	helår 2022	helår 2021
Rörelseresultat (EBIT)	16 595	17 560	28 578	83 397
Justering för engångsposter	2 600	0	21 200	0
Rörelseresultat (EBIT), justerat	19 195	17 560	49 778	83 397
Avskrivningar anläggningstillgångar	8 195	7 594	31 202	29 039
EBITDA, justerat	27 390	25 154	80 981	112 437

Nettoomsättning i Mkr och justerad EBIT-marginal, utfall 12 månader



ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

Övriga externa kostnader är framför allt hänförliga till marknadsföring, säljprovision till marknads-partners/säljagenter, lokalhyror, resekostnader och konsultkostnader. Under första kvartalet 2023 uppgick övriga externa kostnader till 25,1 Mkr (28,7). Minskningen är en kombination av kostnadskontroll och prioriteringar inom tex marknadsföring och säljfrämjande aktiviteter.

PERSONALKOSTNADER OCH ANSTÄLLDA

Under första kvartalet 2023 uppgick personalkostnaderna till 36,5 Mkr (29,8). QleanAir har reserverat för engångskostnader om 2,6 Mkr relaterade till organisationsförändringar på huvudkontoret under det första kvartalet. Ett varsel lades i februari där fem anställda kommer att lämna QleanAir. Fyra av fem har arbetsbefriats från och med mitten av april, och en person från och med mitten av maj.

Medelantalet anställda i koncernen var 113 (109). Fördelningen mellan män och kvinnor i koncernen var 74 (73) män och 39 (36) kvinnor. Antalet anställda vid periodens slut var 111 (111).

FINANSNETTO

Finansnettot första kvartalet 2023 uppgick till -2,5 Mkr (0,5). Minskningen är hänförlig till ett ökat utnyttjande av checkräkningskrediten och ett högre ränteläge.

RESULTAT FÖRE SKATT, PERIODENS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Första kvartalets resultat före skatt uppgick till 14,0 Mkr (18,0). Redovisad skatt för perioden var -4,0 Mkr (-4,3). Koncernens skattkostnad i procent januari – mars 2023 uppgick till 28,5% (24,0).

Första kvartalets nettoresultat var 10,0 Mkr (13,7). Resultatet per aktie blev 0,68 kronor (0,92) och efter full utspädning 0,68 kronor (0,91).

KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten (operativt kassaflöde), för första kvartalet uppgick till 11,0 Mkr (-0,2). Förbättringen av det operativa kassaflödet är främst hänförlig till några förbättrade poster inom rörelsekapitalet i kvartalet.

Kassaflödet från investeringsverksamheten under första kvartalet uppgick till -7,7 Mkr (-5,6). Investeringarna avser till största delen enheter (Cabin Solutions, Air Cleaners) som hyrs ut till kunder och där QleanAir således äger enheterna.

KASSA OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassan vid periodens utgång exklusive tillgänglig checkkredit uppgick till 59,3 Mkr (53,8). Den räntebärande nettoskulden, dvs skulder till kreditinstitut med avdrag för likvida medel, uppgick till 184,0 Mkr (162,6). Upptagna lån i första kvartalet avser en förändring av den utnyttjade checkräkningskrediten. QleanAir fortsätter att amortera kvartalsvis enligt plan. Koncernens totala tillgångar uppgick till 665,3 Mkr (628,6).

Anläggningstillgångar uppgick till 419,7 Mkr (418,3) och är främst hänförlig till goodwill 343,7 Mkr (343,7). Bokfört värde för inventarier och installerade enheter uppgick till 54,8 Mkr (48,8). Varulagret har ökat från 53,4 Mkr till 64,8 Mkr. Ökningen är hänförlig till i lika delar USA, Japan och EMEA för att leverera till kund och säkerställa kundleveranser. Redovisade värden för finansiella tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt med verkligt värde.

QleanAir har kovenanter som skall uppnås enligt finansieringsavtal med Swedbank. Kovenanterna är räntetäckningsgrad, 3,0, och nettoskuld/EBITDA, 2,5. Kovenanterna uppnåddes för Q1 2023.



UPPFÖLJNING AV FINANSIELLA MÅL

Koncernens strategiska mål är en genomsnittlig årlig tillväxt om ca 10% över tid. Under första kvartalet 2022 nådde QleanAir en valutajusterad tillväxt om 2,4%. QleanAir har som mål att nå 15–20% EBIT-marginal. Justerat utfall blev 15,9%. Styrelsen har föreslagit en utdelning om 0 kr per aktie (1,50) för 2022. Utdelningspolicyn är 30-50% av nettoresultatet.

