



Andra kvartalet 2021

FACILITY SOLUTIONS ÖKADE INTÄKTERNA MED 102%. TOTALA ORDERINGÅNGEN ÖKADE MED 28%

April - juni 2021 i sammandrag

- Nettoomsättning 112,3 Mkr (137,0), valutajusterat uppgick nettoomsättningen till 123,4 Mkr (135,1).
- Installerade enheter 10 746 (9 217)
- Återkommande intäkter 64,0 Mkr (64,8)
- Ordergång¹ 91,6 Mkr (71,6)
- EBITDA² 28,0 Mkr (32,4)
- EBITDA-marginal 24,9% (23,6%)
- Rörelseresultat (EBIT) 20,8 Mkr (25,3)
- Rörelsemarginal 18,5% (18,5%)
- Periodens resultat 14,9 Mkr (17,4)
- Resultat per aktie 1,00 kronor (1,17)
- Operativt kassaflöde 36,2 Mkr (34,9)

Januari - juni 2021 i sammandrag

- Nettoomsättning 222,8 Mkr (281,7), valutajusterat uppgick nettoomsättningen till 244,9 Mkr (271,3)
- Installerade enheter 10 746 (9 217)
- Återkommande intäkter 128,9 Mkr (129,2)
- Ordergång¹ 193,5 Mkr (217,1)
- EBITDA² 54,8 Mkr (70,7)
- EBITDA-marginal 24,6% (25,1%)
- Rörelseresultat (EBIT) 40,7 Mkr (56,7)
- Rörelsemarginal 18,3% (20,1%)
- Periodens resultat 35,7 Mkr (35,2)
- Resultat per aktie 2,40 kronor (2,37)
- Operativt kassaflöde 60,5 Mkr (30,1)

Väsentliga händelser under andra kvartalet

- QleanAir vinner sin första betydande Facility solution order inom vårdsegmentet i Frankrike.
- QleanAir vinner första större ordern för nya FS 30 HEPA från kontorssegmentet i Tyskland.
- QleanAir förnyar kontrakt för sex renrum i USA.
- QleanAir höll årsstämma den 12 maj, Towe Resson och Johan Ryrberg valdes till nya styrelseledamöter samt beslut om ett nytt incitamentsprogram. Utdelning beslutades om totalt 19,3 Mkr (0).

Väsentliga händelser efter periodens slut

- QleanAir Holding AB har bytt firmanamn till QleanAir AB.
- QleanAir levererade renad inomhusluft motsvarande 10,97 Avicii arenor per timme i slutet av andra kvartalet.

	april-juni 2021	april-juni 2020	jan-juni 2021	jan-juni 2020	helår 2020
Nettoomsättning, TSEK	112 286	137 002	222 780	281 683	492 970
Installerade enheter	10 746	9 217	10 746	9 217	9 551
Återkommande intäkter, TSEK	64 022	64 833	128 863	129 187	258 688
Andel återkommande intäkter, %	57%	47%	58%	45%	52%
Ordergång ¹ , TSEK	91 571	71 636	193 470	217 067	368 000
EBITDA, TSEK	27 952	32 400	54 808	70 673	123 749
EBITDA-marginal, %	24,9%	23,6%	24,6%	25,1%	25,1%
Rörelseresultat (EBIT), TSEK	20 809	25 308	40 736	56 659	95 038
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	18,5%	18,5%	18,3%	20,1%	19,3%
Periodens resultat, TSEK	14 917	17 355	35 725	35 229	67 005
Resultat per aktie ² , SEK	1,00	1,17	2,40	2,37	4,51
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	0,99	1,15	2,37	2,34	4,44
Operativt kassaflöde, TSEK	36 181	34 880	60 527	30 071	72 133
Rörelsekapital, TSEK	-57 515	-59 032	-57 515	-59 032	-46 599
Soliditet, %	29%	21%	29%	21%	27%

¹ Definitionen av Ordergång har reviderats from 2021-01-01. Samtliga kundkontrakt är nu inkluderande i ordergången. Jämförelsetal 2020 har räknats om för jämförbarhet. ² Definition av nyckeltal framgår av sid 21.

VD-kommentar

”Facility solutions fortsätter att växa, försäljningen ökade med 102 procent i kvartalet jämfört med föregående år och jag är stolt över att produktkategorin nu står för mer än 20 procent av vår totala omsättning, vilket är i linje med vår strategi. Den totala orderingången ökade med 28 procent jämfört med föregående år. Vi fortsätter att öka antalet installerade enheter med 17 procent och volym renad luft med 28% procent jämfört med föregående år. Den installerade basen driver våra återkommande intäkter som uppgick till 57 procent av den totala omsättningen i kvartalet. Under kvartalet upplevde vi delvis fortsatt nedstängdhet i våra marknader, men försäljningen utvecklas positivt jämfört med föregående kvartal. Jag är stolt över att vi fortsätter att leverera stark och stabil lönsamhet och en ökning av vårt kassaflöde (med 3,7%), trots ett exceptionellt starkt jämförelsekvartal 2020.” kommenterar Christina Lindstedt, VD.



Fortsatt stark tillväxt i produktkategorin Facility solutions – upp 102 procent

Totalt sett var 2020 ett rekordår vad gäller lansering av nya produkter inom kategorin Facility solutions. Tillväxten kom från det breddade produktbudandet, nya kundsegment och även större geografisk räckvidd, med introduktionen av Facility solutions i Japan under fjärde kvartalet 2020. Under andra kvartalet 2021, har efterfrågan inom Facility solutions varit hög framför allt i Europa och den totala försäljningen ökade med 102 procent och uppgick till 23,5 miljoner kronor motsvarande drygt 20 procent av den totala omsättningen under det andra kvartalet. Det kan jämföras med åtta procent av den totala omsättning andra kvartalet föregående år. De nya produkterna som lanserades under 2020, FS70 HEPA och FS30 HEPA, har banat väg för att skapa hälsosamma arbetsmiljöer i nya sammanhang, som till exempel på skolor, kontor och i sjukvården. Vi ser att vår satsning på innovation och produktlanseringar kommer att fortsätta att generera tillväxt inom Facility solutions under 2021 och framöver.

Omsättningen i andra kvartalet föregående år var exceptionellt stark. Detta framför allt på grund av en mycket framgångsrik utveckling av Cabin solutions i Japan inför hälsofrämjandelagen som trädde i kraft den 1 april 2020. Vi tror fortsatt på en god tillväxtpotential i vår verksamhet i Japan, både beträffande Cabin solutions och Facility solutions, även om vi på kort sikt ser en lägre nivå på orderingång och försäljning än motsvarande period 2020. I både Europa och Americas låg omsättningen på en högre nivå under andra kvartalet 2021 än motsvarande period 2020.

Orderingången upp med 28 procent

Hög aktivitet i säljorganisationen ökade orderingången med 28 procent till 91,6 Mkr i kvartalet. Orderingången ökade kraftigt i Europa, framför allt drivet av ökad efterfrågan och nya produkter inom Facility solutions och framför allt i Tyskland, där vi bland annat ökade vår etablering inom kontorssegmentet samt healthcare segmentet i Frankrike.

Inom Room solutions, det vill säga våra flexibla och skalbara renrum, för bland annat medicinteknik- och läkemedelssektorn, sjukvård samt apotek, fick vi förnyat kontrakt på sex renrum i USA, ett ordervärde på cirka 0,7 miljoner USD. Detta ser vi som en stark bekräftelse på kundnöjdhet och på konkurrenskraften i våra lösningar.

Ökad volym renad luft och tillväxt i den installerade basen – upp 17 procent, fler än 10 000 enheter
Coronapandemin har inneburit en ökad medvetenhet om betydelsen av ren inomhusluft vilket vi ser har en positiv effekt på efterfrågan på våra lösningar, både i det kortare och längre perspektivet. Vi ser att den ökade medvetenheten kommer att bestå och att den kommer att fortsatt påverka efterfrågan positivt, både på kort och lång sikt, även vad gäller rening av andra skadliga partiklar såsom mögel, pollen, damm och gaser. Gradvis under det andra kvartalet såg vi en öppning av samhällena i merparten av våra marknader, vilket påverkar vår affär positivt och möjligheten att bedriva vårt

försäljningsarbete. Under andra kvartalet är det framför allt i Japan som samhället varit fortsatt nedstängt under merparten av kvartalet.