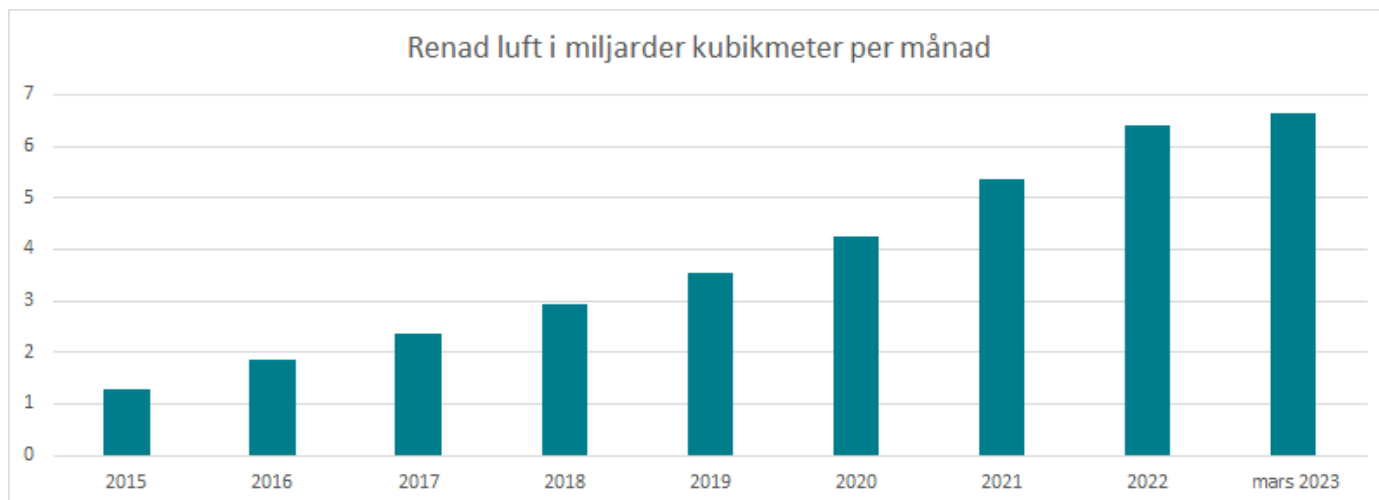
GOODWILL

Goodwill är till sin helhet hänförlig till QleanAir ABs förvärv av det rörelsedrivande dotterbolaget QleanAir Scandinavia AB, och kan härledas till ägarbytet som skedde 2012. Goodwillposten nedskrivningstestas årligen genom att nyttjandevärdet, baserat på det diskonterade värdet av framtida kassaflöden, jämförs med det bokförda värdet. Nedskrivningstestet som upprättades vid bokslutet avseende 2022 visade inget behov av nedskrivning, trots det förändrade världsläget. Det finns ingen indikation att ett nedskrivningsbehov föreligger per 2023-03-31.

HÅLLBARHET

QleanAir har utvecklat lösningar som skyddar människor mot luftföroreningar inomhus i 30 år. Miljöfrågor, företagets samhällsansvar och arbetsmiljöfrågor har varit fokusområden för QleanAir sedan starten. Våra luftreningslösningar skapar en hälsosam och säker arbetsmiljö, säkerställer produktkvalitet och hållbarhet samt bidrar till effektivare processer och ökad produktivitet genom att till exempel förlänga livslängden på maskinell utrustning. QleanAirs rörelsedrivande dotterbolag QleanAir Scandinavia AB är ISO-certifierat för kvalitet enligt ISO 9001 och miljö ISO 14001. QleanAirs cirkulära affärsmodell bygger på att hyra ut modulbaserade enheter med funktionsgaranti. Enheterna återvinns och återanvänds. Stora delar av verksamheten bygger på underleverantörer som förbinder sig att följa QleanAirs uppförandekod. Uppförandekoden är kopplad till hållbarhetspolicyn, kvalitets- och miljöpolicyn, marknadsföringspolicyn och arbetsmiljöpolicyn. Koncernen mäter hur stora mängder luft som renas per månad löpande sedan 2015. Mängden levererad, renad luft fortsätter att stiga varje kvartal. En frivillig hållbarhetsrapport görs årligen och finns tillgängliga på www.qleanair.com.