Vår installerade bas ökade med 17 procent och vi gick för första gången över 10 000 enheter i installerad bas. Den installerade basen uppgår nu till 10 746 enheter, och mängden ren luft vi levererar ökade med 28 procent. En större volym renad luft innebär att vår installerad bas för framtida intäktsgenerering växer. De återkommande intäkterna representerade 57 procent (47) av den totala omsättningen i andra kvartalet. I absoluta tal uppgick de återkommande intäkterna till 64,0 Mkr (64,8). En hög andel återkommande intäkter ger oss en fortsatt bra synlighet av intäkterna in i tredje kvartalet 2021. En ökning av antalet enheter i egen balansräkning innebär en ökning av återkommande intäkter. Det innebär också en ökad andel intäkter i form av löpande månadshyra och en minskad andel intäkter från försäljning av avtal till finansbolag och direktförsäljning till kund, det vill säga betalning upfront. Detta förklarar en del av nedgången i försäljning jämfört med samma period föregående år, då framför allt andelen direktförsäljning till slutkund var betydligt högre.

Höga marginaler, positiv utveckling av rörelsekapitalet och ett starkt kassaflöde

Den underliggande affären, vår installerade bas, levererar fortsatt mycket goda marginaler. Lönsamheten, EBITDA-marginalen uppgick till 24,9% (23,6) i kvartalet. Vi levererade en positiv utveckling av rörelsekapitalet och kassaflödet, samtidigt som vi fortsätter att investera i innovation och i vårt varumärke och vi minskade vår skuldsättningsgrad. Rörelsemarginalen (EBIT) som är ett av våra finansiella mål uppgick till oförändrat 18,5 procent.

Framtidsutsikter

Vi har hög aktivitetsnivå i organisationen och förväntar oss att den växande medvetenheten kring vikten av säker och hälsosam inomhusluft kommer att fortsätta bidra till en ökad efterfrågan på luftrening. Vår tillväxtstrategi står fast, med fokus på att utveckla och växa våra nya produktkategorier Facility solutions och Room solutions och att bibehålla vår starka position inom Cabin solutions. Vi ser fortsatt goda tillväxtpotentialer på samtliga marknader, med våra renrumslösningar i Americas, Facility solutions och Room solutions i EMEA och Cabin solutions och Facility solutions i APAC. Vi ser dels en möjlighet att öka penetrationsnivå inom befintliga kundsegment, dels en vidareutveckling av nyare kundsegment. Vi kommer att fortsätta att expandera vår affär geografiskt och vi kommer att fortsätta investera i innovation och i att öka kännedomen för vårt varumärke. Jag vill passa på att rikta ett stort tack till hela teamet på QleanAir och till våra kunder och partners för ett bra andra kvartal 2021.

Christina Lindstedt, VD, QleanAir
Solna 12 augusti, 2021

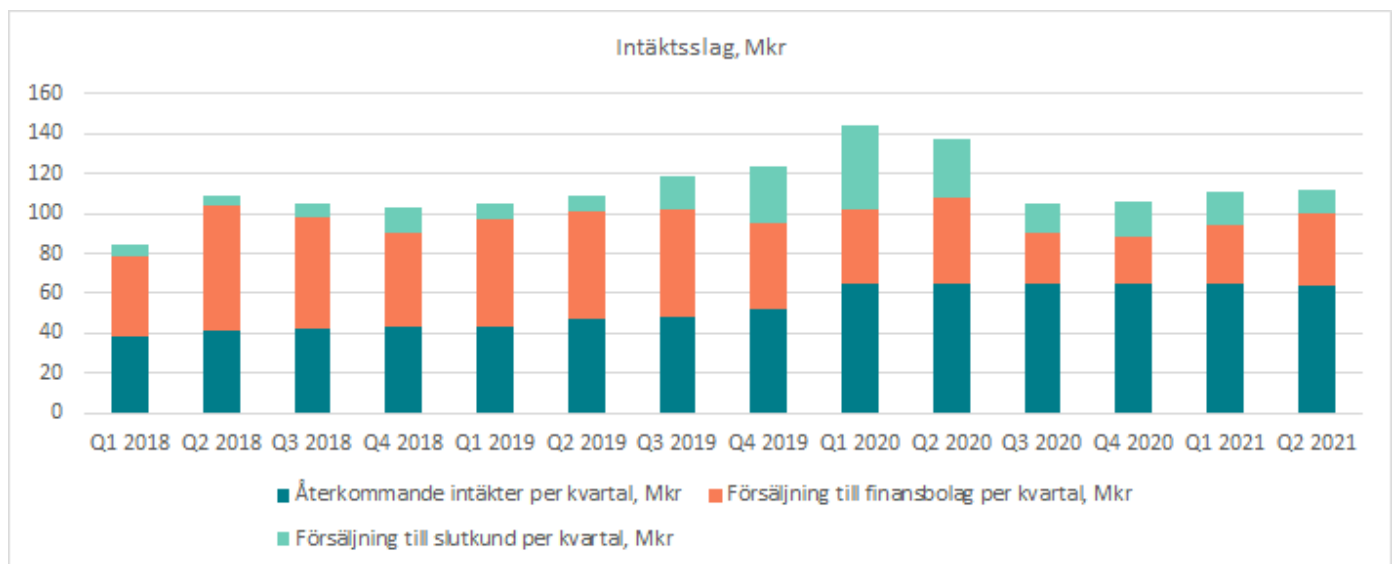


FINANSIELL UTVECKLING

QleanAirs geografiska hemmamarknader är EMEA (Tyskland, Österrike, Schweiz, Holland, Belgien, Frankrike, Polen och de nordiska länderna), APAC (Japan) och Americas (USA). QleanAir har tre produktkategorier; den ursprungliga produktkategorin kabinlösningar som skyddar människor från exponering mot skadlig tobaksrök, Cabin solutions, fristående luftrenare för industri-, kontor- och sjukvårdsmiljöer, Facility solutions, och renrum som bland annat används inom sjukvårdsmiljöer, Room solutions. Koncernens intäkter utgörs av hyresavtal, serviceintäkter, förbrukningsmaterial, försäljning av hyresavtal till finansbolag och direktförsäljning till kund.