I slutet på mars 2023 levererades 6,63 (5,66) miljarder kubikmeter renad inomhusluft per månad, en ökning på 17% jämfört med Q1 2022.



RISKER

Kriget i Ukraina och dess återverkningar på den globala ekonomin riskerar att fortsatt påverka marknadsläget och leveranskedjorna för QleanAir. Vidare kan den pågående situationen avseende energiförsörjning och utvecklingen av energipriserna påverka QleanAir. QleanAir exponeras för marknadsrisk och särskilt för valutarisk, ränterisk och vissa andra prISRISKER, till följd av både den löpande verksamheten och investeringsverksamheten. En marknadsrisk i EMEA och APAC är lagstiftning kring tobaksrökning. QleanAir exponeras för olika finansiella risker när det gäller finansiella instrument, framför allt marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Riskhanteringen fokuserar på att hantera de finansiella riskerna genom en centraliserad finansfunktion. För mer information om bolagets risker se QleanAirs årsredovisning för 2022, tillgänglig på www.qleanair.com.

MODERBOLAGET

Omsättningen för moderbolaget för första kvartalet 2023 uppgick till 2,6 Mkr (2,6). Första kvartalets resultat blev -7,6 Mkr (-5,6). QleanAir AB levererar tjänster inom företagsledning till QleanAir Scandinavia AB. Skulder till koncernföretag avser till dotterföretaget QleanAir Scandinavia AB som betalar för QleanAir ABs löpande kostnader inklusive räntor och amorteringar. QleanAir AB, med organisationsnummer 556879-4548, är ett svenskt aktiebolag med säte i Solna, Sverige.

TVISTER

Koncernen hade inga pågående tvister.

NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Sebastian Lindström, VD, förvärvade under första kvartalet teckningsoptioner mot bakgrund av beslut från extra bolagsstämma den 9 mars 2023. Inga väsentliga transaktioner har i övrigt ägt rum med närstående, förutom ersättningar till VD, under första kvartalet 2023.

AKTIEKAPITAL, AKTIEN OCH ÄGANDE

Det totala antalet aktier per den 31 mars 2023 uppgick till 14 859 200 och aktiekapitalet till 7,4 Mkr. Efter full utspädning uppgår antalet aktier till 15 721 816 aktier. Utspädningen utgörs av maximalt 862 616 teckningsoptioner som emitterats till anställda i ledande befattningar. Maximal utspädnings-effekt av de emitterade teckningsoptionerna i förhållande till antal aktier uppgår till 5,8%.

Beslut att emittera 222 888 teckningsoptioner togs den 26 juni 2020 och 222 888 teckningsoptioner har tecknats. Teckning av nya aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna ske under perioden från och med den 1 juli 2023 till och med den 31 januari 2024. Teckningskursen är 41,83 kr/aktie.

Beslut att emittera 166 784 teckningsoptioner togs den 12 maj 2021 och 88 604 teckningsoptioner har tecknats. Teckning av nya aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna ske under perioden från och med den 1 juni 2024 till och med den 31 december 2024. Teckningskursen är 81,99 kr/aktie.

Beslut att emittera 145 384 teckningsoptioner togs den 12 maj 2022 och 105 348 teckningsoptioner har tecknats. Teckning av nya aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna ske under perioden från och med den 1 juni 2025 till och med den 31 december 2025. Teckningskursen är 43,24 kr/aktie.

Beslut att emittera 445 776 teckningsoptioner togs den 9 mars 2023 och 445 776 teckningsoptioner har tecknats. Teckning av nya aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna ske under perioden från och med den 1 april 2026 till och med den 31 oktober 2026. Teckningskursen är 40,00 kr/aktie.

Genomsnittligt antal aktier januari-mars 2023 uppgick till 14 859 200 aktier före utspädning och till 15 424 632 efter full utspädning. Samtliga aktier är stamaktier med lika röstvärde. Aktierna har ett kvotvärde på 0,5 krona per aktie. QleanAir AB är listat på Nasdaq First North Premier Growth Market.

FNCA (First North Certified Advisor) är certified advisor, för kontakt E-mail: info@fnca.se.