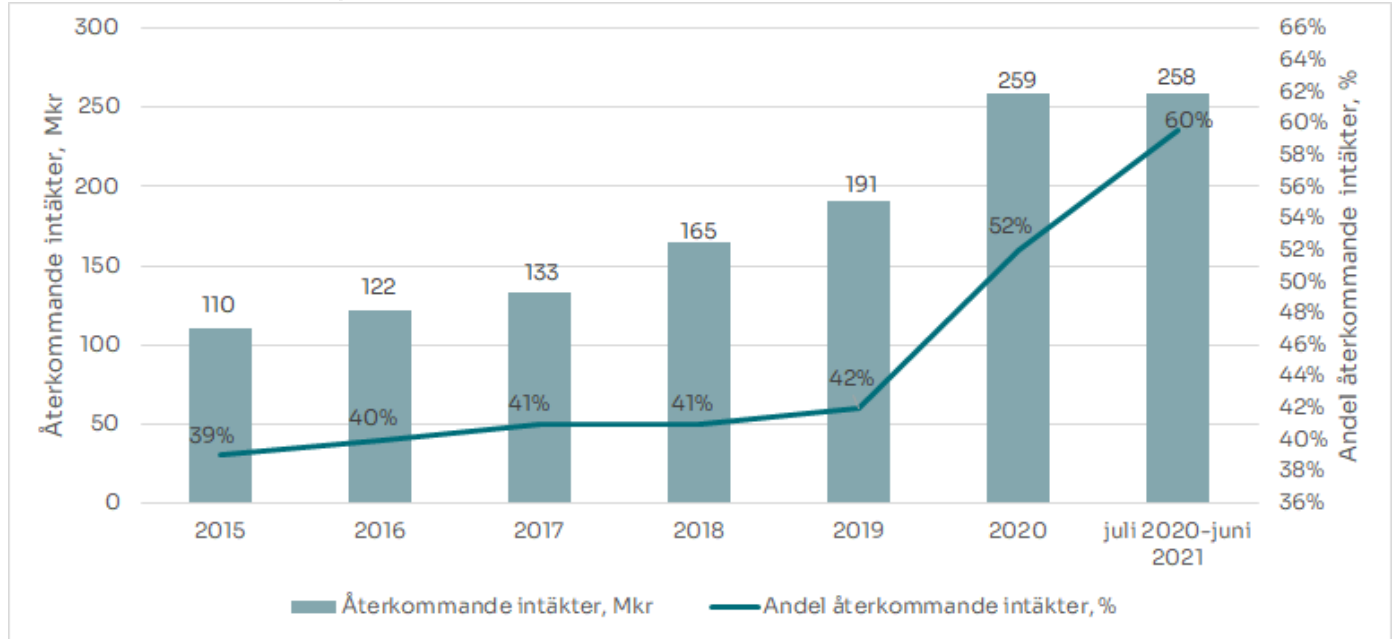
ÅTERKOMMANDE INTÄKTER OCH INTÄKTSSLAG

De återkommande intäkterna kommer från uthyrning av enheter i egen balansräkning, service och förbrukningsmaterial och uppgick till 64,0 Mkr (64,8) motsvarande 57 procent (47) av den totala omsättningen andra kvartalet 2021. Under januari-juni 2021 uppgick de återkommande intäkterna till 128,9 Mkr (129,2), motsvarande 58 procent (45) av den totala omsättningen. Generellt för återkommande intäkter och intäktsströmmen försäljning av hyresavtal till finansbolag är att det är en hög andel, mer än 75 procent av hyresavtalen som förnyas eller förlängs. Vid direktförsäljning till kund tecknar QleanAir alltid separata serviceavtal vilka löper på tre år.



TSEK	april-juni 2021	april-juni 2020	jan-juni 2021	jan-juni 2020	helår 2020
Återkommande intäkter, uthyrning egen balansräkning, service	64 022	64 833	128 863	129 187	258 688
Försäljning till finansbolag	36 256	43 126	66 056	80 922	130 476
Försäljning till slutkund	12 008	29 043	27 860	71 574	103 807
Totalt	112 286	137 002	222 780	281 683	492 970

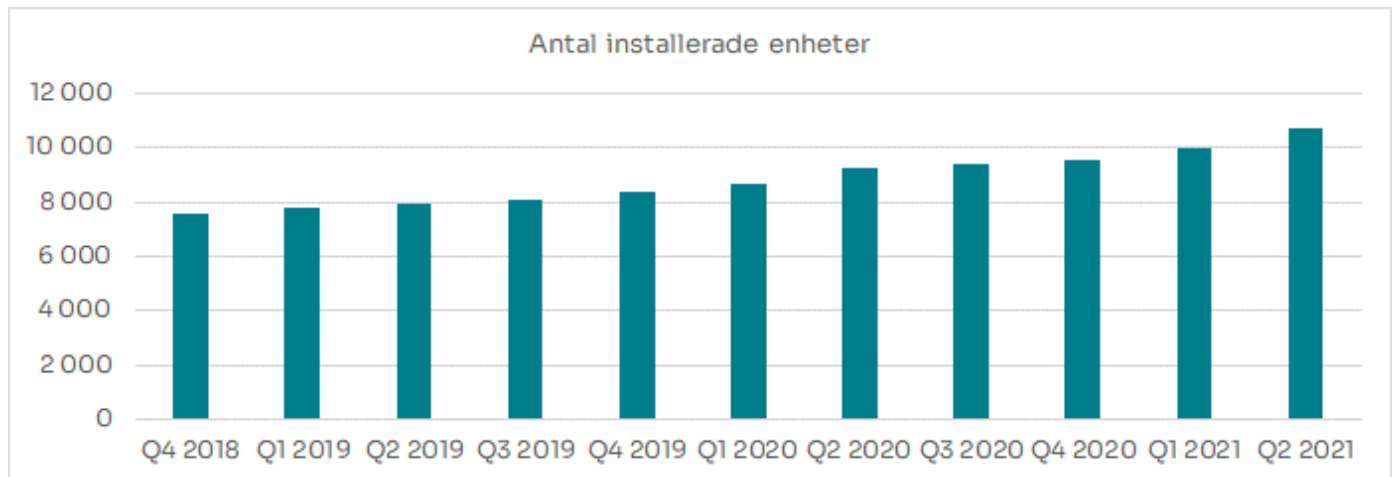
Återkommande intäkter per år



Återkommande intäkter avser intäkter från enheter i egen balansräkning, serviceavtal och förbrukningsmaterial.

INSTALLERADE ENHETER

Antalet installerade enheter ökade med 17 procent jämfört med utgången av andra kvartalet föregående år. Ökningen är framför allt hänförlig till en ökning av Facility solutions och stark tillväxt av Facility solutions i Europa. Det totala antalet installerade enheter uppgick vid periodens utgång till 10 746 (9 217) varav 4 392 (3 568) enheter i egen balansräkning.



	juni 2021	juni 2020
Bokfört värde installerade enheter, TSEK	46 629	47 343
Installerade enheter i balansräkningen, antal	4 392	3 568
Installerade enheter sålda till finansbolag, antal	2 498	2 440
Sålda enheter med serviceavtal*, antal	3 856	3 209
Totalt installerade enheter, antal	10 746	9 217

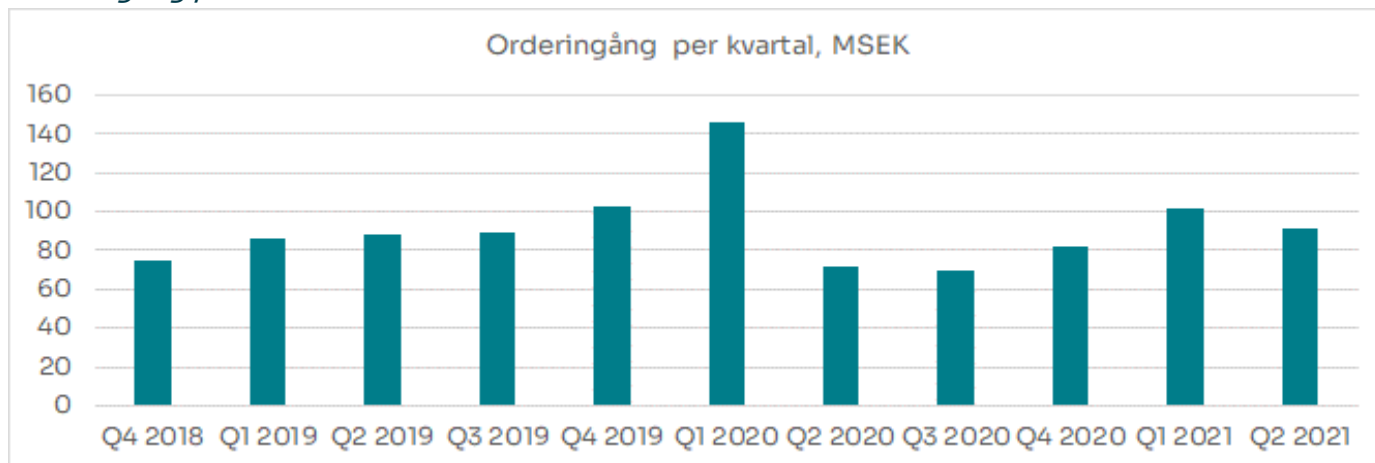
* varav cirka 620 enheter (620) servas med enbart servicematerial

QleanAir beräknar den installerade basen inom renrum som en enhet per 100 000 kronor i ordervärde.

ORDERINGÅNG

Orderingången¹ för andra kvartalet 2021 uppgick till 91,6 Mkr (71,6), en ökning om 28 procent. Orderingången första halvåret uppgick till 193,5 (217,1), en minskning om 11 procent. EMEA stod för 54 procent (38) av orderingången under andra kvartalet, APAC för 34 procent (57) och Americas för 11 procent (5).

Orderingång per kvartal



Orderingång per geografi, TSEK

TSEK	april-juni 2021	april-juni 2020	jan-juni 2021	jan-juni 2020	helår 2020
EMEA	49 709	27 470	107 538	65 605	150 373
APAC	31 366	40 594	71 897	142 993	194 944
Americas	10 496	3 572	14 035	8 469	22 683
Totalt	91 571	71 636	193 470	217 067	368 000

1. Definitionen av Orderingång har reviderats from 2021-01-01. Samtliga kundkontrakt är nu inkluderande i orderingången. Tidigare var inte korta hyresavtal och förlängningar med i orderingången. Även de avtalen ingår nu i orderingången. Jämförelsetal 2020 har räknats om för jämförbarhet.

OMSÄTTNING

April-juni 2021

Omsättningen för andra kvartalet uppgick till 112,3 Mkr (137,0), en minskning på 18 procent jämfört med föregående år. Jämfört med föregående kvartal ökade omsättningen organiskt med 2 procent. Vårt mål är att uppnå en genomsnittlig årlig organisk omsättningstillväxt om cirka 10 procent på medellång sikt. Omsättningen för det andra kvartalet fördelat per geografi uppgick till 54,2 Mkr (51,8) för EMEA, 47,7 Mkr (75,5) för APAC och 10,4 Mkr (9,7) för Americas. Omsättningen per produktkategori uppgick till 75,4 Mkr (113,4) för Cabin solutions, 23,5 Mkr (11,6) för Facility solutions och 13,4 Mkr (12,0) för Room solutions.

Försäljningen av Cabin solution i Japan har gått ner under andra kvartalet 2021 i relation till det andra kvartalet 2020. Jämförelsetalen är utmanande då den nya hälsofrämjandelagen resulterade i en exceptionellt stark inledning på 2020 för produktkategorin Cabin solutions i APAC. I EMEA ökade försäljningen med 5 procent jämfört med andra kvartalet 2020, där Facility solutions bidragit starkt positivt. I Americas hade Room solutions ett relativt svagt kvartal där pandemin påverkat nyförsäljningen negativt. Försäljningen av hyreskontrakt till finansbolag och försäljning till slutkund minskade samtidigt som de återkommande intäkterna ökade till 57 procent (47) av den totala omsättningen. En ökning av antalet installerade enheter i egen balansräkning innebär en ökning av återkommande intäkter. Det innebär således en ökad andel intäkter i form av löpande månadshyror och att färre kontrakt säljs till finansbolag. Omsättningen för andra kvartalet påverkades negativt av valutaeffekter om 11,1 Mkr (+1,9) och den valutajusterade organiska omsättningstillväxten uppgick till -9,9% (24,1).

Januari-juni 2021

Omsättningen för januari-juni 2021 uppgick till 222,8 Mkr (281,7), en minskning om 20,9 procent. Omsättningen fördelat per geografi för januari-juni 2021 uppgick till 108,7 Mkr (112,0) för EMEA, 96,1 Mkr (148,8) för APAC och 18,0 Mkr (20,9) för Americas. Försäljningen av Cabin solution i Japan har gått ner under andra kvartalet 2021 i relation till det andra kvartalet 2020, där den nya hälsofrämjandelagen gav oss en exceptionellt stark inledning på 2020. Omsättningen för januari-juni 2021 fördelat per produktkategori uppgick till 156,1 Mkr (231,1) för Cabin solutions, 42,9 Mkr (22,6) för Facility solutions och 23,8 Mkr (28,1) för Room solutions. Vi såg en fortsatt påverkan från Corona i samtliga regioner, där Tokyo varit i en nedstängningsfas under större delen av andra kvartalet och likaså många av de europeiska marknaderna har varit nedstängda i inledningen av kvartalet. Positivt för perioden är den kraftiga försäljningsökningen för Facility solutions, framför allt i Tyskland, liksom tillväxten totalt sett i Europa. Omsättningen januari-juni 2021 påverkades negativt av valutaeffekter om 22,1 Mkr (+10,3) och den valutajusterade organiska omsättningstillväxten uppgick till -13,1% (+26,8).

Omsättning per geografi, TSEK

TSEK	april-juni 2021	april-juni 2020	jan-juni 2021	jan-juni 2020	helår 2020
EMEA	54 203	51 775	108 693	111 990	210 180
APAC	47 696	75 536	96 104	148 836	240 574
Americas	10 387	9 690	17 983	20 857	42 216
Totalt	112 286	137 002	222 780	281 683	492 970

Omsättning per produktkategori, TSEK

TSEK	april-juni 2021	april-juni 2020	jan-juni 2021	jan-juni 2020	helår 2020
Cabin Solutions	75 395	113 365	156 116	231 054	393 457
Facility Solutions	23 455	11 599	42 899	22 578	45 908
Room Solutions	13 436	12 039	23 765	28 051	53 605
Totalt	112 286	137 002	222 780	281 683	492 970

SÄSONGSVARIATIONER

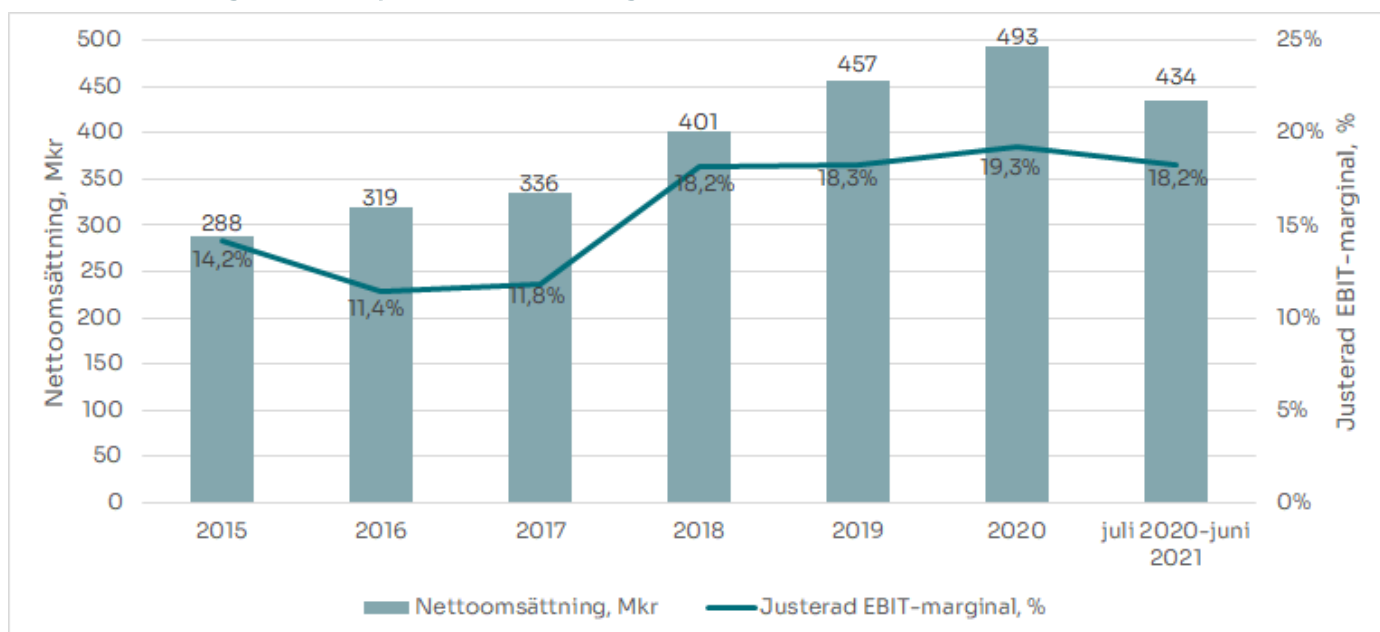
QleanAirs intäkter och kostnader har historiskt inte påverkats väsentligt av säsongsvariationer. Tack vare bolagets intäktsmodell, som till stor del består av återkommande intäkter från hyreskontrakt, har QleanAir historiskt uppvisat odramatiska förändringar i både omsättning och rörelseresultat mellan kvartalen. Omsättning i jämförelsetal för andra kvartalet 2020 påverkades starkt positivt av ny lagstiftning i Japan som trädde i kraft 1 april 2020.

RÖRELSERESULTAT

Under andra kvartalet 2021 uppgick rörelseresultatet till 20,8 Mkr (25,3) och rörelsemarginalen uppgick till 18,5 procent (18,5). Försämringen är hänförlig till lägre omsättning i andra kvartalet 2021 jämfört med andra kvartalet 2020.

TSEK	april-juni 2021	april-juni 2020	jan-juni 2021	jan-juni 2020	helår 2020
Rörelseresultat (EBIT)	20 809	25 308	40 736	56 659	95 038
Avskrivningar anläggningstillgångar inkl IFRS 16 (from 1 jan 2019)	7 143	7 093	14 072	14 014	28 711
EBITDA	27 952	32 400	54 808	70 673	123 749

Nettoomsättning i Mkr och justerad EBIT-marginal



ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

Övriga externa kostnader är framför allt hänförliga till marknadsföring, säljprovision till marknadspartners/säljagenter, lokalhyror, resekostnader och konsultkostnader. Under andra kvartalet 2021 uppgick övriga externa kostnader till 22,3 Mkr (26,3). Under första halvåret 2021 uppgick de till 43,3 Mkr (54,3). Minskningen är relaterad till lägre omsättning jämfört med föregående period.