2023-03-31

Aktieägare

%, kapital och röster

Qevirp 41 Ltd	23,0%
BankInvest	10,0%
Avanza Pension	8,5%
Calandrella Ltd	6,6%
Livförsäkringsbolaget Skandia	4,6%
Nordnet Pension	3,5%
LGT Bank Ltd	2,7%
Clearstream Banking, Luxemburg	2,4%
CB LDN Citibank	2,1%
Sensor Select	2,0%
Summa tio största aktieägare	65,4%
Övriga aktieägare	34,6%
Summa	100,0%

KALENDER

- 10 augusti 2023: Andra kvartalet 2023
- 9 november 2023: Tredje kvartalet 2023
- 9 februari 2024: Fjärde kvartalet och Bokslutskommuniké 2023

ÖVRIG INFORMATION

Kvartalsrapporten januari – mars 2023 ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat. Om det finns avvikelser mellan rapporten på svenska och engelska är det den svenska versionen som gäller.

Undertecknad försäkrar att denna kvartalsrapport ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Denna information är sådan information som QleanAir AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 10 maj 2023, kl. 08.00 CET.

ÖVERSIKTLIG GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

PRESENTATION

QleanAir bjuder in till en webbcast/telefonkonferens den 10 maj 2023 kl. 10.00. Bolagets VD, Sebastian Lindström, och CFO, Henrik Resmark, presenterar bolagets kvartalsrapport på engelska.

Länk för att följa presentationen på webben:
<https://ir.financialhearings.com/qleanair-q1-2023>

Telefonnummer för att ringa in och följa presentationen samt ställa frågor:
<https://conference.financialhearings.com/teleconference/?id=2001169>

För mer information, vänligen kontakta

Sebastian Lindström, VD på telefon 070-308 94 51 eller Henrik Resmark CFO på telefon 070-260 09 17.

Styrelsen i QleanAir AB
Solna den 10 maj 2023

Bengt Engström, ordförande
Mats Hjerpe
Towe Ressman
Johan Ryrberg
Johan Westman
Sebastian Lindström, VD



KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTAT I SAMMANDRAG

TSEK	jan-mars 2023	jan-mars 2022	helår 2022	helår 2021
Nettoomsättning	121 048	115 402	455 172	450 576
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	3 768
Omsättning	121 048	115 402	455 172	454 345
Handelsvaror	-34 671	-31 768	-144 154	-132 533
Bruttoresultat	86 377	83 634	311 018	321 811
Övriga externa kostnader	-25 129	-28 702	-119 188	-92 814
Personalkostnader	-36 458	-29 779	-132 049	-116 560
Av- och nedskrivn.immaterieella och materiella anl.tillgångar	-8 195	-7 594	-31 202	-29 039
Rörelseresultat	16 595	17 560	28 578	83 397
Finansiella intäkter	1 390	2 625	3 606	1 617
Finansiella kostnader	-3 940	-2 158	-11 403	-9 472
Resultat före skatt	14 046	18 027	20 781	75 543
Uppskjuten skatt	-182	-310	-3 864	-4 129
Skatt på periodens resultat	-3 826	-4 016	-3 626	-12 156
Periodens resultat	10 038	13 701	13 291	59 258
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	10 038	13 701	13 291	59 258
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0
Periodens resultat	10 038	13 701	13 291	59 258
Resultat per aktie före utspädning, Kronor	0,68	0,92	0,89	3,99
Resultat per aktie efter utspädning, Kronor	0,68	0,91	0,89	3,93
Periodens resultat	10 038	13 701	13 291	59 258
Periodens omräkningsdifferens vid omr. av utländska dotterbolag	-1 804	-3 634	-607	-2 469
Totalresultat för perioden	8 234	10 067	12 684	56 788
Resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	8 234	10 067	12 684	56 788
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0
Totalt nettoresultat för perioden	8 234	10 067	12 684	56 788