PERSONALKOSTNADER OCH ANSTÄLLDA

Under andra kvartalet 2021 uppgick personalkostnaderna till 30,1 Mkr (34,9). Under första halvåret 2021 uppgick de till 60,2 Mkr (66,9). Medelantalet anställda i koncernen var 108 (105). Fördelningen mellan män och kvinnor i koncernen var 71 (71) män och 37 (34) kvinnor. Antalet anställda vid periodens slut var 107 (107).

FINANSNETTO

Finansnettot för andra kvartalet 2021 uppgick till -2,2 Mkr (-0,2). I finansnetto för kvartalet ingår -0,1 Mkr (-0,1) i kostnad avseende ränta på leasingskuld enligt IFRS16. Under första halvåret 2021 uppgick finansnettot till -2,7 Mkr (-5,3).

RESULTAT FÖRE SKATT, PERIODENS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

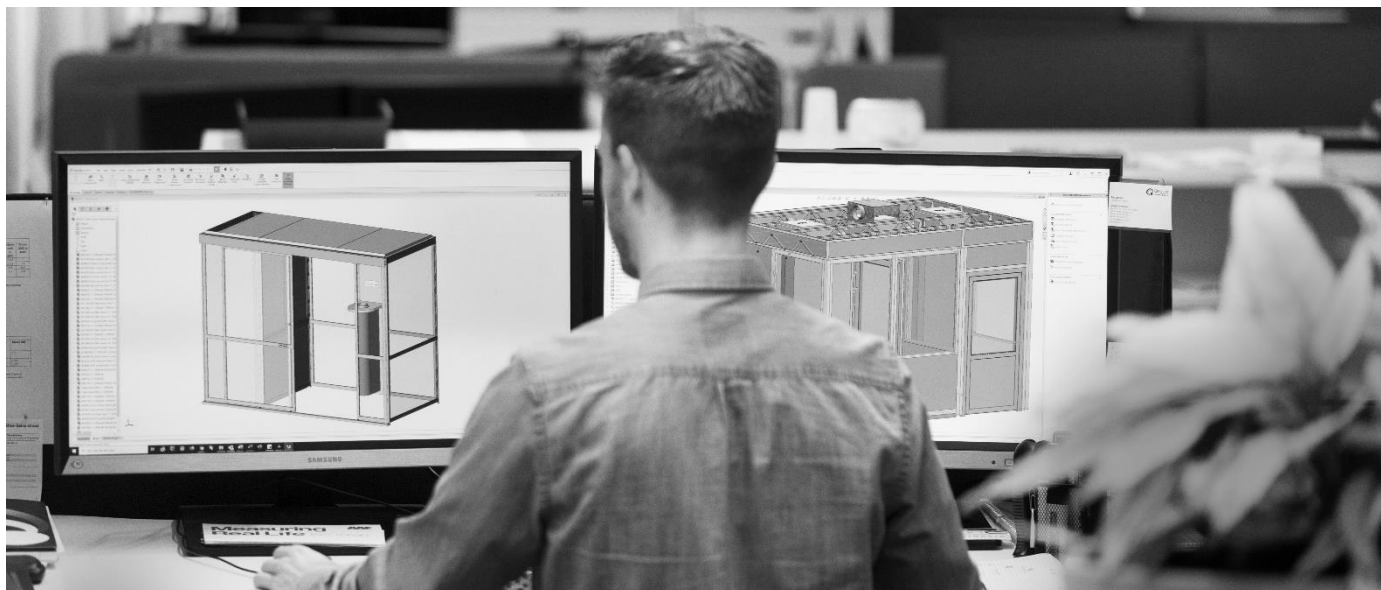
Andra kvartalets resultat före skatt uppgick till 18,6 Mkr (25,1). Redovisad skatt för perioden var -3,7 Mkr (-7,8). Andra kvartalets nettoresultat var 14,9 Mkr (17,4). Resultatet per aktie blev 1,00 kronor (1,17) och efter full utspädning 0,99 kronor (1,15).

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten, operativt kassaflöde, för andra kvartalet uppgick till 36,2 Mkr (34,9). Förbättringen är främst hänförlig till en lägre skattekostnad och en positiv utveckling av förändring av rörelsekapitalet. Kassaflödet från investeringsverksamheten under andra kvartalet uppgick till -8,4 Mkr (-9,8). Investeringarna avser i andra kvartalet till största delen modulbaserade enheter som hyrs ut till kunder.

KASSA OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassan vid periodens utgång exklusive tillgänglig checkkredit uppgick till 63,1 Mkr (65,5). Den räntebärande nettoskulden uppgick till 172,8 Mkr (196,6) exklusive hyresskulder som redovisas som räntebärande skuld. Koncernens totala tillgångar uppgick till 586,8 Mkr (634,2). Anläggningstillgångar uppgick till 417,4 Mkr (429,6) och är främst hänförlig till goodwill 343,7 Mkr (343,7). Bokfört värde för inventarier och installerade enheter uppgick till 46,6 Mkr (52,9). Redovisade värden för tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt med verkligt värde.



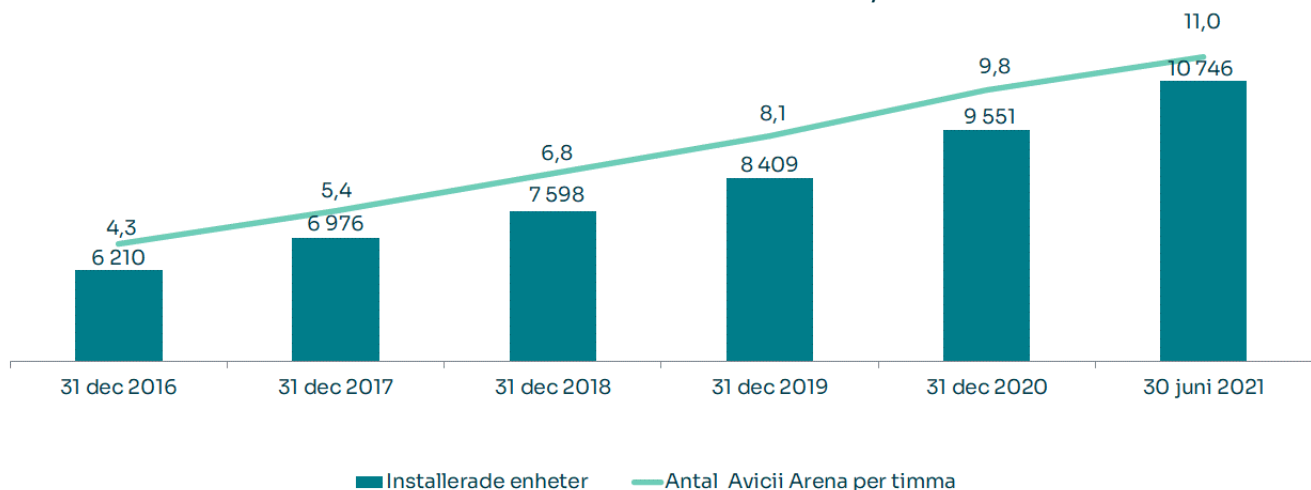
GOODWILL

Goodwill är till sin helhet hänförlig till QleanAir ABs förvärv av det rörelsedrivande dotterbolaget QleanAir Scandinavia AB som skedde 2012. Goodwillposten nedskrivningstestas årligen genom att nyttjandevärdet, baserat på det diskonterade värdet av framtida kassaflöden, jämförs med det bokförda värdet. Mot bakgrund av omsättnings- och resultatutvecklingen januari-juni 2021 bedömer QleanAir att det inte föreligger indikation på värdenedgång av goodwill.

HÅLLBARHET

QleanAir koncernen har en lång tradition av att ta hand om det som är livsviktigt. Miljöproblem, hälsa och säkerhet har under flera decennier varit QleanAirs prioriteringar. I mer än 30 år har QleanAir arbetat med att utveckla lösningar som skyddar människor från föroreningar i inomhusluft. QleanAirs rörelsedrivande dotterbolag QleanAir Scandinavia AB är ISO-certifierat för kvalitet enligt ISO 9001 och miljö ISO 14001. QleanAirs cirkulära affärsmodell bygger på att hyra ut modulbaserade enheter med funktionsgaranti. Enheterna och ingående delar återanvänds och återvinns. Stora delar av verksamheten bygger på underleverantörer som förbinder sig att följa QleanAirs uppförandekod. Uppförandekoden är kopplad till hållbarhetspolicyn, kvalitets- och miljöpolicyn, marknadsföringspolicyn och arbetsmiljöpolicyn. Koncernen mäter hur stora mängder luft som renas per timme löpande sedan 2015. Hållbarhetsrapport för 2020 finns tillgänglig på www.qleanair.com.