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG

TSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
TILLGÅNGAR			
Balanserade utvecklingsutgifter	13 470	11 018	13 485
Goodwill	343 704	343 704	343 704
Immateriella anläggningstillgångar	357 173	354 721	357 189
Nyttjanderättstillgångar	7 638	14 553	9 523
Materiella anläggningstillgångar	54 801	48 812	53 452
Materiella anläggningstillgångar	62 439	63 365	62 975
Uppskjuten skattefordran	77	185	619
Anläggningstillgångar	419 689	418 272	420 783
Varulager	64 843	53 409	59 947
Kundfordringar	39 145	35 579	26 921
Skattefordringar	3 643	0	16
Övriga fordringar	5 800	7 437	8 170
Förutbetalda kostnader & upplupna intäkter	72 969	60 095	64 931
Likvida medel	59 259	53 779	66 956
Omsättningstillgångar	245 659	210 299	226 942
SUMMA TILLGÅNGAR	665 348	628 570	647 724
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	7 430	7 430	7 430
Övrigt tillskjutet kapital	115 062	121 116	120 603
Omräkningsreserver	-1 803	-8 939	-5 911
Balanserade vinstmedel	61 855	70 852	48 564
Resultat för perioden	10 038	13 701	13 291
Eget kapital	192 581	204 160	183 976
Skulder till kreditinstitut	164 003	190 174	170 546
Uppskjuten skatteskuld	3 628	0	3 987
Övriga skulder	2 587	2 689	2 723
Långfristiga skulder	170 218	192 864	177 256
Skulder till kreditinstitut	79 263	26 171	80 644
Leverantörsskulder	40 480	33 648	35 842
Skatteskulder	0	6 209	1 204
Övriga kortfristiga skulder	23 321	18 234	21 698
Övriga skulder	5 242	12 233	7 057
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	154 242	135 052	140 046
Kortfristiga skulder	302 549	231 547	286 491
Skulder	472 767	424 410	463 748
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	665 348	628 570	647 724

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

2023, TSEK	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2023-01-01	7 430	120 603	-5 911	61 855	183 976
Teckningsoptioner, netto		370			370
Periodens resultat				10 038	10 038
Övrigt totalresultat			-1 803		-1 803
Utgående balans 2023-03-31	7 430	120 973	-7 714	71 893	192 581

2022, TSEK	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2022-01-01	7 430	121 116	-5 304	70 853	194 095
Periodens resultat				13 701	13 701
Övrigt totalresultat			-3 635		-3 635
Utgående balans 2022-03-31	7 430	121 116	-8 939	84 554	204 161

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

TSEK	jan-mars 2023	jan-mars 2022	helår 2022	helår 2021
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	16 595	17 560	28 578	83 397
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	9 462	8 315	26 908	22 598
Finansnetto	-3 531	-1 731	-9 207	-8 059
Betald inkomstskatt	-8 672	-3 573	-8 094	1 588
Summa	13 854	20 571	38 184	99 525
Minskning (+)/Ökning (-) av varulager	-5 334	-10 109	-14 619	-16 686
Minskning (+)/Ökning (-) av kundfordringar	-11 966	-8 588	3 291	8 932
Minskning (+)/Ökning (-) av fordringar	-5 979	-14 339	-16 885	-9 068
Minskning (-)/ Ökning (+) av leverantörsskulder	4 764	-1 407	-1 047	8 550
Minskning (-)/ Ökning (+) av kortfristiga skulder	15 696	13 628	20 807	12 900
Kassaflöde från den löpande verksamheten, operativt kassaflöde	11 036	-243	29 731	104 153
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 019	-405	-5 670	-2 705
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-6 697	-5 167	-22 623	-25 592
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-7 716	-5 572	-28 294	-28 297
Finansieringsverksamheten				
Upptagna lån	0	0	54 473	0
Utbetald utdelning	0	0	-22 289	-19 317
Amortering av skuld	-11 002	-9 490	-38 233	-39 599
Teckningsoptioner, netto	370	0	-513	-285
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-10 632	-9 490	-6 563	-59 200
Periodens kassaflöde	-7 313	-15 305	-5 126	16 656
Likvida medel vid periodens början	66 956	69 662	69 662	52 600
Valutakursdifferens i likvida medel	-384	-578	2 420	406
Likvida medel vid periodens slut	59 259	53 779	66 956	69 662

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	jan-mars 2023	jan-mars 2022	helår 2022	helår 2021
Nettoomsättning	2 550	2 550	10 200	10 200
Övriga externa kostnader	-2 374	-2 119	-8 701	-7 639
Personalkostnader	-2 802	-2 032	-11 481	-7 558
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-2 063	-2 063	-8 254	-8 254
Rörelseresultat	-4 689	-3 665	-18 236	-13 251
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2 918	-1 983	-15 368	-13 418
Resultat efter finansiella poster	-7 607	-5 648	-33 604	-26 670
Koncernbidrag	0	0	13 400	52 000
Skatt på periodens resultat	0	0	-1 220	-7 517
Periodens resultat	-7 607	-5 648	-21 424	17 814

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	2023-03-31	2022-03-31	2022-12-31
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	31 639	39 892	33 702
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernbolag	429 000	429 000	429 000
Summa anläggningstillgångar	460 639	468 892	462 702
Aktuella skattefordringar	220	606	26
Övriga fordringar	79	0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 495	3 914	2 745
Kassa och bank	526	12	511
Summa omsättningstillgångar	3 320	4 532	3 282
Summa tillgångar	463 958	473 424	465 984
Aktiekapital	7 430	7 430	7 430
Balanserat resultat	55 166	99 022	76 220
Periodens resultat	-7 607	-5 648	-21 424
Summa eget kapital	54 988	100 804	62 225
Långfristiga skulder till kreditinstitut	164 003	193 829	171 875
Summa långfristiga skulder	164 003	193 829	171 875
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	28 497	26 171	27 500
Leverantörsskulder	202	654	415
Skulder till koncernbolag	208 010	141 777	188 494
Aktuella skatteskulder	0	6 960	7 109
Övriga skulder	107	34	339
Upplupna kostnader & förutbetalda intäkter	8 150	3 195	8 027
Summa kortfristiga skulder	244 967	178 791	231 884
Summa eget kapital & skulder	463 958	473 424	465 984

REDOVISNINGSPRINCIPER

QleanAir tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen.

Moderbolagets delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering.

De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med tidigare räkenskapsår, beskrivna i årsredovisningen för 2022.

Nya eller reviderade IFRS samt tolkningsuttalanden från IFRIC med ikraftträdande 1 januari 2023 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Segment

QleanAir har ett segment som speglar koncernens verksamhet, finansiella styrning och ledningsstruktur.

Finansiella instrument och valutaexponering

Större delen av koncernens transaktioner görs i euro och japanska yen. Exponering för valutakursändringar uppkommer vid koncernens försäljning till och köp från andra länder.

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättande av finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder redovisas till historiska anskaffningsvärden med undantag av valutaderivat vars värde baseras på verkligt värde.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar, antaganden ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Nedskrivningsprövning av goodwill och aktier i dotterbolag

För att bedöma nedskrivningsbehovet beräknar koncernledningen återvinningsvärdet för varje kassagenererande enhet baserat på förväntade framtida kassaflöde och använder en lämplig ränta för att kunna diskontera kassaflödet. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida rörelseresultat och fastställandet av en lämplig diskonteringsränta.

Justeringar, avrundningar

Viss finansiell information som redovisas i denna rapport har avrundats vilket kan påverka tabellernas summering.

NOTER

Intäkternas fördelning

QleanAirs geografiska marknader är EMEA där Tyskland, Österrike, Schweiz, Holland, Belgien, Frankrike, Polen och de nordiska länderna ingår, tillsammans med mellanöstern, APAC med Japan och Americas med USA. QleanAirs lösningar kan delas in i tre produktkategorier; kabinlösningar (Cabin Solutions), fristående luftrenare (Air Cleaners) och renrum (Cleanrooms). Nettoomsättning per geografi och produktkategori, samt intäktsslag framgår på sidorna 5, 6, 8 och 9.

Försäljning av varor samt försäljning av varor till finansbolag redovisas vid viss tidpunkt. Vad avser försäljning av varor till finansbolag så sker intäcksredovisning i enlighet med reglerna i IFRS 16 för tillverkare som är leasegivare vilket innebär att vinsten eller förlusten redovisas vid leasingavtalets inledningsdatum. Intäcksredovisningen sker därmed enligt samma princip som vid försäljning av varor direkt till kund för vilken IFRS 15 gäller och intäcksredovisas således vid viss tidpunkt. Uthyrning av varor inklusive service och övrigt (återkommande intäkter) samt försäljning och installation av renrum redovisas över tid.