Totalt antal installerade enheter och inomhusluft som renas per månad mätt i miljarder kubikmeter renad inomhusluft och översatt till antal Avicii Arena i Stockholm per timme



RISKER

QleanAir exponeras för marknadsrisk och särskilt för valutarisk, ränterisk och vissa andra prisrisker, till följd av både den löpande verksamheten och investeringsverksamheten. En marknadsrisk i EMEA och APAC är lagstiftning kring tobaksrökning. QleanAir exponeras för olika finansiella risker när det gäller finansiella instrument, framför allt marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Riskhanteringen fokuserar på att hantera de finansiella riskerna genom en centraliserad finansfunktion.

Styrelsen bedömer fortsatt att coronapandemin påverkar primärt nyförsäljningen och därmed den finansiella utvecklingen. Ledningen och styrelsen följer aktivt utvecklingen och vidtar löpande åtgärder för att begränsa negativa effekter på verksamheten.

För mer information om bolagets risker se QleanAirs årsredovisning för 2020, tillgängligt på www.qleanair.com.

MODERBOLAGET

Omsättningen för moderbolaget för andra kvartalet 2021 uppgick till 2,6 Mkr (2,6). Andra kvartalets resultat blev -5,8 Mkr (-7,6). QleanAir AB med organisationsnummer 556879-4548 är ett svenskt aktiebolag med säte i Solna, Sverige.

TVISTER

Koncernen har inga pågående tvister.

NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Koncernen hade inga transaktioner med närstående.

AKTIEKAPITAL, AKTIEN OCH ÄGANDE

Det totala antalet aktier per den 30 juni 2021 uppgick till 14 859 200 och aktiekapitalet till 7,4 Mkr. Efter full utspädning uppgår antalet aktier till 15 170 692 aktier. Utspädningen utgörs av maximalt 311 492 teckningsoptioner som emitterats till anställda i ledande befattningar. Maximal utspädningseffekt av de emitterade teckningsoptionerna i förhållande till antal aktier uppgår till 2,1%.

Beslut att emittera 222 888 teckningsoptioner togs den 26 juni 2020. Teckning av nya aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna ske under perioden från och med den 1 juli 2023 till och med den 31 januari 2024.

Beslut att emittera 88 604 teckningsoptioner togs den 12 maj 2021. Teckning av nya aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna ske under perioden från och med den 1 juni 2024 till och med den 31 december 2024.

Genomsnittligt antal aktier januari-juni 2021 uppgick till 14 859 200 aktier före utspädning och till 15 096 855 efter full utspädning. Samtliga aktier är stamaktier med lika röstvärde. Aktierna har ett kvotvärde på 0,5 krona per aktie. QleanAir AB är ett listat bolag på Nasdaq First North Premier Growth Market. FNCA är certified advisor, telefon +46 8 528 00 399.

2021-06-30	
Aktieägare	%, kapital och röster
Qevirp 41 Ltd	23,6%
BankInvest	13,1%
Brown Brothers Harriman	5,5%
Enter Småbolagsfond	4,9%
Taaleri Nordic Value Equity Fund	4,8%
Livförsäkringsbolaget Skandia	4,6%
LGT Bank Ltd	2,7%
Avanza Pension	2,5%
Sensor Sverige Select	2,0%
BNP Paribas Lux.	1,3%
Summa tio största aktieägare	65,2%
Övriga aktieägare	34,8%
Summa	100,0%

KALENDER

- 11 november 2021: Rapport för tredje kvartalet 2021
- 11 februari 2022: Rapporter för fjärde kvartalet och helåret 2021

ÖVRIG INFORMATION

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat. Om det finns avvikelser mellan rapporten på engelska och svenska är det den svenska versionen som gäller.

Denna information är sådan information som QleanAir Holding AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 12 augusti 2021, kl. 08.00 CET.

ÖVERSIKTLIG GRANSKNING

Denna rapport har inte översiktligt granskats av bolagets revisorer.

PRESENTATION

QleanAir bjuder in till telefonkonferens/audiocast den 12 augusti 2021 kl. 10.00. Bolagets VD, Christina Lindstedt, och CFO, Henrik Resmark, presenterar bolagets kvartalsrapport på engelska.

Följ presentationen på webben: <https://tv.streamfabriken.com/qleanair-holding-q2-2021>

Följ presentationen per telefon:

SE: +46 8 51 99 93 83, UK: +44 33 33 00 92 61, US: +1 63 19 13 14 22. PIN: 20028248#

För mer information, vänligen kontakta:

Christina Lindstedt, VD på +46 706 77 28 77 eller Henrik Resmark CFO på +46 702 60 09 17.

Styrelsen i QleanAir AB
Solna den 12 augusti 2021

Bengt Engström, ordförande
Towe Resson
Christina Lindstedt, VD

Johan Westman
Johan Ryrberg

Mats Hjerpe



KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTAT I SAMMANDRAG

TSEK	april-juni 2021	april-juni 2020	jan-juni 2021	jan-juni 2020	helår 2020
Nettoomsättning	112 286	137 002	222 780	281 683	492 970
Övriga rörelseintäkter	0	0	0	0	2 831
Omsättning	112 286	137 002	222 780	281 683	495 801
Handelsvaror	-31 869	-43 420	-64 547	-89 818	-156 567
Bruttoresultat	80 417	93 582	158 233	191 865	339 234
Övriga externa kostnader	-22 321	-26 286	-43 267	-54 322	-95 872
Personalkostnader	-30 143	-34 896	-60 158	-66 871	-119 614
Av- och nedskrivn.immateriella och materiella anl.tillgångar	-7 143	-7 093	-14 072	-14 014	-28 711
Rörelseresultat	20 809	25 308	40 736	56 659	95 038
Finansiella intäkter	506	583	2 524	619	55
Finansiella kostnader	-2 715	-766	-5 183	-5 875	-9 475
Resultat före skatt	18 601	25 125	38 077	51 402	85 618
Uppskjuten skatt	-2 261	-1 812	-561	-3 896	-6 798
Skatt på periodens resultat	-1 423	-5 958	-1 791	-12 278	-11 815
Periodens resultat	14 917	17 355	35 725	35 229	67 005
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	14 917	17 355	35 725	35 229	67 005
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0
Periodens resultat	14 917	17 355	35 725	35 229	67 005
Resultat per aktie före utspädning, Kronor	1,00	1,17	2,40	2,37	4,51
Resultat per aktie efter utspädning, Kronor	0,99	1,15	2,37	2,34	4,44
Periodens resultat	14 917	17 355	35 725	35 229	67 005
Periodens omräkningsdifferens vid omr. av utländska dotterbolag	-1 808	-5 468	-3 769	-296	-8 104
Totalresultat för perioden	13 109	11 887	31 956	34 933	58 901
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	13 109	11 887	31 956	34 933	58 901
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0
Totalt nettoresultat för perioden	13 109	11 887	31 956	34 933	58 901

KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG

TSEK	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
TILLGÅNGAR			
Balanserade utvecklingsutgifter	11 627	7 005	12 950
Goodwill	343 704	343 704	343 704
Immateriella anläggningstillgångar	355 330	350 708	356 654
Nyttjanderättstillgångar (IFRS 16)	11 428	18 541	15 662
Materiella anläggningstillgångar	46 629	52 861	41 566
Materiella anläggningstillgångar	58 057	71 402	57 228
Uppskjuten skattefordran	4 062	7 532	4 624
Anläggningstillgångar	417 450	429 642	418 506
Varulager	27 538	25 886	27 069
Kundfordringar	25 409	46 560	34 237
Skattefordringar	3 251	4 525	8 092
Övriga fordringar	5 867	9 446	9 999
Förutbetalda kostnader & upplupna intäkter	44 118	52 619	34 659
Likvida medel	63 149	65 543	52 600
Omsättningstillgångar	169 332	204 579	166 655
SUMMA TILLGÅNGAR	586 782	634 221	585 161
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Aktiekapital	7 430	7 430	7 430
Övrigt tillskjutet kapital	121 186	121 140	121 401
Omräkningsreserver	-6 604	4 973	-2 835
Balanserade vinstmedel	11 594	-36 093	-36 093
Resultat för perioden	35 725	35 229	67 005
Eget kapital	169 331	132 679	156 907
Skulder till kreditinstitut	217 303	243 474	230 388
Övriga skulder (IFRS 16)	2 234	10 085	6 643
Långfristiga skulder	219 537	253 558	237 031
Skulder till kreditinstitut	18 671	18 671	20 863
Checkräkningskredit	5 780	26 554	0
Leverantörsskulder	17 544	31 108	25 194
Övriga kortfristiga skulder	11 802	13 167	11 599
Övriga skulder (IFRS 16)	9 765	9 216	9 705
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	134 351	149 268	123 862
Kortfristiga skulder	197 914	247 984	191 223
Skulder	417 451	501 542	428 253
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	586 782	634 221	585 161

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

2021, TSEK	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2021-01-01	7 430	121 401	-2 835	30 912	156 908
Återköp av teckningsoptioner		-215			-215
Utdelning				-19 317	-19 317
Periodens resultat				35 725	35 725
Övrigt totalresultat			-3 769		-3 769
Utgående balans 2021-06-30	7 430	121 186	-6 604	47 320	169 332

2020, TSEK	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital 2020-01-01	7 430	121 140	5 269	-36 093	97 746
Periodens resultat				35 229	35 229
Övrigt totalresultat			-296		-296
Utgående balans 2020-06-30	7 430	121 140	4 973	-864	132 679

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG

TSEK	april-juni 2021	april-juni 2020	jan-juni 2021	jan-juni 2020	helår 2020
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	20 809	25 308	40 736	56 659	95 038
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	6 435	4 502	10 673	8 621	18 188
Finansnetto	-2 344	-3 411	-4 454	-5 857	-11 633
Betald inkomstskatt	4 752	-82	2 660	-18 709	-22 251
Summa	29 653	26 317	49 614	40 713	79 342
Minskning (+)/Ökning (-) av varulager	126	-4 648	-1 149	427	-4 032
Minskning (+)/Ökning (-) av kundfordringar	6 650	18 675	9 251	-10 838	-1 319
Minskning (+)/Ökning (-) av fordringar	-6 070	-10 146	-5 918	-6 857	6 699
Minskning (-)/ Ökning (+) av leverantörsskulder	-3 884	-2 529	-7 931	-10 632	-14 411
Minskning (-)/ Ökning (+) av kortfristiga skulder	9 705	7 212	16 659	17 258	5 855
Kassaflöde från den löpande verksamheten	36 181	34 880	60 527	30 071	72 133
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-312	-1 295	-771	-2 390	-4 875
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-8 047	-8 486	-14 018	-15 709	-21 483
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 359	-9 782	-14 789	-18 099	-26 357
Finansieringsverksamheten					
Upptagna lån	3 589	-9 839	3 589	7 877	0
Amortering av skuld	-7 089	-9 324	-18 561	-11 823	-47 446
Utbetald utdelning	-19 317	0	-19 317	0	0
Inbetalda teckningsoptioner	-214	0	-214	0	261
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-23 032	-19 162	-34 503	-3 946	-47 185
Periodens kassaflöde	4 791	5 936	11 235	8 026	-1409
Likvida medel vid periodens början	59 318	62 858	52 600	56 994	56 994
Valutakursdifferens i likvida medel	-959	-3 251	-685	523	-2 985
Likvida medel vid periodens slut	63 149	65 543	63 149	65 543	52 600

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	april-juni 2021	april-juni 2020	jan-juni 2021	jan-juni 2020	helår 2020
Nettoomsättning	2 550	2 550	5 100	5 100	10 200
Övriga externa kostnader	-1 504	-3 479	-2 950	-5 284	-9 737
Personalkostnader	-2 519	-1 979	-4 539	-3 804	-7 993
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-2 063	-2 063	-4 127	-4 127	-8 254
Rörelseresultat	-3 537	-4 971	-6 515	-8 115	-15 784
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2 229	-2 582	-4 456	-4 972	-9 866
Resultat efter finansiella poster	-5 765	-7 553	-10 971	-13 087	-25 650
Koncernbidrag	0	0	0	0	45 000
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	-5 919
Periodens resultat	-5 765	-7 553	-10 971	-13 087	13 431

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

TSEK	2021-06-30	2020-06-30	2020-12-31
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	46 082	54 336	50 209
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernbolag	429 000	429 000	429 000
Summa anläggningstillgångar	475 082	483 336	479 209
Aktuella skattefordringar	559	649	654
Övriga fordringar		4	43
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 801	5 871	5 138
Kassa och bank	1 820	1 312	2 203
Summa omsättningstillgångar	7 179	7 837	8 039
Summa tillgångar	482 262	491 172	487 248
Aktiekapital	7 430	7 430	7 430
Balanserat resultat	81 279	87 118	87 379
Periodens resultat	-10 971	-13 087	13 431
Summa eget kapital	77 738	81 460	108 240
Långfristiga skulder till kreditinstitut	220 625	248 125	234 375
Summa långfristiga skulder	220 625	248 125	234 375
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	20 000	20 000	20 000
Leverantörsskulder	2	1 142	1 530
Skulder till koncernbolag	152 960	134 708	111 340
Aktuella skatteskulder	5 679	0	6 293
Övriga skulder	267	520	
Upplupna kostnader & förutbetalda intäkter	4 990	5 218	5 470
Summa kortfristiga skulder	183 899	161 587	144 633
Summa eget kapital & skulder	482 262	491 172	487 248

REDOVISNINGSPRINCIPER

QleanAir tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen.

Moderbolagets delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering.

De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med tidigare räkenskapsår, beskrivna i årsredovisningen för 2020.

Nya eller reviderade IFRS samt tolkningsuttalanden från IFRIC med ikraftträdande 1 januari 2021 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Segment

QleanAir har ett segment som speglar koncernens verksamhet, finansiella styrning och ledningsstruktur.

Finansiella instrument och valutaexponering

Större delen av koncernens transaktioner görs i euro och japanska yen. Exponering för valuta-kursändringar uppkommer vid koncernens försäljning till och köp från andra länder.

Värderingsgrunder tillämpade vid upprättande av finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder redovisas till historiska anskaffningsvärden med undantag av valutaderivat vars värde baseras på verkligt värde.

Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar, antaganden ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Nedskrivningsprövning av goodwill och aktier i dotterbolag

För att bedöma nedskrivningsbehovet beräknar koncernledningen återvinningsvärdet för varje kassagenererande enhet baserat på förväntade framtida kassaflöde och använder en lämplig ränta för att kunna diskontera kassaflödet. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida rörelseresultat och fastställandet av en lämplig diskonteringsränta.

Justeringar, avrundningar

Viss finansiell information som redovisas i denna rapport har avrundats vilket kan påverka tabellernas summering.

NOTER

Intäkternas fördelning

QleanAirs geografiska marknader är EMEA där Tyskland, Österrike, Schweiz, Holland, Belgien, Frankrike, Polen och de nordiska länderna ingår, tillsammans med mellanöstern, APAC med Japan och Americas med försäljning i USA. QleanAirs lösningar kan delas in i tre produktkategorier; kabinlösningar (Cabin solutions), anläggningslösningar (Facility solutions) och renrum samt loungers (Room solutions). Nettoomsättning per geografi och produktkategori, samt intäktslag framgår av sid 5 och 8.