Valutaeffekt och organisk tillväxt

	jan-mars 2023	jan-mars 2022	helår 2022	helår 2021
Nettoomsättning, TSEK	121 048	115 402	455 172	450 576
Nettoomsättningstillväxt, %	4,9%	4,4%	1,0%	-8,6%
Valutakurspåverkan, TSEK	2 818	2 905	11 100	-27 073
Valutakurspåverkan, %	2,4%	2,6%	2,5%	-5,5%
Organisk tillväxt, TSEK	2 827	2 004	-6 503	-15 321
Organisk tillväxt, %	2,4%	1,8%	-1,4%	-3,1%

Alternativa nyckeltal

Bolaget följer ESMAs (European Securities and Markets Authority) riktlinjer avseende alternativa nyckeltal. Alternativa nyckeltal avser finansiella mått som inte direkt kan utläsas eller härledas ur finansiella rapporter. Dessa finansiella mått är avsedda att underlätta för företagsledning och investerare att analysera koncernens utveckling. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Eftersom alla företag inte beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

Nyckeltal	Definition och syfte
Orderingång	Definitionen av Orderingång har reviderats from 2021-01-01. Samtliga kundkontrakt är inkluderande i orderingången. Tidigare var inte korta hyresavtal och förlängningar med i orderingången. Även de avtalen ingår nu i orderingången. Jämförelsetal 2020 har räknats om för jämförbarhet.
Omsättning	Omsättning inklusive övriga rörelseintäkter. Måttet visar Bolagets totala omsättning.
Bruttoresultat	Omsättning minus kostnader för handelsvaror.
Bruttomarginal	Bruttoresultat som andel av omsättning.
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar. Måttet används för att visa verksamhetens lönsamhet före avskrivningar och nedskrivningar.
EBITDA-marginal	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar som andel av omsättning. Måttet används för att mäta operativ lönsamhet före nedskrivningar och avskrivningar.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat innan finansiella poster och skatt. Måttet visar på Bolagets operativa lönsamhet.
EBIT-marginal	Rörelseresultat som andel av omsättning. Måttet används för att mäta operativ lönsamhet efter nedskrivningar och avskrivningar.
Operativt kassaflöde	EBITDA och justering för kassaflöde från förändring i rörelsekapital. Operativt kassaflöde anges för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten genererar.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus kortfristiga skulder (ej räntebärande).
Genomsnittligt sysselsatt kapital	Genomsnittligt eget kapital och genomsnittliga räntebärande skulder under perioden. Måttet används för att analysera hur mycket kapital som är sysselsatt i verksamheten under perioden.
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande kort- och långfristiga skulder minus likvida medel. Inkluderar inte IFRS 16 poster. Måttet visar Bolagets finansiella ställning.
Soliditet	Eget kapital som en andel av Bolagets totala tillgångar. Måttet används för att bedöma Bolagets finansiella stabilitet.
Nettoskulsättningsgrad	Räntebärande skulder minus likvida medel dividerat med eget kapital. Inkluderar inte IFRS 16 poster. Nettoskulsättningsgrad anges då Bolaget anser att måttet bidrar till investerarens förståelse för Bolagets finansiella ställning.
Avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	EBIT rullande tolv månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Måttet har inkluderats för att underlätta för investerare att skapa sig en uppfattning av Bolagets lönsamhet i förhållande till det kapital som sysselsatts i verksamheten under året.
Återkommande intäkter	Återkommande intäkter definieras som intäkter från Uthyrning av varor inkl service och övrigt.
Resultat per aktie	Resultat per aktie har justerats för aktiesplit 2019 för jämförbarhet.

Omrubricering av produktkategorier

Facility Solutions har bytt namn till Air Cleaners. Room Solutions har bytt namn till Cleanrooms. Cabin Solutions heter fortsatt Cabin Solutions.