Valutaeffekt och organisk tillväxt

	april-juni 2021	april-juni 2020	jan-juni 2021	jan-juni 2020	helår 2020
Nettoomsättning, TSEK	112 286	137 002	222 780	281 683	492 970
Nettoomsättningstillväxt, %	-18,0%	25,8%	-20,9%	31,6%	7,9%
Valutakurspåverkan, TSEK	-11 107	1 862	-22 106	10 344	-4 939
Valutakurspåverkan, %	-8,1%	1,7%	-7,8%	4,8%	-1,1%
Organisk tillväxt, TSEK	-13 609	26 278	-36 798	57 326	41 031
Organisk tillväxt, %	-9,9%	24,1%	-13,1%	26,8%	9,0%

Alternativa nyckeltal

Bolaget följer ESMAs (European Securities and Markets Authority) riktlinjer avseende alternativa nyckeltal. Alternativa nyckeltal avser finansiella mått som inte direkt kan utläsas eller härledas ur finansiella rapporter. Dessa finansiella mått är avsedda att underlätta för företagsledning och investerare att analysera koncernens utveckling. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Eftersom alla företag inte beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

Nyckeltal	Definition och syfte
Orderingång	Definitionen av Orderingång har reviderats from 2021-01-01. Samtliga kundkontrakt är nu inkluderande i orderingången. Tidigare var inte korta hyresavtal och förlängningar med i orderingången. Även de avtalen ingår nu i orderingången. Jämförelsetal 2020 har räknats om för jämförbarhet.
Omsättning	Omsättning inklusive övriga rörelseintäkter. Måttet visar Bolagets totala omsättning.
Bruttoresultat	Omsättning minus kostnader för handelsvaror.
Bruttomarginal	Bruttoresultat som andel av omsättning.
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar. Måttet används för att visa verksamhetens lönsamhet före avskrivningar och nedskrivningar.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar justerat för kostnader för icke-operativa engångsposter, såsom transaktionskostnader. Måttet används för att visa verksamhetens intjäningsförmåga före avskrivningar och nedskrivningar utan hänsyn till engångsposter.
EBITDA-marginal	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar som andel av omsättning. Måttet används för att mäta operativ lönsamhet före nedskrivningar och avskrivningar.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA som en andel av omsättning. Måttet används för att mäta operativ lönsamhet, oberoende av avskrivningar och nedskrivningar, exklusive engångsposter.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat innan finansiella poster och skatt. Måttet visar på Bolagets operativa lönsamhet.
Justerad EBIT	Rörelseresultat innan finansiella poster och skatt justerat för icke-operativa engångsposter, såsom transaktionskostnader. Måttet används för att visa verksamhetens intjäningsförmåga innan finansiella poster och skatt utan hänsyn till engångsposter.
EBIT-marginal	Rörelseresultat som andel av omsättning. Måttet används för att mäta operativ lönsamhet efter nedskrivningar och avskrivningar.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT som en andel av omsättning. Måttet används för att visa verksamhetens lönsamhet innan finansiella poster och skatt utan hänsyn till engångsposter.
Operativt kassaflöde	Justerad EBITDA med avdrag för nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt justering för kassaflöde från förändring i rörelsekapital. Operativt kassaflöde anges för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten genererar.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus kortfristiga skulder (ej räntebärande).

Genomsnittligt sysselsatt kapital	Genomsnittligt eget kapital och genomsnittliga räntebärande skulder under perioden. Måttet används för att analysera hur mycket kapital som är sysselsatt i verksamheten under perioden.
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande kort- och långfristiga skulder minus likvida medel. Inkluderar inte IFRS 16 poster. Måttet visar Bolagets finansiella ställning.
Soliditet	Eget kapital som en andel av Bolagets totala tillgångar. Måttet används för att bedöma Bolagets finansiella stabilitet.
Nettoskuldsättningsgrad	Räntebärande skulder minus likvida medel dividerat med eget kapital. Inkluderar inte IFRS 16 poster. Nettoskuldsättningsgrad anges då Bolaget anser att måttet bidrar till investerarens förståelse för Bolagets finansiella ställning.
Justerad avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Justerad EBIT rullande tolv månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Måttet har inkluderats för att underlätta för investerare att skapa sig en uppfattning av Bolagets lönsamhet i förhållande till det kapital som sysselsatts i verksamheten under året. Justerad EBIT anges då Bolaget anser att det exkluderar effekten av engångsposter, vilket möjliggör en jämförelse av den underliggande operativa lönsamheten.
Återkommande intäkter	Återkommande intäkter definieras som intäkter från hyresavtal i egen balansräkning, serviceavtal och förbrukningsmaterial.
Resultat per aktie	Resultat per aktie har justerats för aktiesplit 2019 för jämförbarhet.

Kvartalsvis information

	april-juni 2021	jan-mars 2021	okt-dec 2020	juli-sept 2020	april-juni 2020	jan-mars 2020	okt-dec 2019	jul-sep 2019	apr-jun 2019	jan-mar 2019	okt-dec 2018
Nettoomsättning, TSEK	112 286	110 494	106 436	104 851	137 002	144 681	123 847	119 018	108 997	105 151	103 209
Installerade enheter	10 746	9 964	9 551	9 406	9 217	8 638	8 409	8 087	7 928	7 774	7 598
Återkommande intäkter, TSEK	64 022	64 841	64 629	64 872	64 833	64 354	51 775	48 260	47 488	43 665	42 965
Orderingång, TSEK	91 571	101 911	82 103	69 752	71 636	146 190	102 466	89 540	87 753	86 223	74 712
Bruttoresultat, TSEK	80 417	77 816	76 700	70 669	93 582	98 283	73 882	73 979	73 775	74 398	64 820
Bruttomarginal, %	71,6%	70,4%	72,1%	67,4%	68,3%	67,9%	59,7%	62,2%	67,7%	70,8%	62,8%
Justerad EBITDA, TSEK	27 952	26 856	28 217	24 858	32 400	38 272	24 931	26 384	27 677	28 835	29 252
Justerad EBITDA-marginal, %	24,9%	24,3%	26,5%	23,7%	23,6%	26,5%	20,1%	22,2%	25,4%	27,4%	28,3%
Justerad EBIT, TSEK	20 809	19 927	20 542	17 837	25 308	31 351	19 278	21 034	19 786	23 621	15 626
Justerad EBIT-marginal, %	18,5%	18,0%	19,3%	17,0%	18,5%	21,7%	15,6%	17,7%	18,2%	22,5%	15,1%
Operativt kassaflöde, TSEK	36 181	24 346	19 654	22 408	34 880	-4 810	10 233	13 997	20 247	18 002	32 306
Rörelsekapital, TSEK	-57 515	-46 581	-46 599	-57 835	-59 032	-56 804	-72 321	-46 828	-46 952	-45 796	-47 626
Genomsnittligt sysselsatt kapital, TSEK	414 678	413 214	415 331	421 941	423 625	395 989	394 811	421 063	416 087	413 132	410 749
Räntebärande nettoskuld exkl. IFRS16, TSEK	172 824	183 199	198 651	207 273	223 156	242 223	236 684	250 660	259 029	265 833	260 560
Soliditet, %	28,9%	29,6%	26,8%	22,7%	20,9%	18,5%	16,2%	14,1%	13,4%	12,2%	11,6%
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	1,0	1,0	1,3	1,5	1,7	2,0	2,4	2,7	3,0	3,5	4,1
Justerad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	19,1%	20,2%	22,9%	22,2%	22,9%	23,1%	21,2%	19,0%	19,5%	20,5%	17,8%

OM QLEANAIR

QleanAir är en nischad leverantör av premiumlösningar inom marknaden för luftrening av inomhusmiljöer. Bolagets affärsmodell baseras på uthyrning av modulbaserade lösningar med ett fullserviceerbjudande. QleanAirs lösningar är utvecklade på filterteknologi som fångar, filtrerar och återvinner inomhusluft. QleanAir har sitt huvudkontor i Solna, Sverige.

AFFÄRSIDÉ

QleanAir erbjuder modulbaserade lösningar för rening av inomhusluft för att skydda människor, produkter och processer.

VISION

QleanAir ska bli en världsledande leverantör av fristående lösningar för luftrening av inomhusmiljöer inom de produktområden som bolaget väljer att arbeta inom.

MISSION

QleanAir verkar för att skapa hälsosamma inomhusmiljöer som bidrar till att förbättra människors, produkters och processers produktivitet.

VÄRDERINGAR

För arbetsmiljö och hälsa med kvalitet och förtroende.

FINANSIELLA MÅL

Tillväxt

QleanAirs målsättning är att uppnå en genomsnittlig årlig organisk omsättningstillväxt om cirka 10 procent på medellång sikt.

Lönsamhet

QleanAirs målsättning är att uppnå en EBIT-marginal om 15–20 procent på medellång sikt.

Utdelningspolicy

QleanAirs målsättning är att mellan 30–50 procent av årets resultat skall lämnas för utdelning. Utdelningsförslaget ska beakta QleanAirs långsiktiga utvecklingspotential.

QleanAir AB (publ)

Org.no. 556879-4548
Box 1178, Torggatan 13
171 23 Solna, Sweden

+46 8 545 788 00
info@qleanair.com
www.qleanair.com