Kvartalsvis information

	jan-mars 2023	okt-dec 2022	juli-sept 2022	april-juni 2022	jan-mars 2022	okt-dec 2021	juli-sept 2021	april-juni 2021	jan-mars 2021
Nettoomsättning, TSEK	121 048	120 075	111 422	108 273	115 402	118 055	109 741	112 286	110 494
Installerade enheter	12 148	11 878	11 750	11 625	11 551	11 396	10 980	10 746	9 964
Återkommande intäkter, TSEK	74 476	70 809	67 172	69 783	69 026	65 210	67 901	64 022	64 841
Orderingång, TSEK	114 115	109 161	92 180	89 331	116 954	72 890	89 921	91 571	101 911
Bruttoresultat, TSEK	86 377	68 202	81 452	77 729	83 634	81 225	82 353	80 417	77 816
Bruttomarginal, %	71,4%	56,8%	73,1%	71,8%	72,5%	68,8%	75,0%	71,6%	70,4%
EBITDA, TSEK	24 790	-9 642	25 376	18 892	25 154	25 434	32 194	27 952	26 856
EBITDA-marginal, %	20,5%	-8,0%	22,8%	17,4%	21,8%	21,5%	29,3%	24,9%	24,3%
Rörelseresultat (EBIT), TSEK	16 595	-17 713	17 466	11 265	17 560	17 887	24 775	20 809	19 927
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	13,7%	-14,8%	15,7%	10,4%	15,2%	15,2%	22,6%	18,5%	18,0%
Kassaflöde från den löpande verksamheten (operativt kassaflöde), TSEK	11 036	9 581	11 389	9 004	-243	22 076	21 550	36 181	24 346
Rörelsekapital, TSEK	-31 643	-38 804	-24 790	-32 051	-36 623	-56 969	-53 928	-57 515	-46 581
Genomsnittligt sysselsatt kapital, TSEK	435 507	438 719	435 690	424 807	418 744	416 716	413 767	414 678	413 214
Räntebärande nettoskuld exkl. IFRS16, TSEK	184 008	184 234	184 185	185 013	162 567	153 227	166 555	172 824	183 199
Soliditet, %	28,9%	28,4%	30,1%	29,2%	32,5%	31,8%	30,8%	28,9%	29,6%
Nettoskuldssättningsgrad, ggr	1,0	1,0	0,9	1,0	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0
Avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	6,3%	6,5%	14,7%	17,6%	19,4%	20,0%	20,8%	19,1%	20,2%
Nyckeltal per aktie									
Eget kapital per aktie, SEK	12,96	12,38	13,43	12,59	13,74	13,06	12,59	11,40	11,83
Operativt kassaflöde per aktie, SEK	0,74	0,64	0,77	0,61	-0,02	1,49	1,45	2,43	1,64
Resultat per aktie, SEK	0,68	-1,26	0,71	0,51	0,92	0,49	1,10	1,00	1,40
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	0,68	-1,26	0,71	0,49	0,91	0,49	1,06	0,99	1,38
QleanAir-aktien den sista dagen i respektive kvartal	19,8	22,3	22,9	33,3	39,6	65,8	64,6	66,0	65,0
Justerade nyckeltal									
Bruttoresultat, TSEK, <u>justerat</u>		81 402							
Bruttomarginal, %, <u>justerat</u>		67,8%							
Rörelseresultat (EBIT), TSEK, <u>justerat</u>	19 195	3 487							
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %, <u>justerat</u>	15,9%	2,9%							

OM QLEANAIR

QleanAir är en premiumleverantör på marknaden för luftrening i professionella och offentliga inomhusmiljöer. Bolagets affärsmodell baseras på uthyrning av modulbaserade lösningar med ett fullserviceerbjudande. QleanAirs lösningar är utvecklade på filterteknologi som fångar, filtrerar och recirkulerar inomhusluft. QleanAir har sitt huvudkontor i Solna, Sverige.

AFFÄRSIDÉ

QleanAir erbjuder erbjuda modulbaserade lösningar för rening av inomhusluft för att skydda människor, produkter och processer.

VISION

QleanAir ska bli en världsledande leverantör av fristående lösningar för luftrening av inomhusmiljöer inom de produktområden som bolaget väljer att arbeta inom.

MISSION

QleanAir verkar för att skapa hälsosamma inomhusmiljöer som bidrar till att förbättra människors, produkters och processers produktivitet.

VÄRDERINGAR

För arbetsmiljö och hälsa med kvalitet och förtroende.

FINANSIELLA MÅL

Tillväxt

QleanAirs målsättning är att uppnå en genomsnittlig årlig organisk omsättningstillväxt om cirka 10 procent på medellång sikt.

Lönsamhet

QleanAirs målsättning är att uppnå en EBIT-marginal om 15–20 procent på medellång sikt.

Utdelningspolicy

QleanAirs målsättning är att mellan 30–50 procent av årets resultat skall lämnas för utdelning. Utdelningsförslaget ska beakta QleanAirs långsiktiga utvecklingspotential.

QleanAir AB (publ)
Org.nr. 556879-4548
Box 1178, Torggatan 13
171 23 Solna, Sverige
+46 8 545 788 00
info@qleanair.com
www.qleanair.com

